



EDITION SPECIALE

 | bon.jour@cccatunisie.com



MIQYES
مقياس

SANTÉ DE LA PME EN TUNISIE

FOCUS SUR LA TPE TUNISIENNE

JEUDI 31 OCTOBRE 2019 - GABÈS



www.miqyes.org.tn




PARTENAIRE



PARTENAIRE MÉDIA



SOMMAIRE

	MÉTHODOLOGIE	
	01.Fiche de présentation de l'enquête	9
	02.Profil des entreprises contactées	10
	RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE	
	03.Physionomie de la TPE et du promoteur	14
	04.Motivation entrepreneuriale	17
	05.Accès à l'entreprenariat	23
	06.Financement de la TPE	29
	07.Accès au marché	31
	08.Accès au digital	39
	09.Environnement d'affaires	43
	CONFIANCE EN L'AVENIR	



Depuis des décennies les entreprises tunisiennes et particulièrement les PME qui constituent l'ossature du tissu économique tunisien avec plus de 99% de l'effectif total des entreprises n'ont été soumises à autant de contraintes et de menaces que celles qu'elles confrontent ces dernières années.

Loin de s'atténuer, ce phénomène ne fait que s'aggraver rendant la situation des entreprises, et particulièrement les petites et les très petites d'entre-elles, de plus en plus fragile et menaçant même leur survie.

Des disparitions et des émigrations d'entreprises sont constamment enregistrées ces dernières années.

Les causes sont multiples et sont liées au climat des affaires dans le pays, l'absence de visibilité, l'instabilité du cadre fiscal, la dépréciation continue du Dinar, la concurrence internationale, le renforcement des attitudes protectionnistes de nos partenaires européens et l'inadéquation des procédures d'accompagnement de ces entreprises.

C'est pour répondre à ce souci que la CONECT et le Cabinet HLB avaient lancé en 2016 un baromètre de la santé des PME "MIQYES" qui retrace, sur la base de critères précis et d'un échantillon représentatif d'au moins 500 entreprises, l'évolution de l'état de santé des entreprises d'une année à l'autre.

Ce baromètre national a été consolidé en 2017 et en partenariat avec le PNUD, par une édition régionale avec un focus sur six Gouvernorats du Sud Tunisien "MIQYES focus SUD" qui a permis de mettre en relief la situation des entreprises dans une région stratégique et à fortes potentialités ; le sud tunisien avec ses spécificités et ses défis.

Pour les milieux économiques, les experts et les décideurs, «MIQYES" est ainsi devenu un outil d'une pertinence certaine surtout dans cette phase de mutations et d'instabilité que connaissent l'économie nationale et l'économie mondiale.

La troisième édition de MIQYES PME a été organisée le 22 Mai 2019 à Tunis revêt une importance particulière.

Les résultats des enquêtes et les analyses y afférentes de trois années successives ont permis de dégager, sur la base de critères précis, des tendances et de tracer des trends forts significatifs de l'évolution de la situation économique dans le pays et de la perception du climat des affaires en Tunisie par les entreprises elles-mêmes.

Cette même 3ème édition a été consolidée par une nouvelle version spéciale se focalisant sur les TPE « MIQYES , focus TPE » et ce encore une fois grâce à l'appui du PNUD, notre partenaire de référence, ainsi que L'ONEQ et le Ministère de la Formation Professionnelle et de l'Emploie. Nous nous réunissons à Gabès à cette occasion, pour présenter les résultats de cette enquête spéciale, basée sur un échantillon de 500 TPE tunisiennes (ayant de 1-6 employés) réparties sur les 24 gouvernorats et qui représentent plus que 2500 entreprises soit 2.94% du tissu entrepreneurial.

Tarak CHÉRIF
Président de la CONECT



A la suite du succès de MIQYES PME (Mai 2019), le PNUD et la CONECT, avec le soutien de l'ONEQ, lancent une nouvelle enquête dédiée aux très petites entreprises (TPE). Ce baromètre, qui pour la première fois est dédié aux petites entreprises, permet d'identifier l'évolution des tendances du marché des affaires en Tunisie tout en mettant en exergue les opportunités et en identifiant les obstacles liés au développement des TPE dans le pays.

L'engagement du PNUD s'inscrit dans l'appui à la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) et de l'Agenda 2030 pour lequel la Tunisie s'est engagée en 2015.

Dans le cadre de la réalisation de l'ODD 8 « Travail décent et croissance économique », le PNUD accompagne le Ministère de la Formation Professionnelle et de l'Emploi dans la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de l'Entrepreneuriat à travers le projet « Entrepreneuriat pour le développement », financé par la Norvège. Ce projet vient accélérer la mise en œuvre des politiques nationales pour l'autonomisation économique et sociale des populations, en particulier des jeunes, des femmes et des groupes vulnérables, et promouvoir le développement durable et inclusif au niveau territorial. Il se développe autour de trois axes : le soutien aux politiques de promotion de l'entrepreneuriat ; l'appui à l'essor de l'économie sociale et solidaire à travers des projets d'entrepreneuriat social ; le renforcement de l'autonomisation économique des femmes. Inclusion, innovation et nouvelles technologies sont parmi les démarches clés de ce projet.

Ce baromètre repositionne l'importance des petites entreprises en Tunisie qui constituent 90% du tissu économique du pays et représentent un potentiel de développement conséquent.

L'enquête participative MIQYES TPE permet une meilleure compréhension de l'écosystème des petites entreprises en Tunisie. Cela aidera à informer les politiques économiques des décideurs et d'orienter la prise de décision pour des politiques de développement mieux adaptées et plus encrées dans les territoires et qui correspondent à la réalité et aux besoins des TPE.

Nous espérons ainsi que les recommandations dégagées par cette enquête et par l'enquête MIQYES PME contribueront à accélérer les réformes et les actions nécessaires pour relancer la croissance économique et exploiter ce gisement d'opportunités.

Steve Utterwulghe

Représentant Résident

Programme des Nations Unies pour le Développement en Tunisie



Le baromètre MIQYES de la santé de la très petite entreprise (TPE) tunisienne est à sa première édition. Il vient s'ajouter au baromètre MIQYES de la santé de la PME qui a vu le jour en 2016 et a déjà à son actif trois éditions nationales et une édition régionale. Le MIQYES de la santé de la TPE se base sur une enquête auprès de 526 entrepreneurs dirigeant des entreprises employant entre 2 et 5 salariés permanents.

Les questions ont été définies pour mieux connaître la TPE et l'entrepreneur qui l'a lancée, son marché, ses ambitions, ses difficultés, sa perception de son environnement et de son avenir.

A titre de rappel, la Tunisie compte selon les statistiques de l'INS environ 771 000 entreprises privées en 2017. 74 209 de ces entreprises (9,62%) emploient entre 2 et 5 salariés et sont donc considérées comme des TPE ; 19 831 de ces entreprises (2,57%) emploient entre 6 et 200 salariés et sont par conséquent considérées comme des PME et uniquement 852 entreprises privées (0,11%) emploient plus que 200 salariés !

Cette première édition du baromètre de la santé de la TPE se veut un voyage d'exploration du monde de la très petite entreprise tunisienne. Il fait ressortir des conclusions très instructives.

Les principales conclusions que je tire de cette enquête sont les suivantes :

- 25,8% des entrepreneurs ont moins de 35 ans. En plus, la pyramide des âges des entrepreneurs de TPE semble équilibrée ;
- 59% des femmes entrepreneures de TPE ont un niveau universitaire alors que pour les entrepreneurs hommes, le ¼ est non instruit et 52,6% n'ont pas dépassé l'enseignement secondaire.
- Un entrepreneur de TPE sur trois a jugé pertinent de commencer son activité avant la création juridique (fiscale) de son entreprise
- 74% des entrepreneurs de TPE déclarent avoir évité de recourir aux banques (BTS et FONAPRA inclus) lors du lancement de leurs projets
- Les municipalités et les administrations locales constituent les organismes les plus objets à corruption pour les TPE
- 62,7% des entrepreneurs de TPE sont plutôt optimistes quant à l'avenir de leurs entreprises. Ce taux monte à 80% chez les entrepreneures femmes.

Le cabinet d'expertise comptable et d'audit **HLB GSAudit&Advisory**, s'associe à la CONECT et au PNUD pour la réalisation de cette enquête et contribue ainsi à l'effort national de promouvoir la culture de l'entreprise et l'entreprenariat.

Les Partenaires et intervenants dans le MIQYES de la santé de la PME 2019



Une organisation syndicale patronale, qui représente et rassemble les petites, moyennes et grandes entreprises privées, tunisiennes et étrangères de toutes les régions du pays exerçant dans les différents secteurs de l'économie Tunisienne notamment l'industrie, le commerce, les services, l'artisanat et l'agriculture. La CONECT, parrain du MIQYES de la santé de la PME, a formé un groupe de travail MIQYES 2018



HLB GSAudit&Advisory, société d'audit et de conseil, co-parrain du MIQYES de la santé de la PME, a mis à la disposition du groupe de travail MIQYES 2018 son expertise et sa connaissance de la PME, au niveau de la construction du questionnaire, de l'animation des comités de travail et de l'analyse des résultats. Elle a contribué fortement à l'analyse et a veillé à la qualité et l'intégrité des résultats.



Au service
des peuples
et des nations

Présent en Tunisie depuis 1966, le PNUD a pour rôle principal d'appuyer les principaux acteurs tunisiens : Le Gouvernement, la société civile, le secteur privé et autres intervenants dans la gestion de leur transition vers une société plus démocratique, plus transparente plus responsable et plus résiliente. Peu après les changements révolutionnaires qui ont ébranlé la Tunisie en janvier 2011, le PNUD a lancé un plan stratégique pour soutenir la Tunisie dans la gestion de sa transition vers la démocratie. Grâce audit plan, le PNUD aide la Tunisie à accéder à une expertise à portée mondiale, à tirer parti des expériences d'autres pays et en faisant le meilleur usage des compétences nationales existantes pour accomplir les principaux objectifs de la transition. L'appui du PNUD à la Tunisie est axé sur deux domaines essentiels : la gouvernance démocratique et consolidation des réformes ; croissance inclusive et développement humain durable.



One To One for Research and Polling, institut de sondage qui a mené l'enquête MIQYES 2018 sur un échantillon de 500 PME. Il a adopté une démarche transparente vis-à-vis du groupe de travail MIQYES 2018, a géré la récolte des réponses des chefs d'entreprises et a participé à l'affinement des résultats et leur bonne exploitation.



L'Observatoire National de l'Emploi et des Qualifications constitue une composante du dispositif national des statistiques et un outil spécialisé d'aide à la décision dans le domaine de l'Emploi et des Qualifications. Les travaux de mise en place de l'Observatoire ont commencé en 1997 et il a été érigé en une direction générale en 2000.

Conformément au décret n°856 du 26 septembre 2019 relatif à l'organisation du ministère de la formation professionnelle et de l'emploi, l'Observatoire National de l'Emploi et des Qualifications consiste est appelé notamment à :

- Participer, dans le cadre de l'orientation générale arrêtée par l'Etat, à l'élaboration des stratégies, politiques et programmes dans le domaine de la formation et de l'emploi
- Assurer le suivi et l'évaluation des politiques, des programmes et des mesures adoptés dans le domaine de la formation professionnelle et de l'emploi,
- Assurer le suivi de l'insertion des sortants du dispositif de formation et d'enseignement dans la vie active,
- Participer à la mise en œuvre et le développement d'un système intégré de veille et de prospective
- Identifier les besoins en qualifications et compétences au niveau national
- Analyser le marché de l'emploi et de la formation au niveau régional et sectoriel
- Mettre en place et développer un système d'information relatif aux données sur la formation professionnelle et l'emploi
- Elaborer des indicateurs et des bulletins périodiques dans le domaine la formation professionnelle et de l'emploi,
- Publier et diffuser les indicateurs, les études et les analyses réalisés et les mettre à la disposition des utilisateurs,
- Coordonner les opérations statistiques du ministère de la formation professionnelle et de l'emploi et le représenter au sein du conseil national de la statistique.

Membres du groupe de travail

Ce groupe a contribué à l'analyse des résultats de MIQYES focus TPE

Douja Gharbi, CONECT

Hosn El Oujoud Ben Mustapha, CONECT

Mourad Ben Mahmoud, HLB GSAudit & Advisory

Youssef Meddeb, One to One

Nahla Guen, PNUD

Laurine Peyronnet, PNUD

Sahar Mechri Kharrat, LE MANAGER

Akram Haddad, PNUD

Fakher Zaibi, ONEQ - Walid Troudi, ONEQ



Au service
des peuples
et des nations

www.tn.undp.org

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Présent en Tunisie depuis 1966, le PNUD forge des partenariats à tous les niveaux de la société : le Gouvernement, la société civile, le secteur privé et autres intervenants afin de mener à bien une croissance qui améliore la qualité de vie de chacun.

Peu après les changements révolutionnaires qui ont ébranlé la Tunisie en janvier 2011, le PNUD a lancé un plan stratégique pour soutenir la Tunisie dans la gestion de sa transition vers une société plus démocratique, plus transparente plus responsable et plus résiliente. Le PNUD appuie la Tunisie à renforcer ses atouts en faisant le meilleur usage des compétences nationales existantes, en tirant parti d'une expertise internationale et des expériences des autres pays, pour accomplir les principaux objectifs de la transition.

L'appui du PNUD à la Tunisie est axé essentiellement sur : la gouvernance démocratique et consolidation des réformes ; croissance inclusive et développement humain durable.

31 OCTOBRE 2019

PROGRAMME

Modératrice

Mme Nadaa Mansour, Journaliste Express FM



🕒 9H - 9H05

Mot de Bienvenue de M. Tarak Cherif, Président de la CONECT

🕒 9H05 - 9H10

Mot de bienvenue de M. Mongi Thameur, Gouverneur de Gabès

🕒 9H10 - 9H20

Allocution de M. Steve Utterwulghe, Représentant Résident du PNUD en Tunisie.

🕒 9H20 - 9H50

Présentation des résultats Miqyes – Focus TPE

M. Mourad Ben Mahmoud - Cabinet HLB

M. Youssef Meddeb - Institut de sondage One to One

🕒 9H50 - 10H10

Allocution de Mme Saida Ounissi, Ministre de la formation professionnelle et de l'emploi



Débat



Panel Expert.es - Propositions et recommandations

🕒 10H30 - 12H00

M. Ali Ayadi, Country representative CIPE

M. Badreddine Abidi, Directeur de programme Tamweeli, MEII

M. Karim Ahres, Expert Transformation Digitale et VP CONECT Digital

M. Aymen Yahmed, Expert-comptable et Trésorier CONECT Gabes



Témoignages de TPE et PME du sud



Débat et Clôture



2019

MIQYES SANTE DE LA
مقياس TPE EN TUNISIE

Résultats du baromètre de la santé de la TPE Tunisienne

Méthodologie

Enquête- Focus sur la TPE Tunisienne

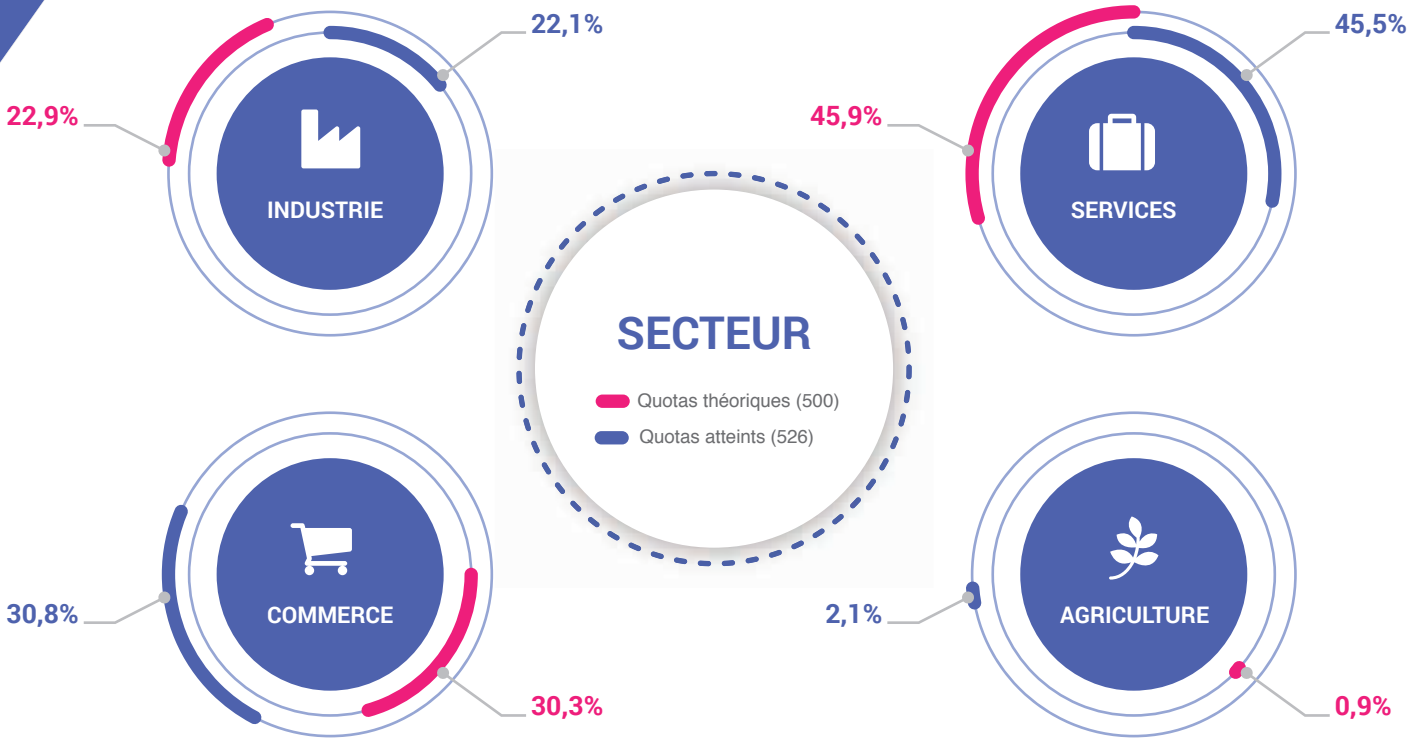
Entre le 06 Août 2019 et le 30 Août 2019, les 24 gouvernorats



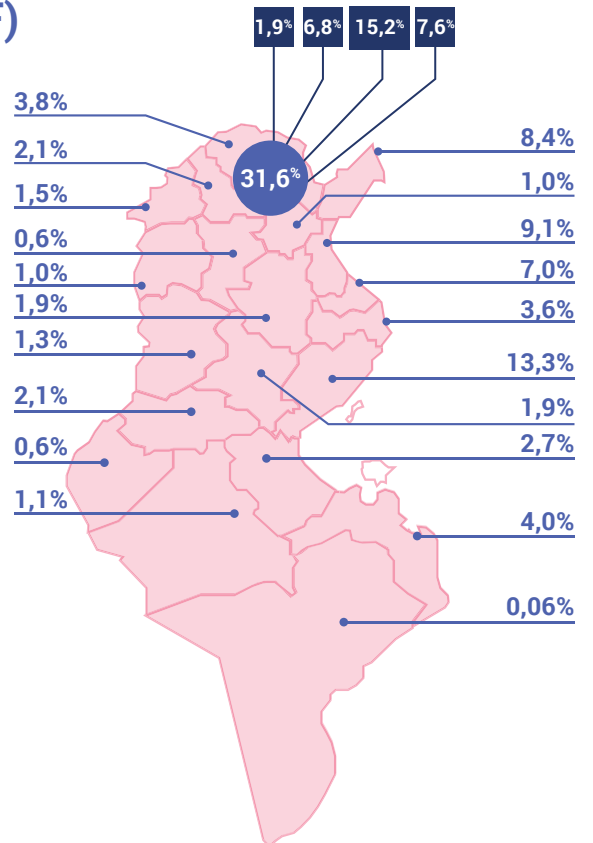
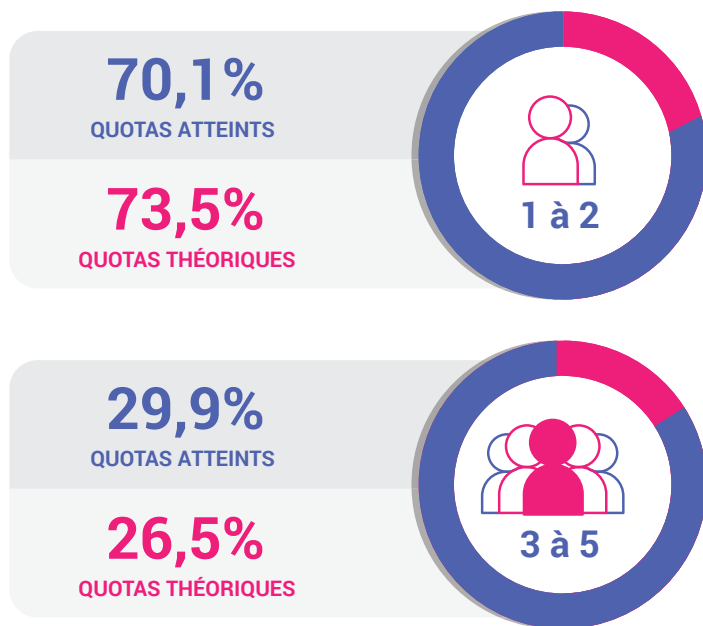
02

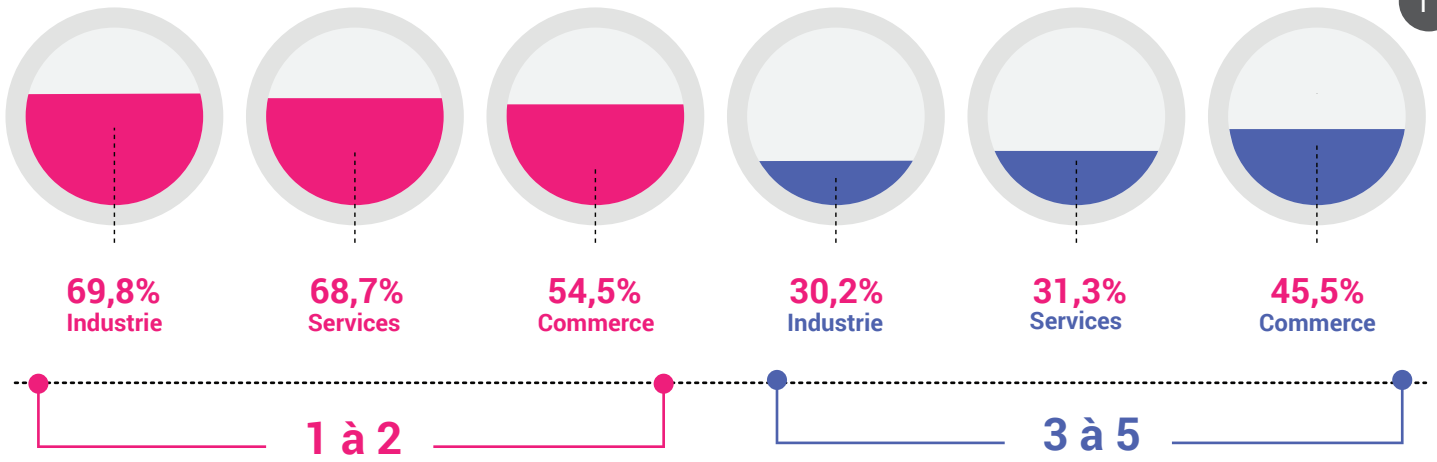
Profil des entreprises contactées

Par secteur, la taille (effectif) et la forme Juridique

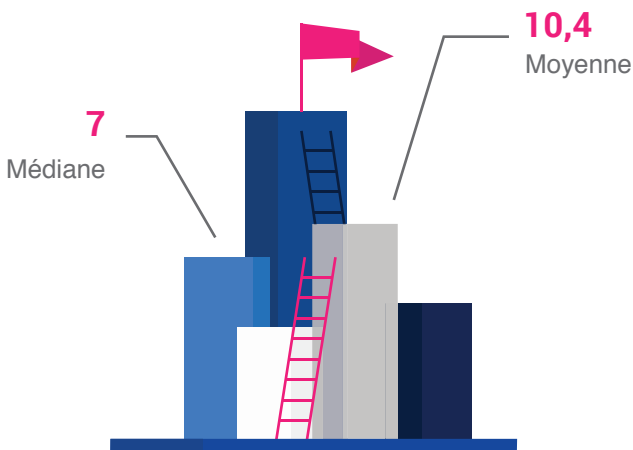


LA TAILLE DE L'ENTREPRISE (EFFECTIF)



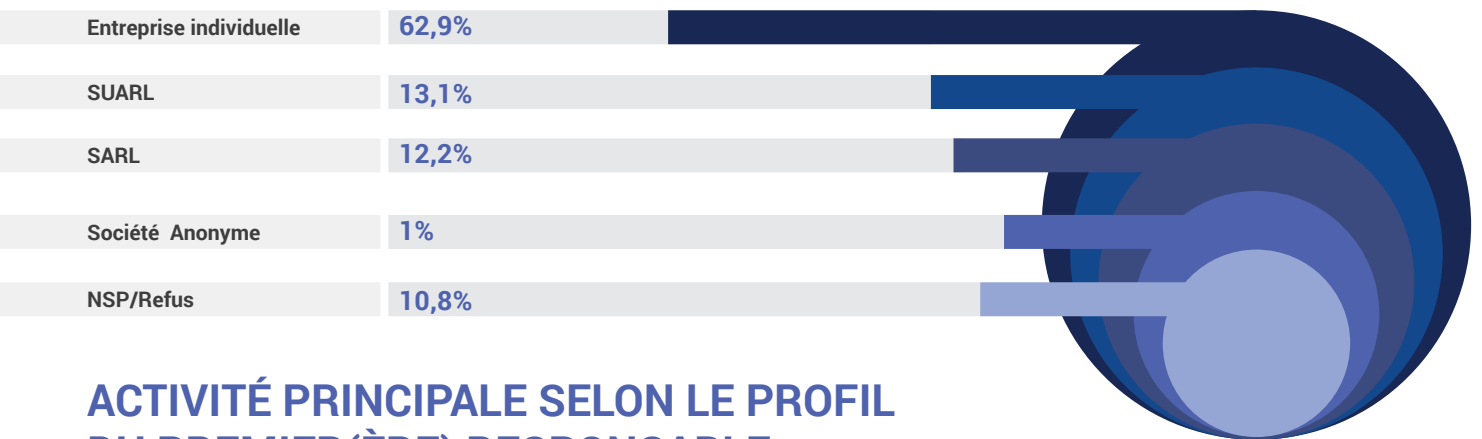


AGE DE L'ENTREPRISE



	Moyenne	Médiane
Employés permanents	2,0	2
Employés occasionnels ou temporaires	1,5	0
Apprentis	1,2	0

FORME JURIDIQUE DES ENTREPRISES



ACTIVITÉ PRINCIPALE SELON LE PROFIL DU PREMIER(ÈRE) RESPONSABLE



24%
Industrie

32%
Commerce

42%
Services

2%
Agriculture



14%
Industrie

23%
Commerce

61%
Services

1%
Agriculture



2019

MIQYES SANTE DE LA
مقياس TPE EN TUNISIE

Résultats du baromètre de la santé de la TPE Tunisienne

Résultats de l'Enquête

HLB

Moderniser les systèmes d'information
Améliorer les performances opérationnelles
Transformer les organisations

Compétence Expérience Ethique

HLB GSAudit&Advisory

67 Avenue Jugurtha 1082 Mutuelleville Tunis- Tunisie

Téléphone : +216 71 844 850

Fax: +216 71 844 808

bp@hlb-tunisia.com / www.hlb-tunisia.com

 HLB GSAudit&Advisory

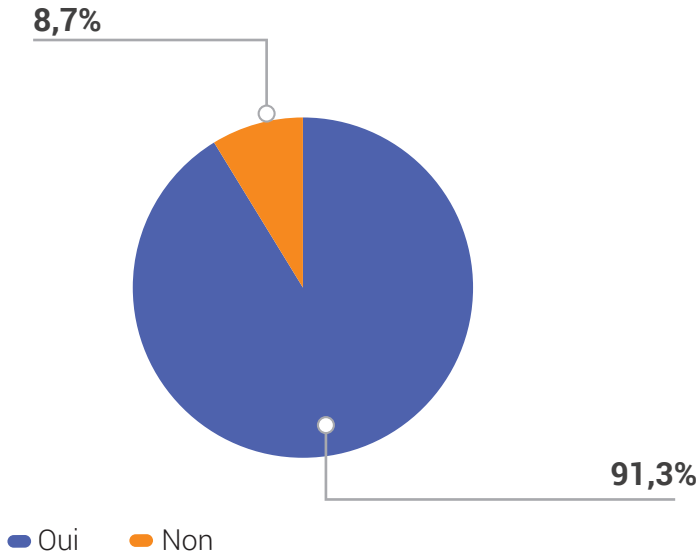


A world-wide network of independent accounting firms and business advisers.

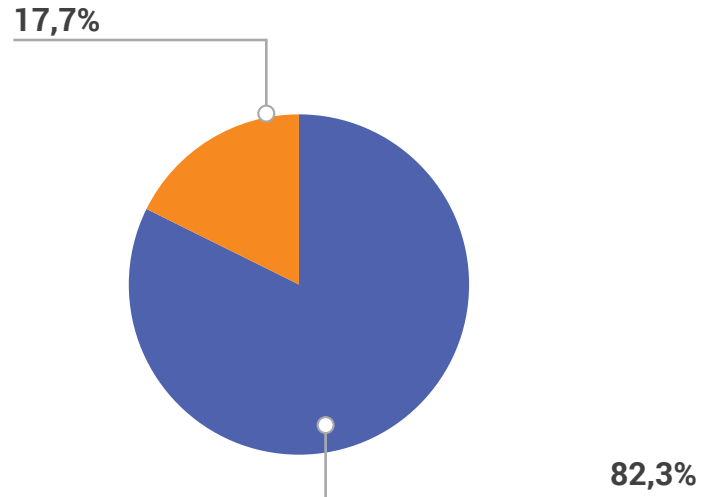
03

Physionomie de la TPE et du promoteur

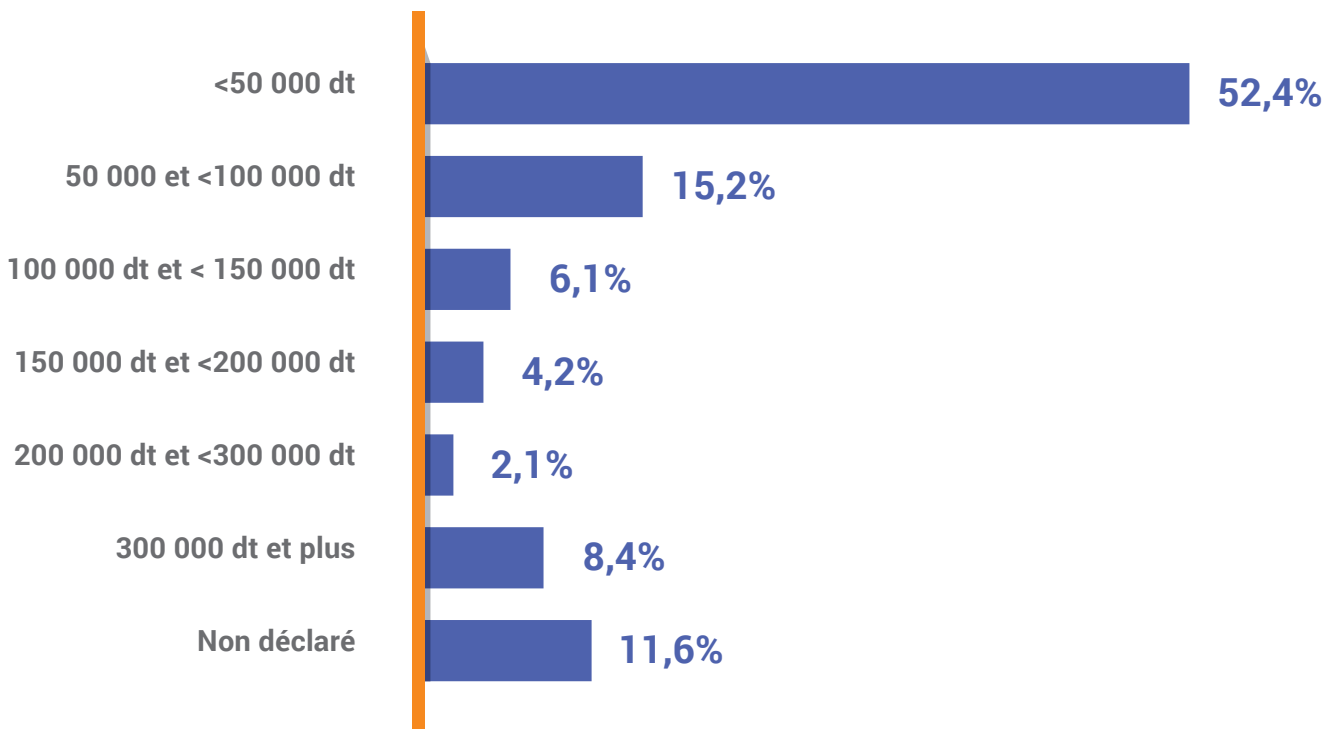
Est-ce que votre entreprise dispose d'une affiliation à la CNSS ?



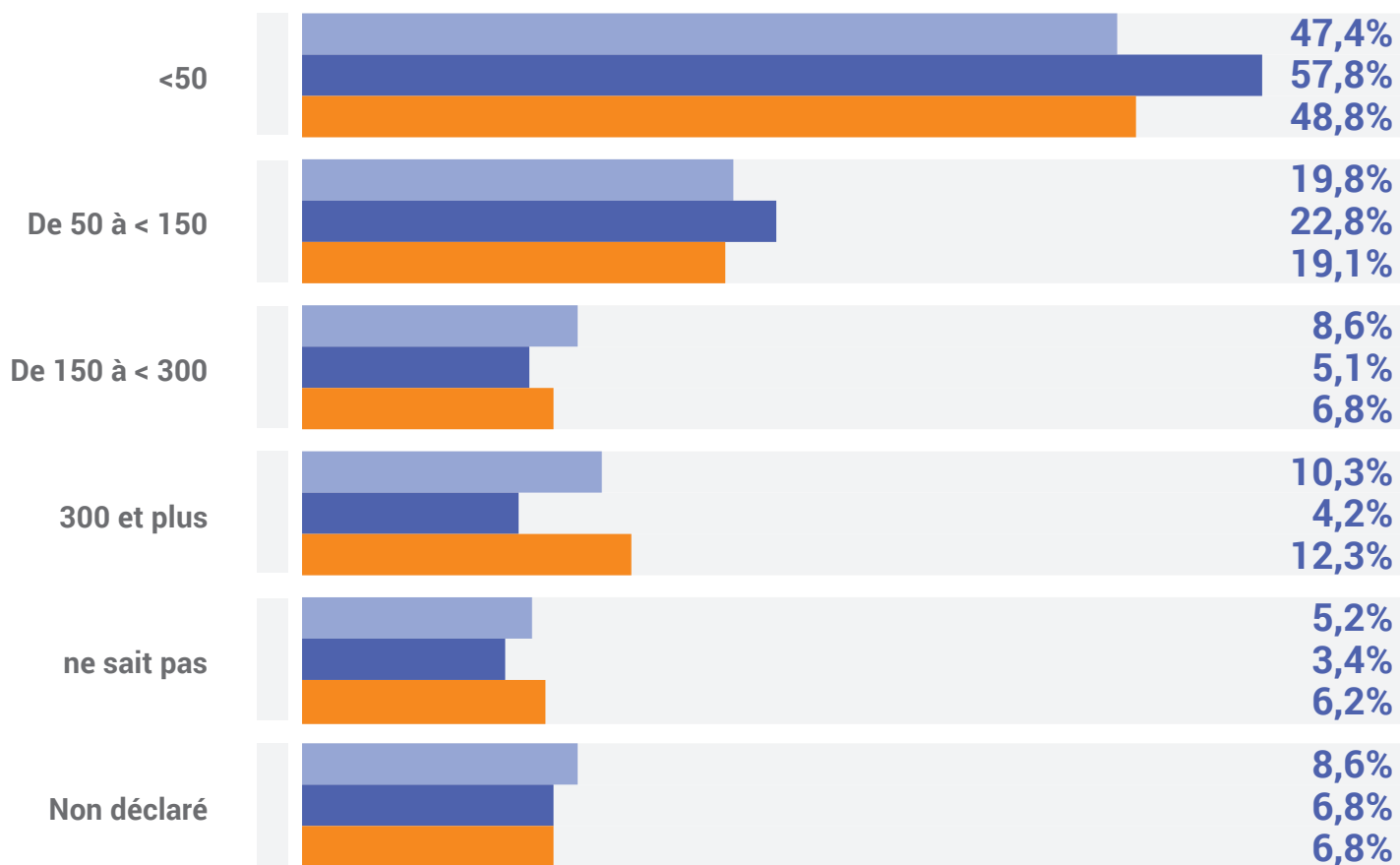
S'agit-il de votre première entreprise / votre premier projet ?



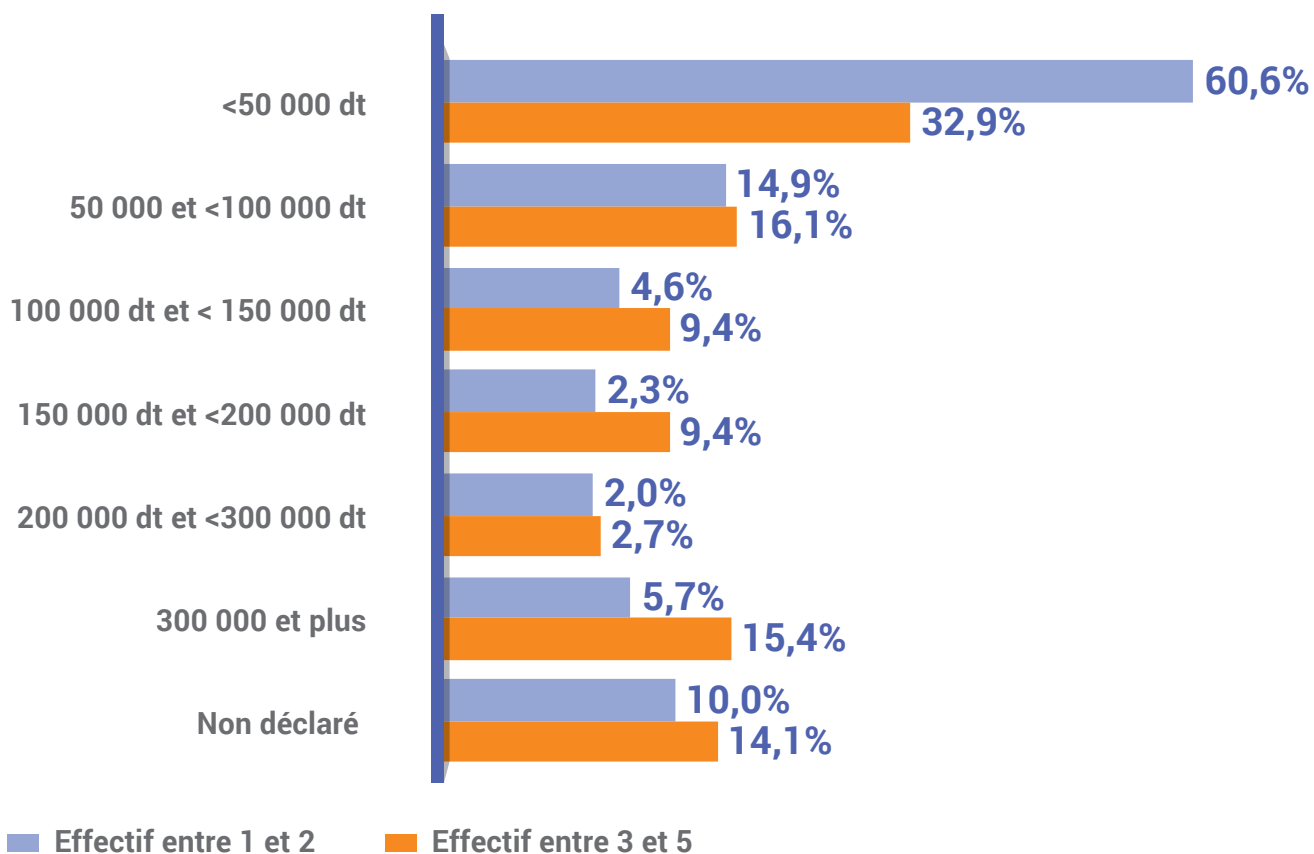
Dans quelle tranche se situe votre chiffre d'affaires annuel ?



Chiffre d'affaires selon le secteur d'activité en Milliers de dinars



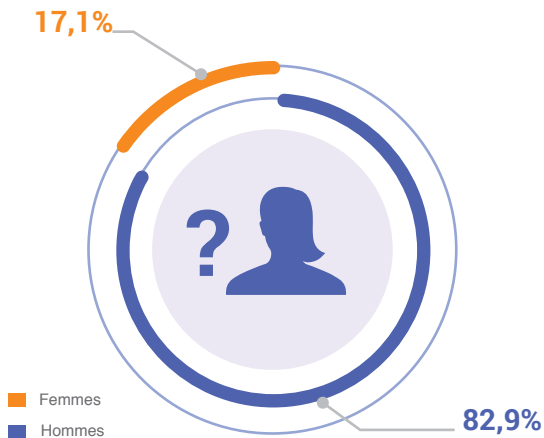
■ Industrie ■ Services ■ Commerce



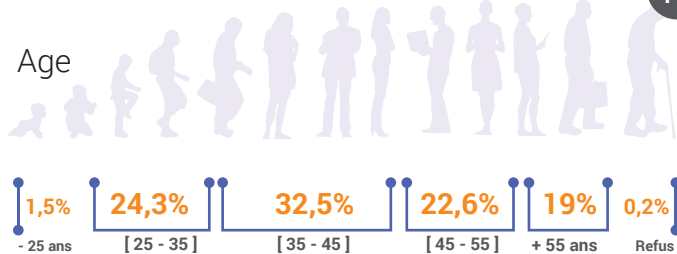
■ Effectif entre 1 et 2 ■ Effectif entre 3 et 5

Profil du promoteur

Genre



Age



Secteur

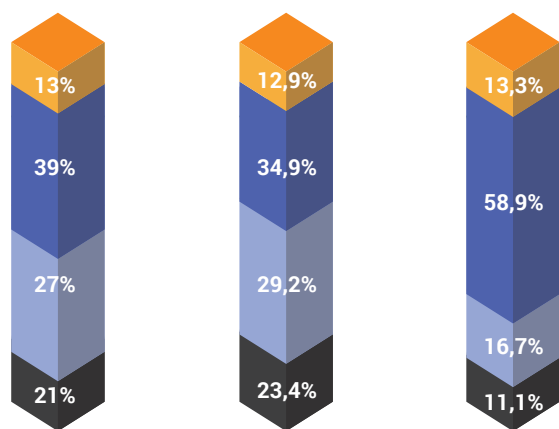


Niveau d'éducation



59%

Des femmes entrepreneures ont un niveau universitaire.

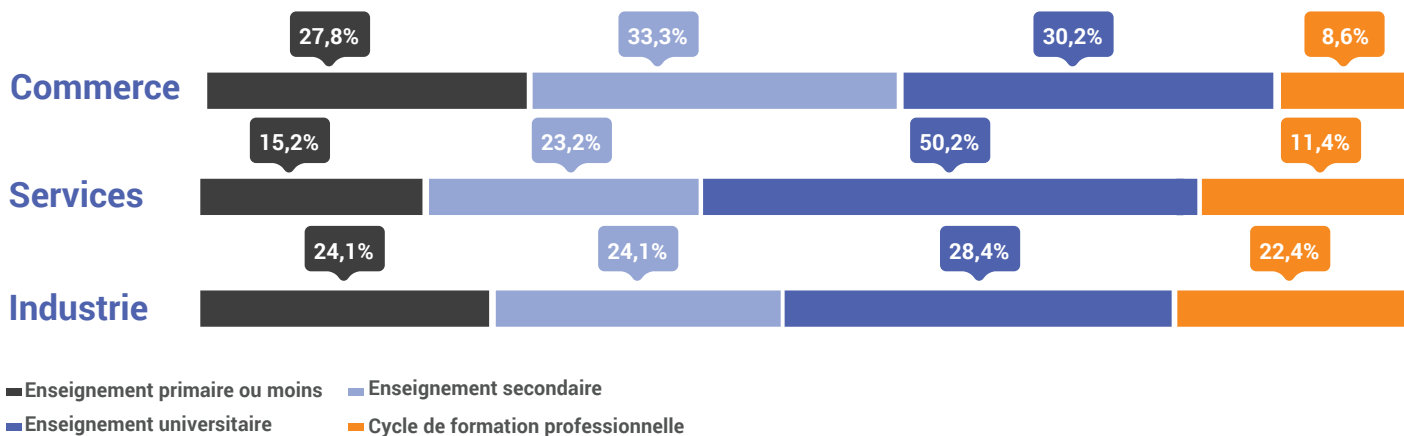


Echantillon total

Hommes

Femmes

Niveau d'éducation selon le secteur d'activité



■ Enseignement primaire ou moins ■ Enseignement secondaire
■ Enseignement universitaire ■ Cycle de formation professionnelle



52 % des TPE font – de 50 000 dt de CA annuel et 73,7% font moins de 150 000 dt de CA annuel

Bonne répartition de la pyramide des âges avec 25,8% des entrepreneurs qui ont – de 35 ans

Les femmes entrepreneures sont plus attirées par le secteur des services que par l'industrie ou le commerce; 59% d'entre elles ont un niveau universitaires.

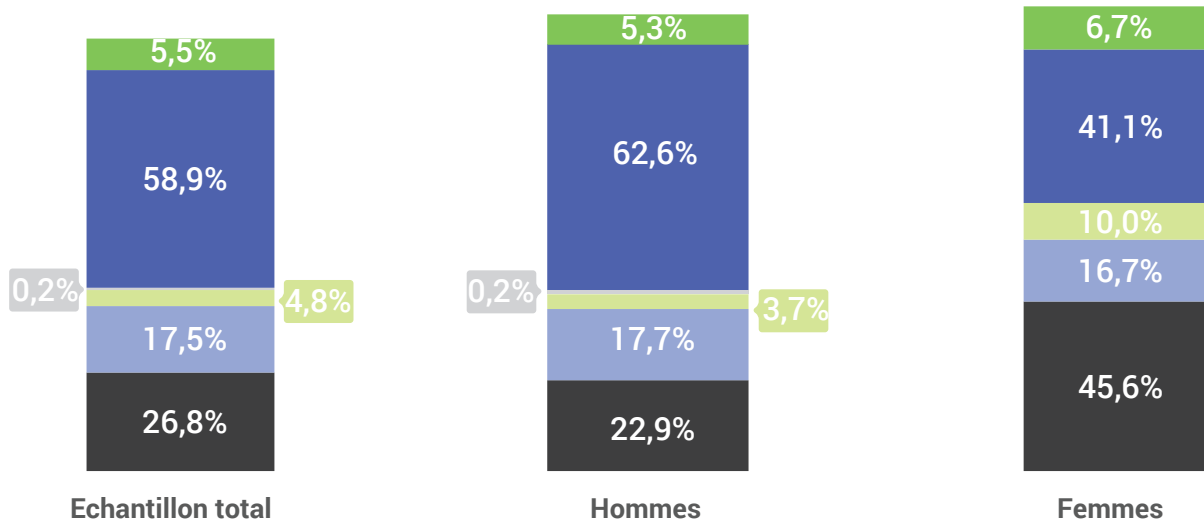
Le ¼ des entrepreneurs hommes sont non instruits et 52,6% n'ont pas dépassé l'enseignement secondaire

22,4% des entrepreneurs en industrie sont issus de la formation professionnelle

Motivation entrepreneuriale

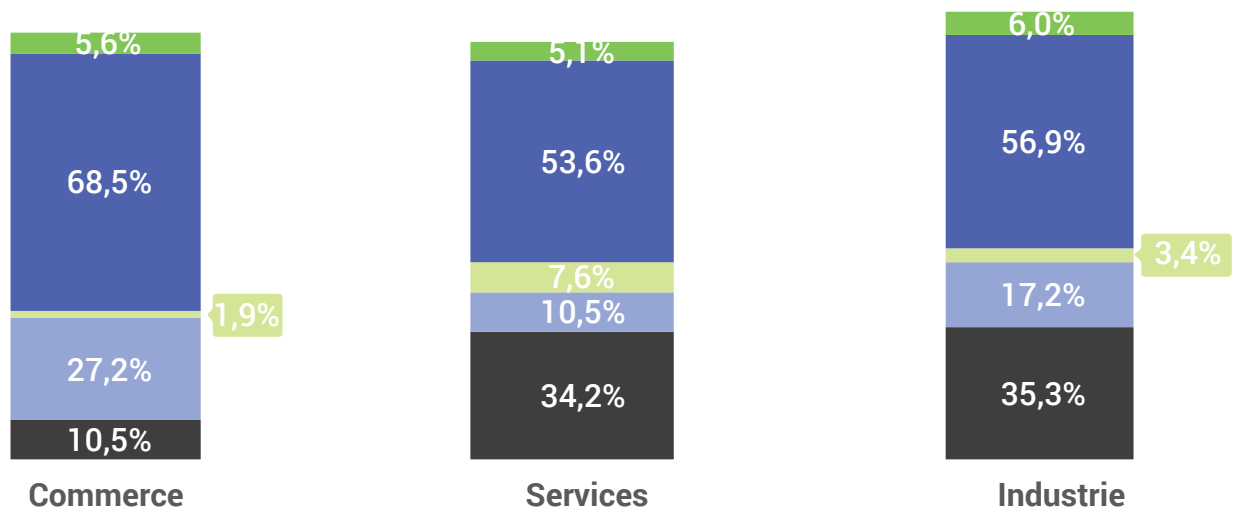
Moyens d'acquisition de l'éducation entrepreneuriale

Comment avez-vous acquis une éducation entrepreneuriale ? (question spontanée)

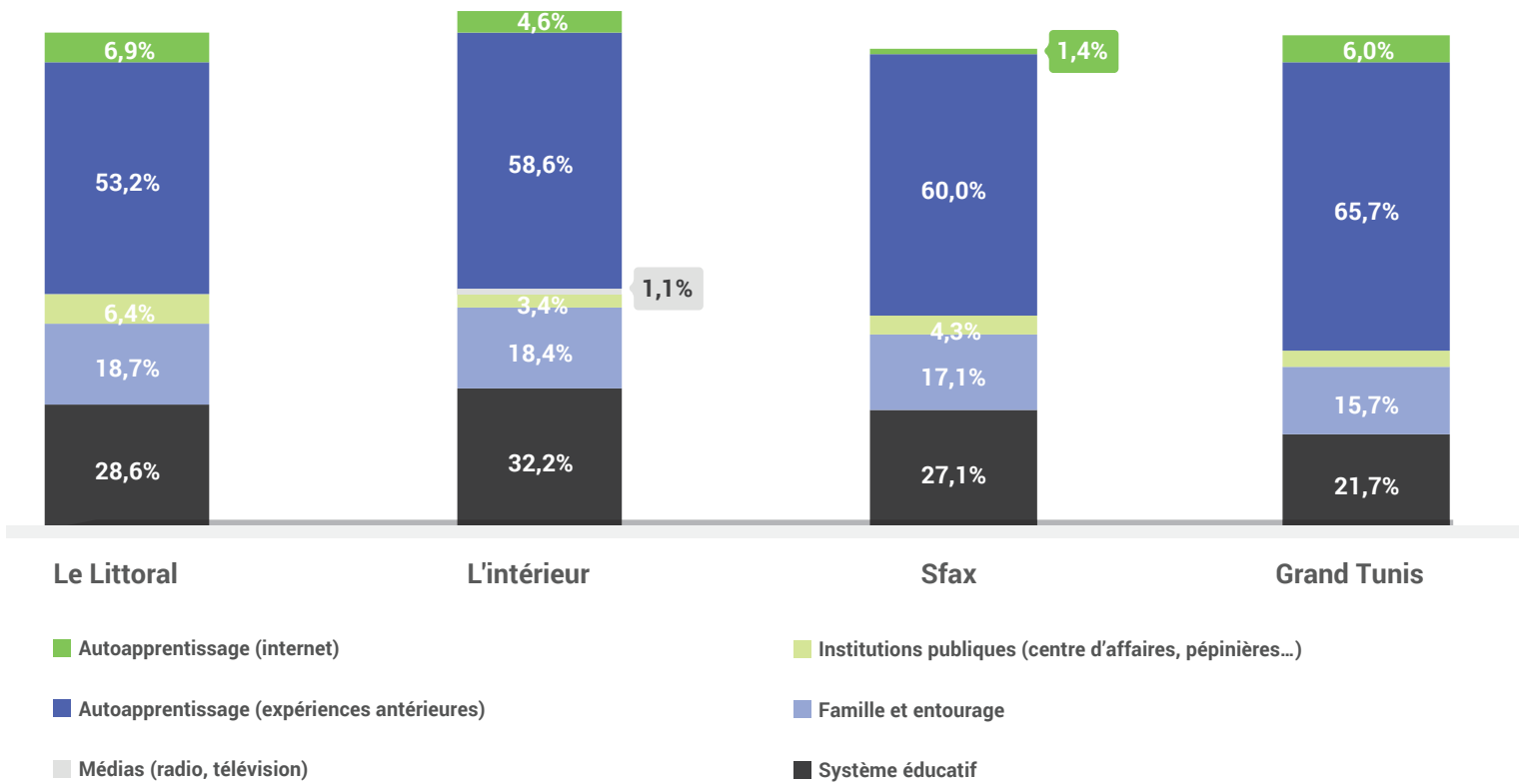


- Autoapprentissage (internet)
- Autoapprentissage (expériences antérieures)
- Médias (radio, télévision)
- Institutions publiques (centre d'affaires, pépinières...)
- Famille et entourage
- Système éducatif (université, centre de formation)

Comment avez-vous acquis une éducation entrepreneuriale ? (question spontanée)



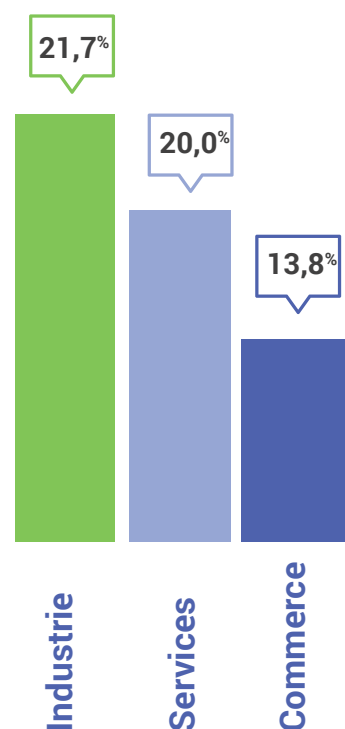
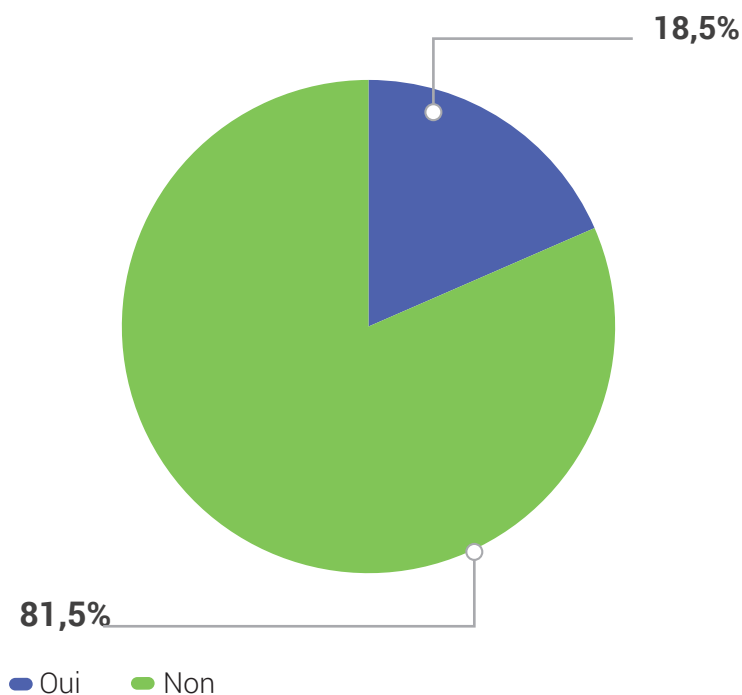
- Autoapprentissage (internet)
- Autoapprentissage (expériences antérieures)
- Médias (radio, télévision)
- Institutions publiques (centre d'affaires, pépinières...)
- Famille et entourage
- Système éducatif



Recours aux cours d'entrepreneuriat dans le lancement du projet

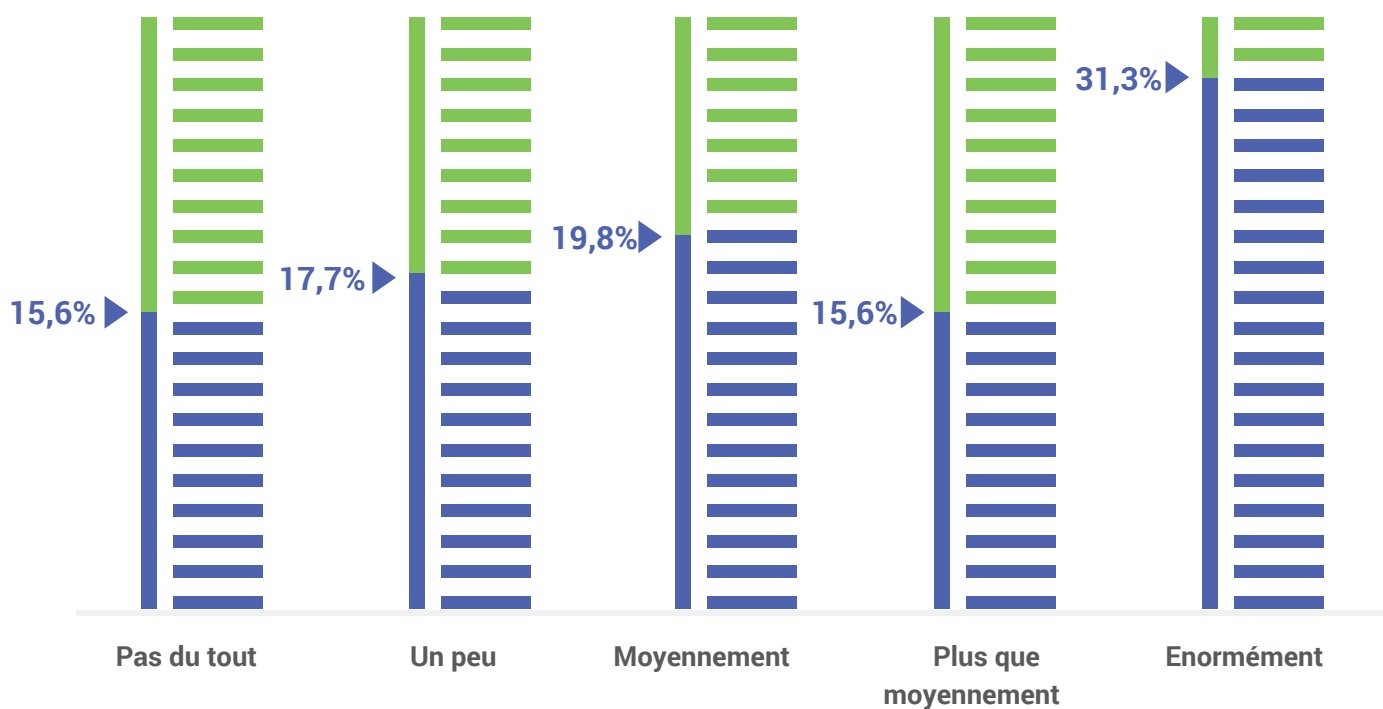
Avez-vous eu des cours d'entrepreneuriat pendant vos études ?

Avez-vous eu des cours d'entrepreneuriat pendant vos études ?

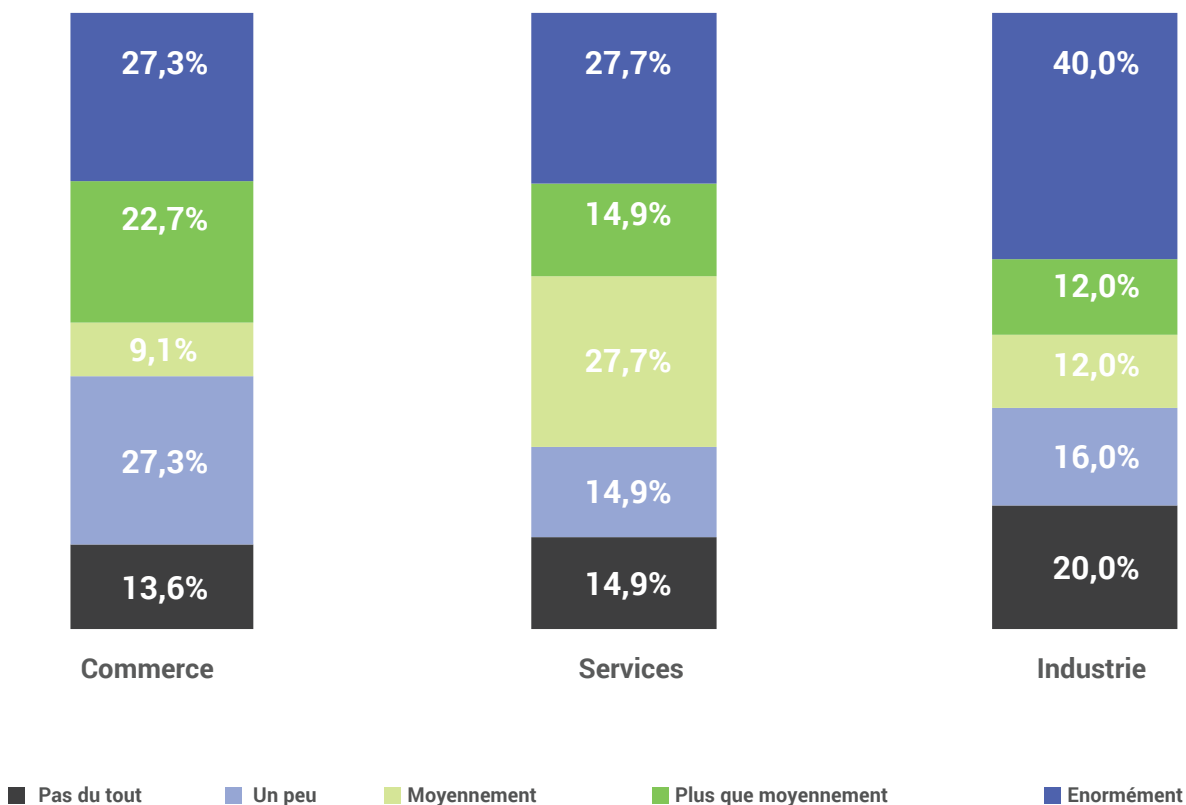


Apport des cours d'entrepreneuriat aux TPE dans le lancement du projet

Si Oui, à quel point ces cours vous ont aidé/ incité à lancer votre projet ? (question assistée)

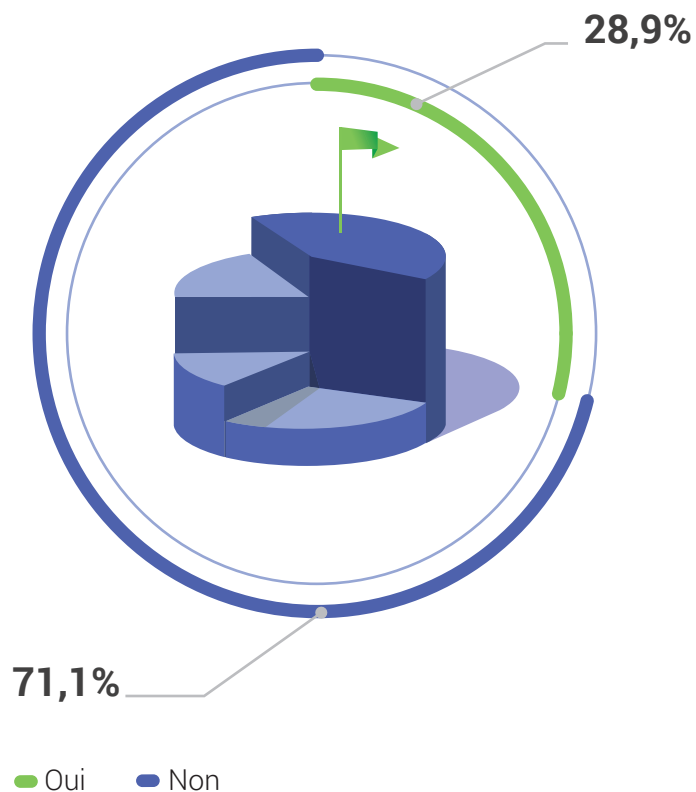


Si Oui, à quel point ces cours vous ont aidé/ incité à lancer votre projet ? (question assistée)



Influence du « success story » sur le lancement du projet

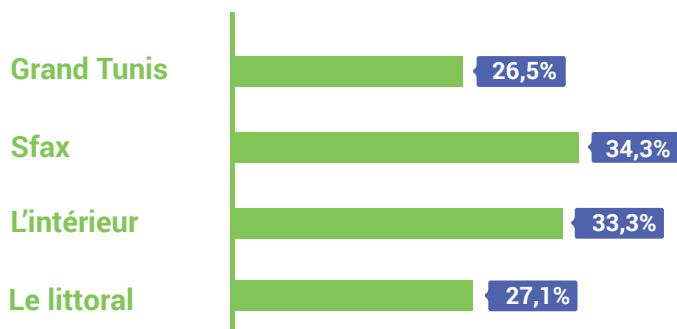
Avez-vous été inspiré par une personne de la famille qui a réussi son propre projet (success story) ?



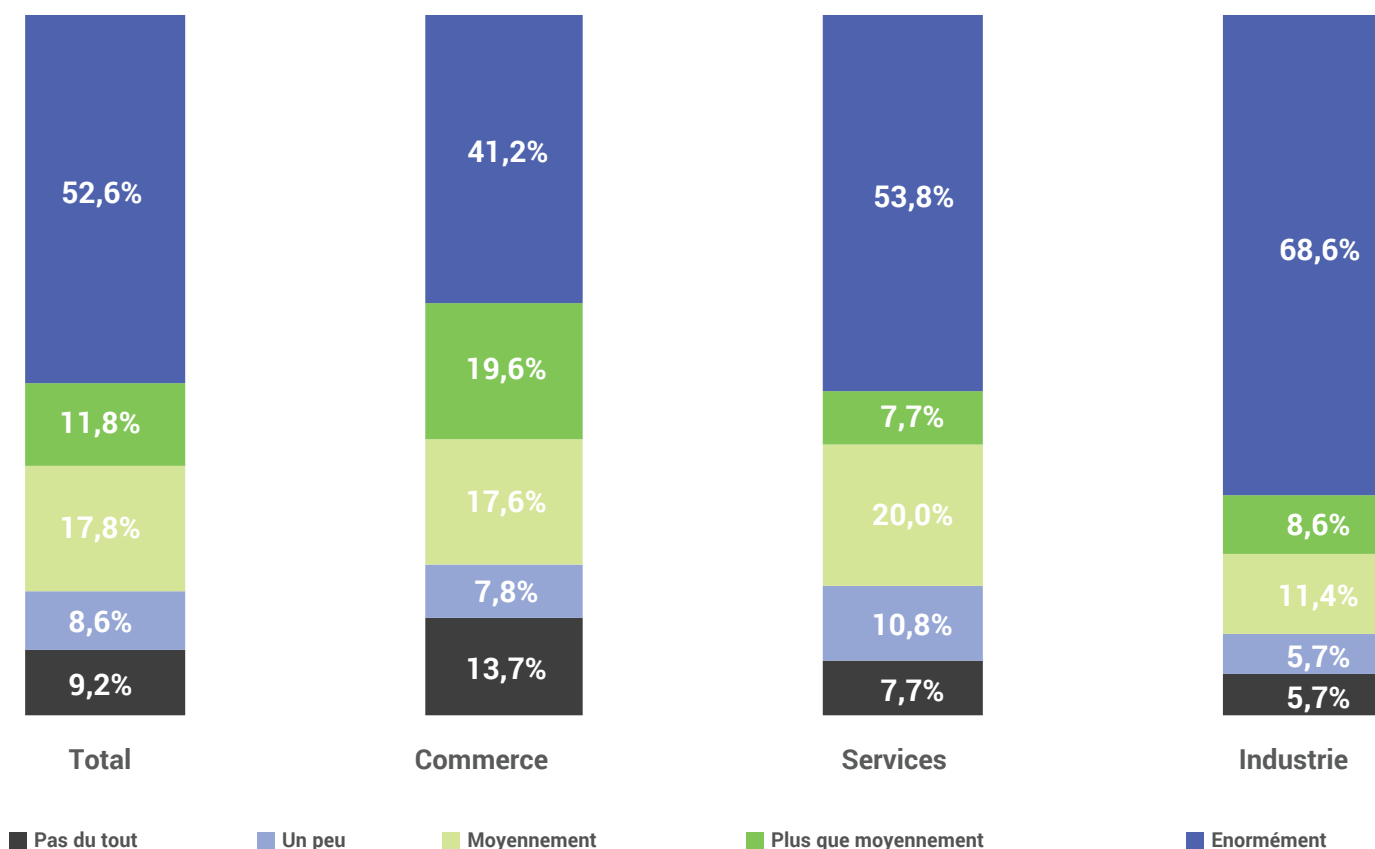
Entrepreneur (e)s inspirés par une personne de la famille selon le secteur d'activité



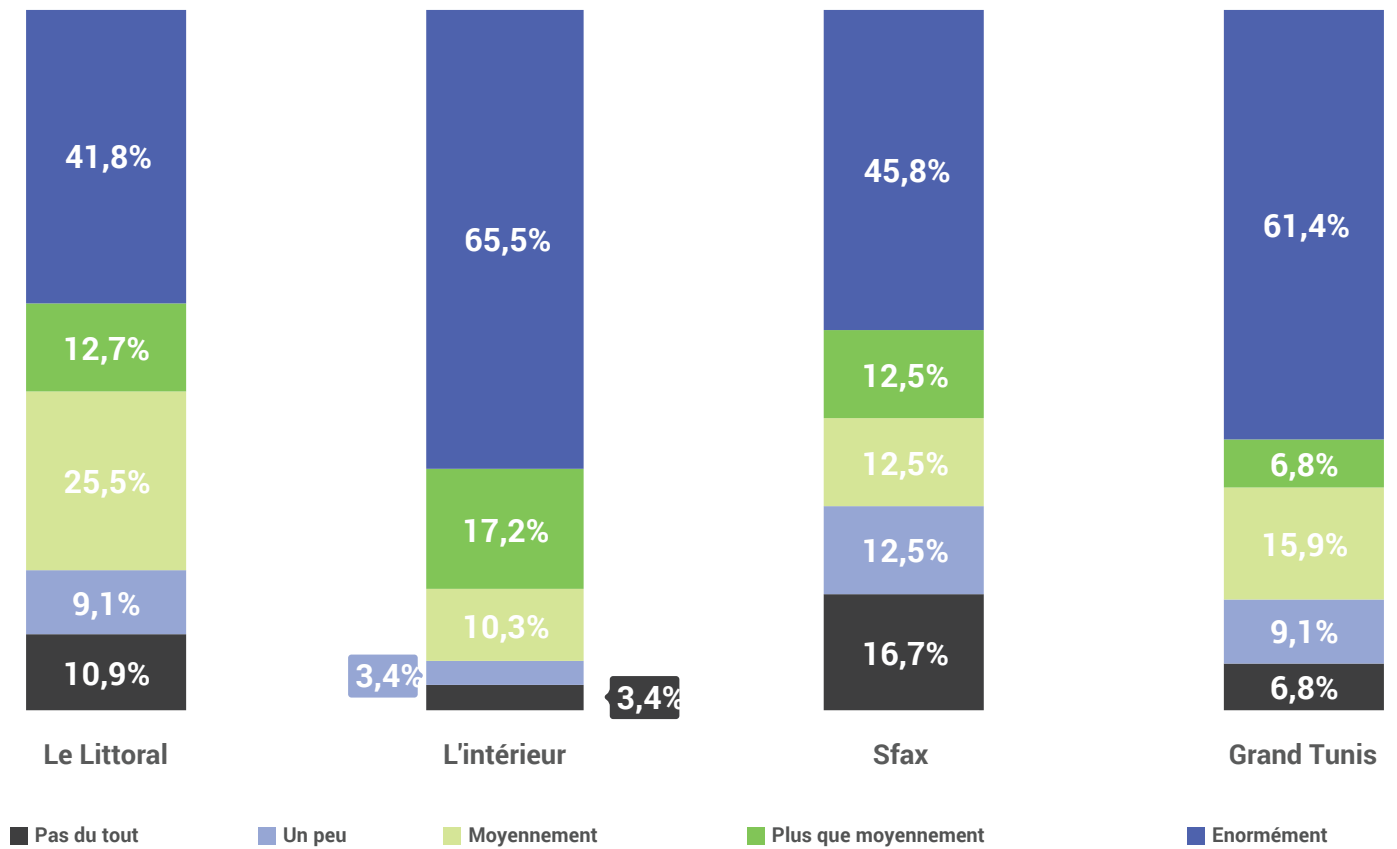
Entrepreneur (e)s inspirés par une personne de la famille selon la région.



Si l'entrepreneur(e) a été inspiré(e) par une personne dans la famille, à quel point cela vous a aidé/incité à lancer votre projet : (question assistée)

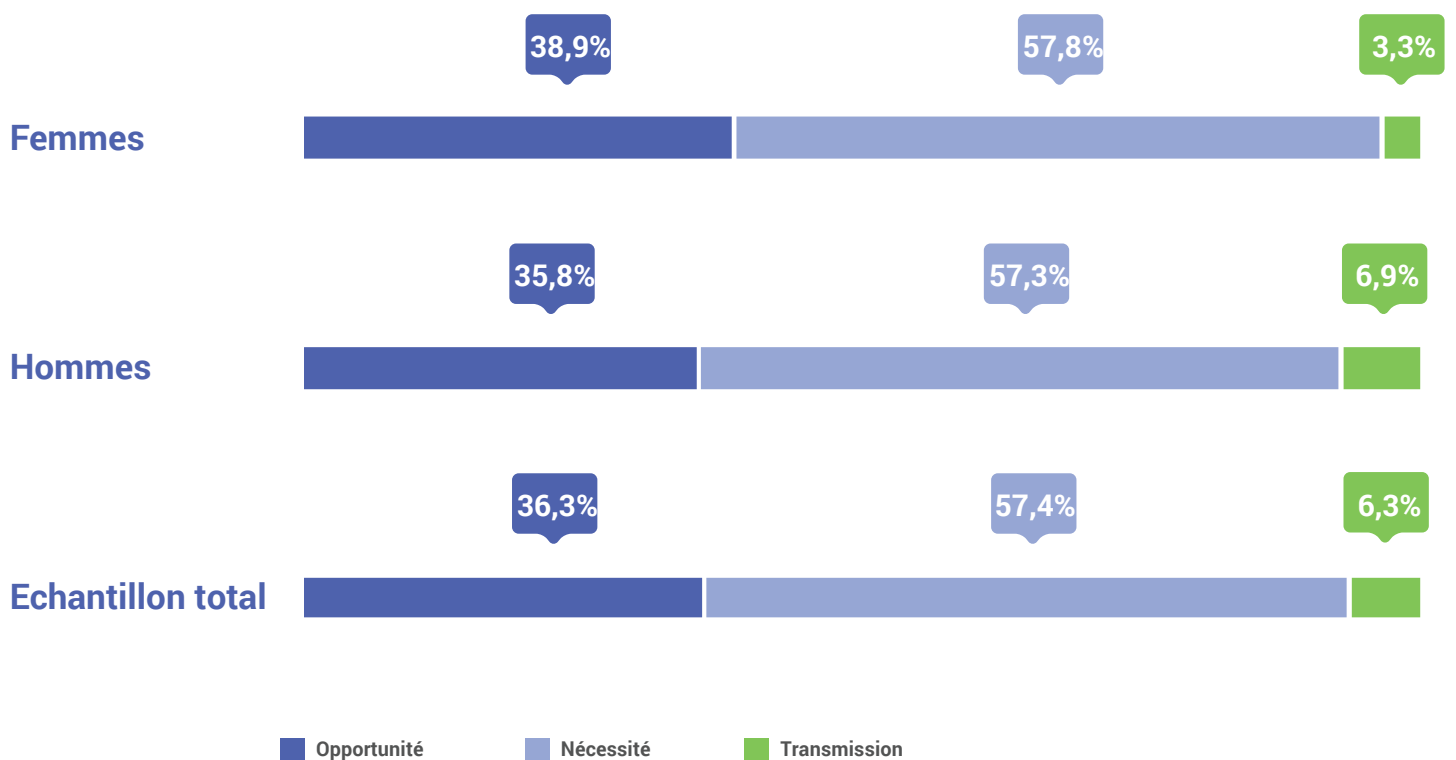


Si l'entrepreneur(e) a été inspiré(e) par une personne dans la famille, à quel point cela vous a aidé/ incité à lancer votre projet : (question assistée)

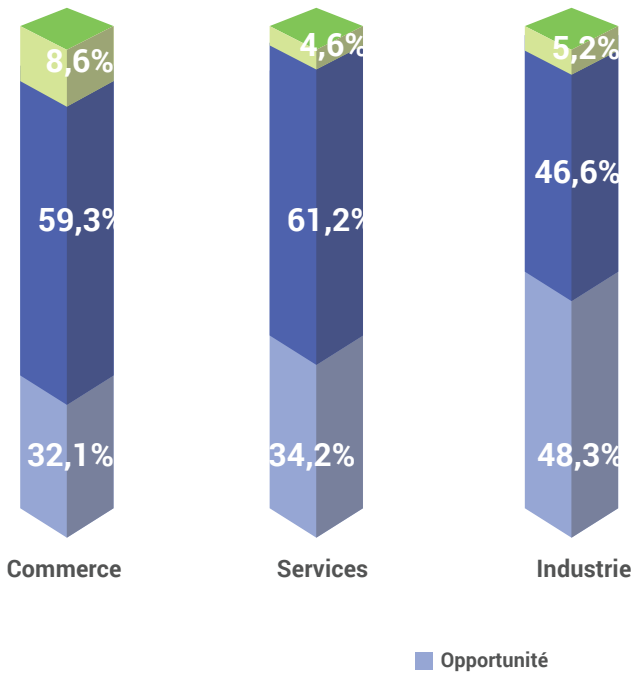


Motivations au lancement du projet

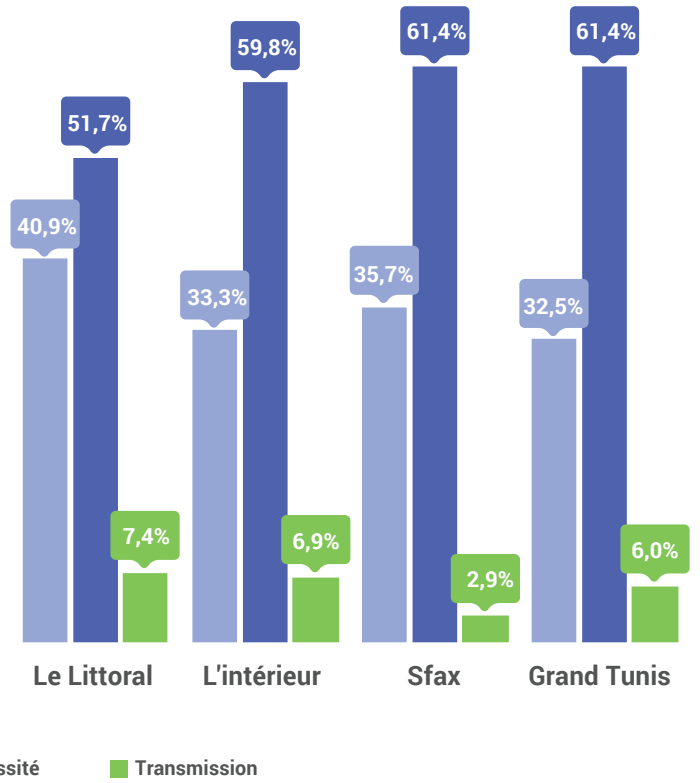
Vous avez lancé votre projet par :



Motivations de lancement du projet selon le secteur d'activité



Motivations de lancement du projet selon la région

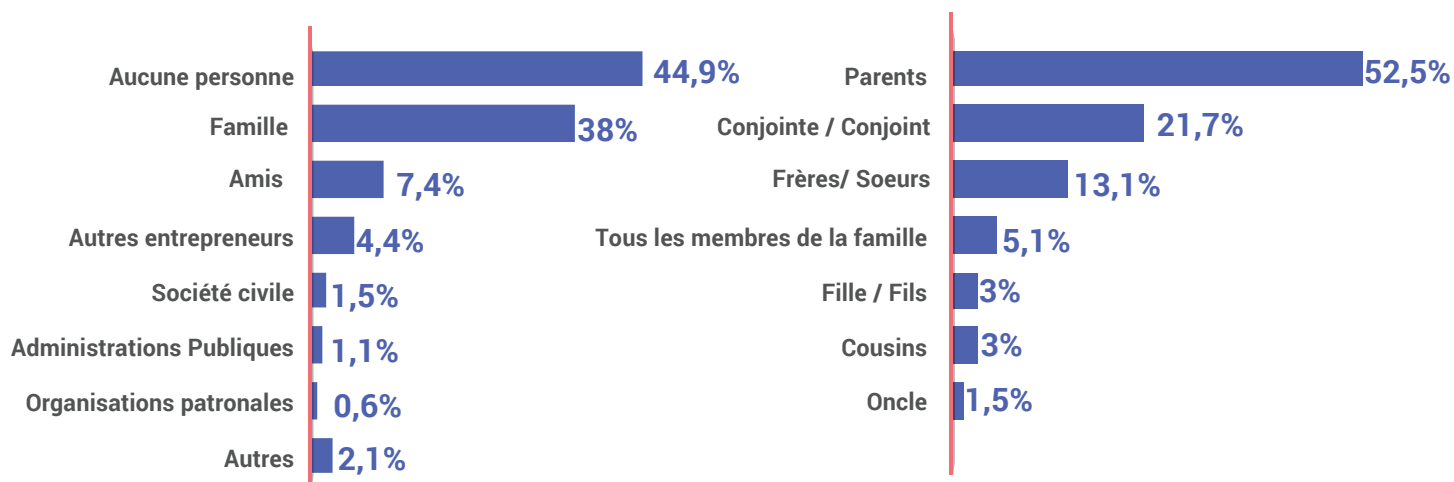


- L'autoapprentissage par accumulation des expériences demeure le principal moyen d'acquisition des aptitudes entrepreneuriales
- Les initiatives publiques (centre d'affaires, pépinières, ...) ne sont nullement considérés comme des leviers d'apprentissage par les entrepreneurs de TPE
- 28,9% des entrepreneurs de TPE ont été influencé par une success story lors du lancement de leurs projets. Cette influence a été pour la plupart très forte et marquante.
- Plus que la moitié des entrepreneurs de TPE ont lancé leur projet par besoin, encore plus pour le lancement de TPE commerciales ou industrielles et 29,3% ont rencontré des difficultés suite à un manque de fonds propres
- Très faible taux de transmission familiale de TPE



Membres ou structures encourageant le lancement du projet

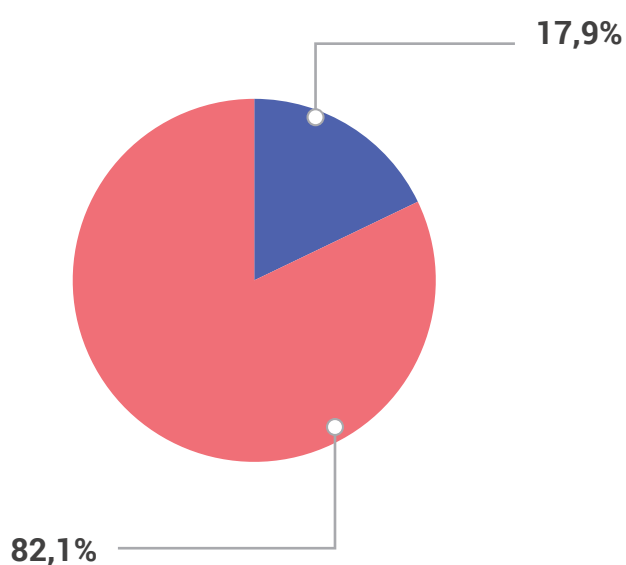
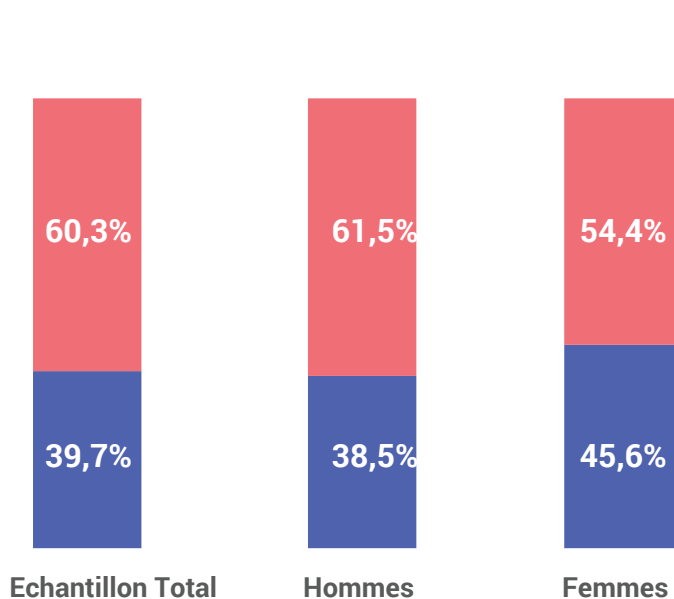
Qui vous a encouragé le plus dans le lancement de votre projet ? (question assistée)



Appui lors de la création de l'entreprise

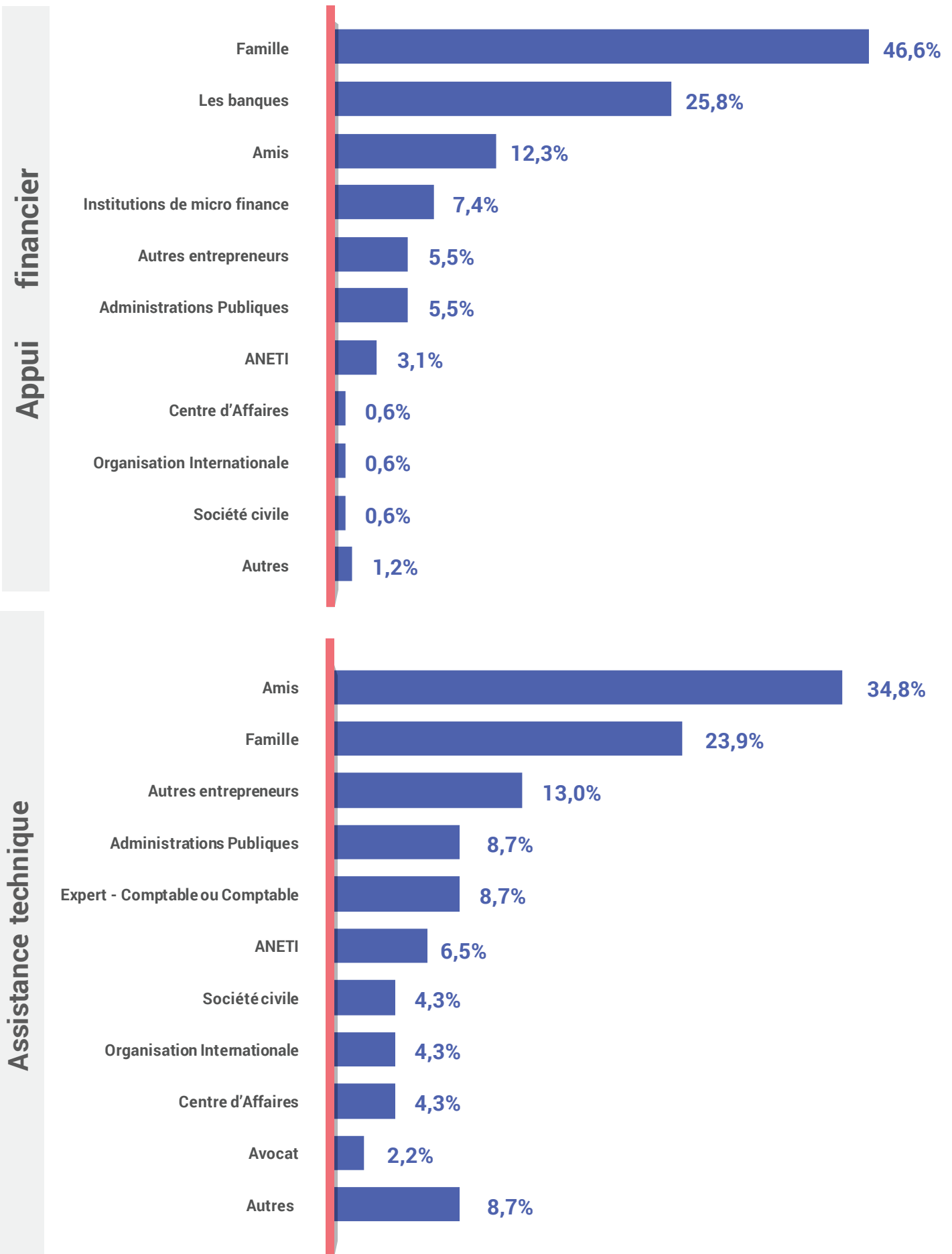
Avez-vous bénéficié d'un appui (appui financier/ une assistance technique, etc.) lors de la création de votre entreprise ?

Êtes-vous informé(e) de la stratégie nationale de l'entrepreneuriat ?

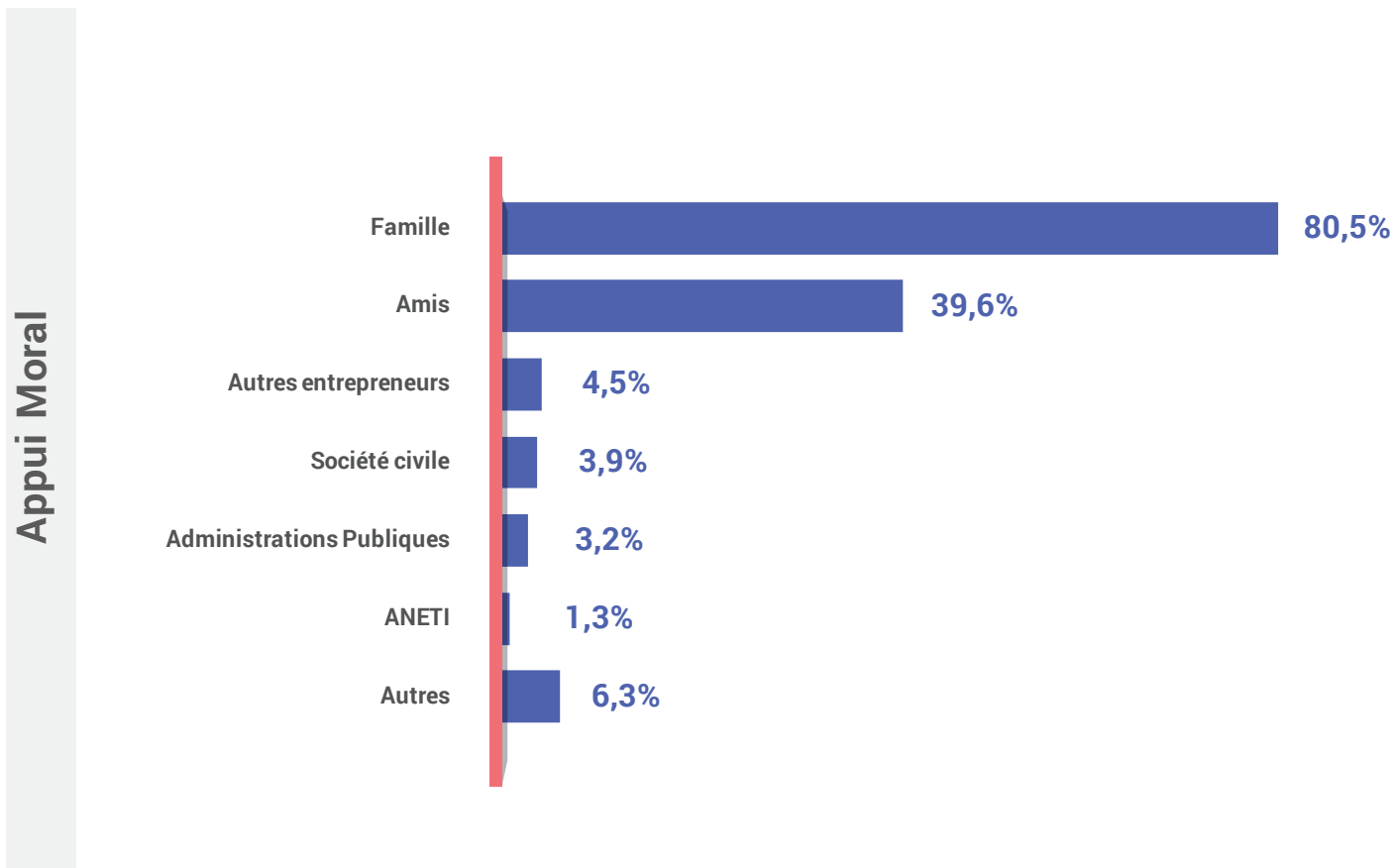


Principal appui lors de la création du projet

Si l'entrepreneur a bénéficié d'un appui, quel(s) type d'appui (s) et qui était votre principal appui lors de la création de votre projet (question assistée) :



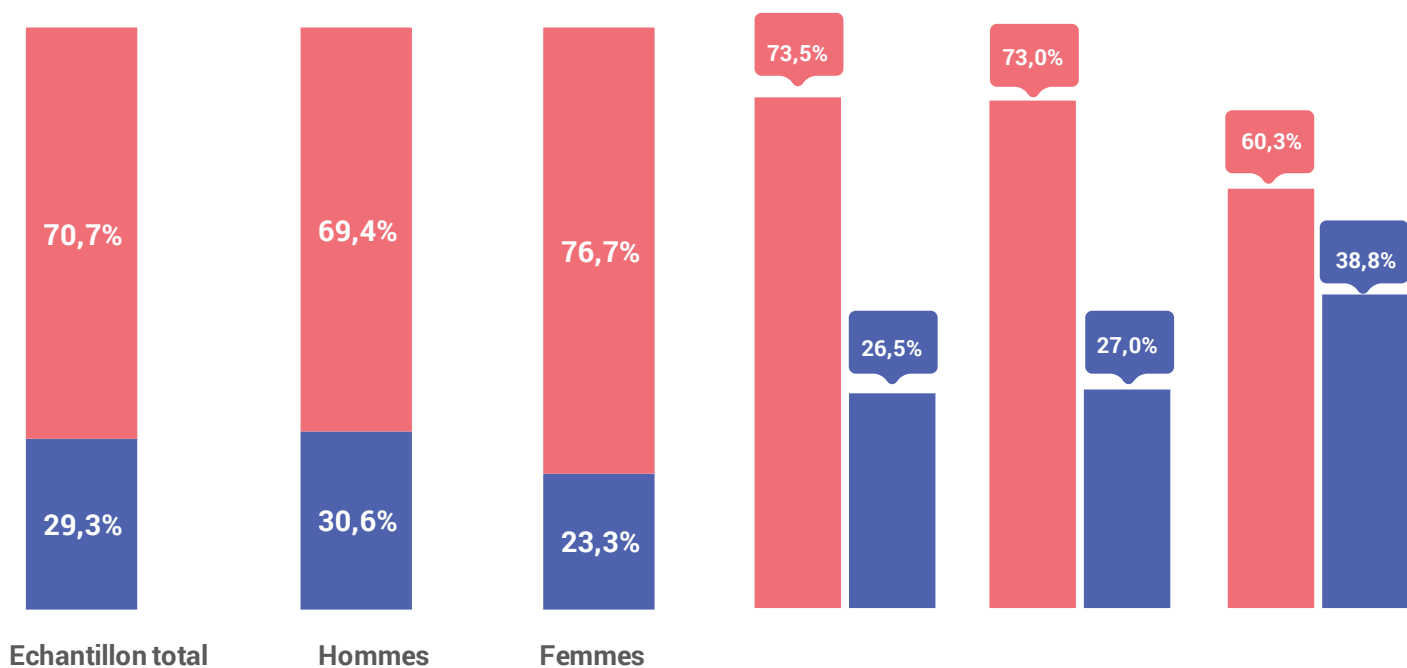
Si l'entrepreneur a bénéficié d'un appui, quel(s) type d'appui (s) et qui était votre principal appui lors de la création de votre projet (question assistée) :



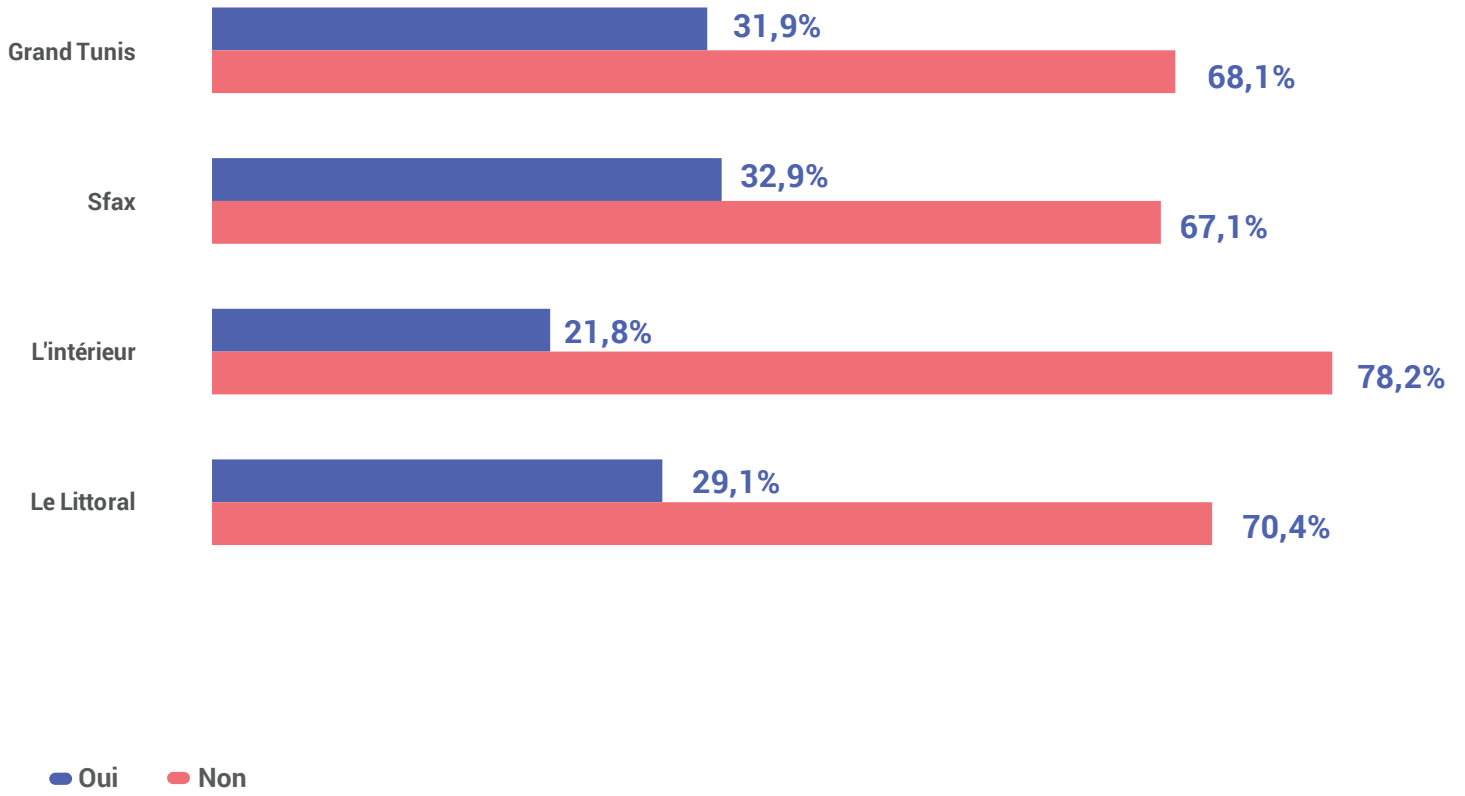
Création juridique de l'entreprise et entrée en activité

Avez-vous commencé l'activité avant la création juridique de votre entreprise / projet ?

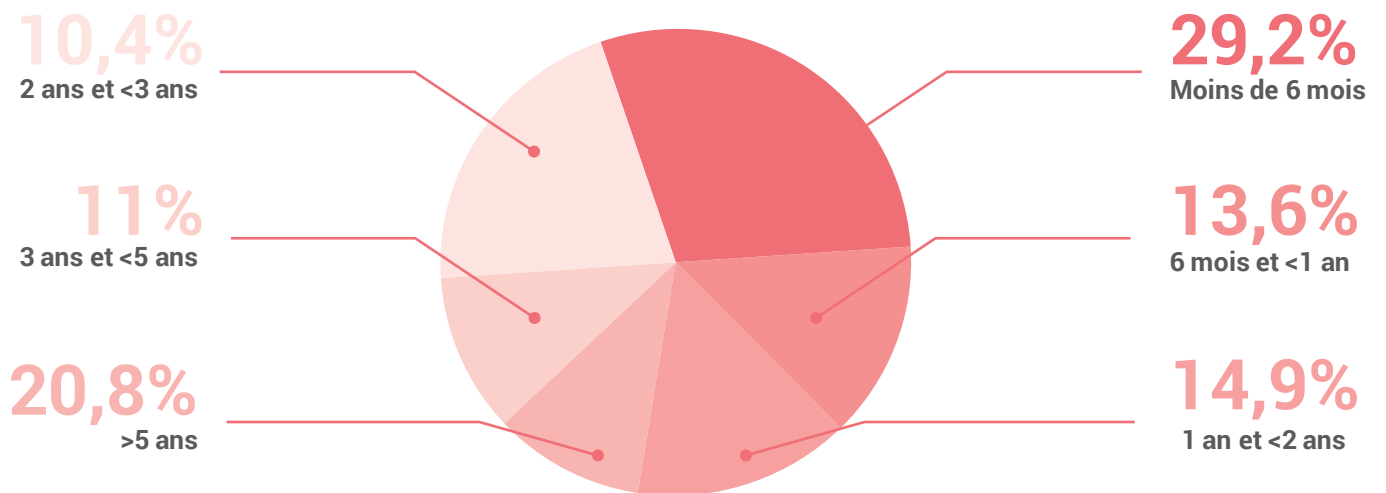
Résultats selon le secteur d'activité



Résultats selon la région

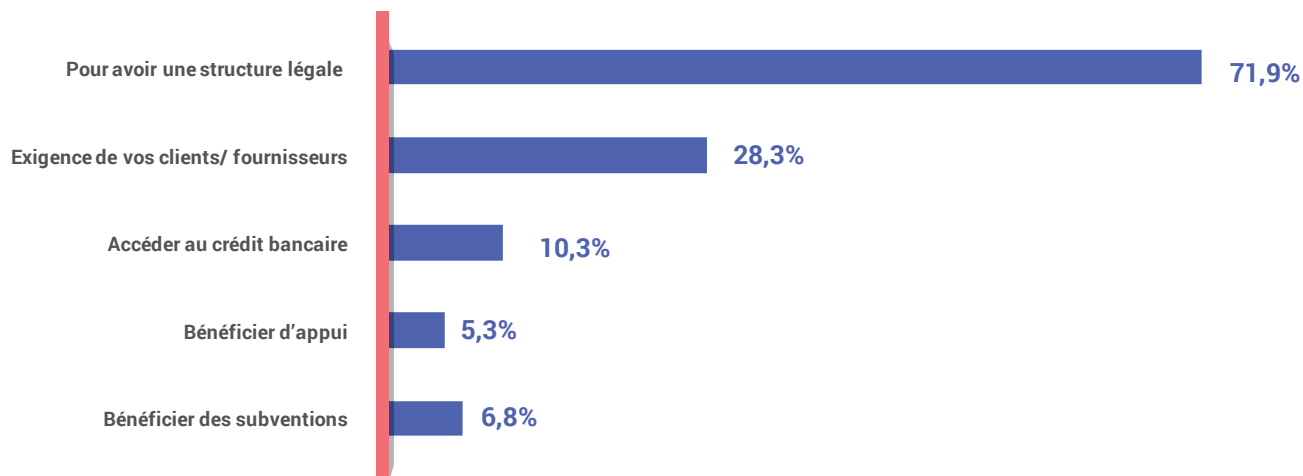


Si oui, pendant combien de temps ?

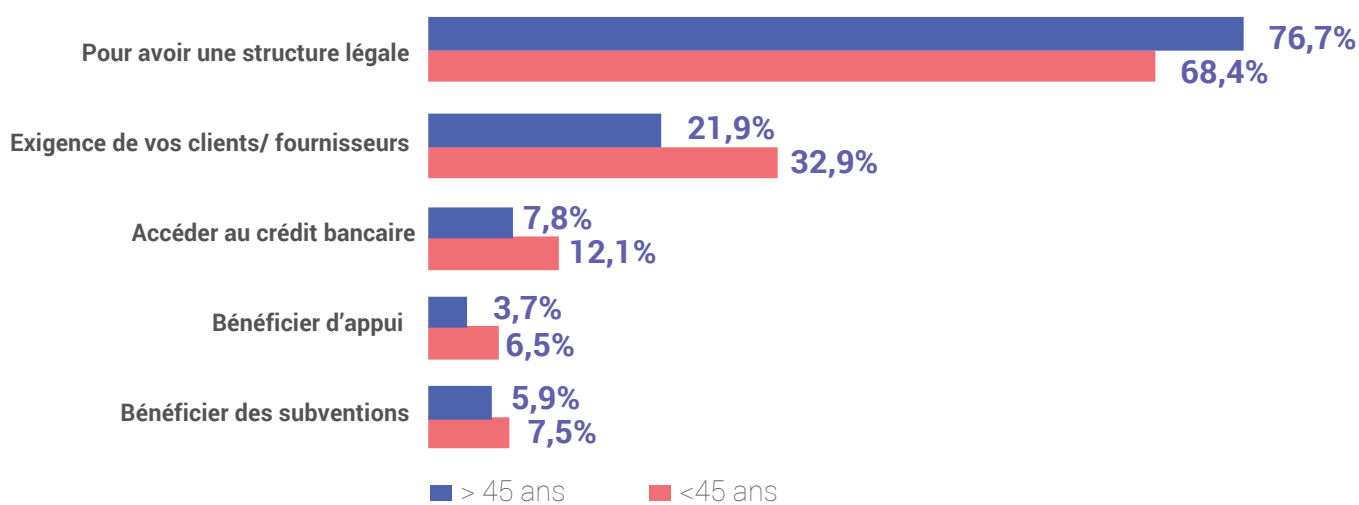


Raisons de la création formelle de l'entreprise

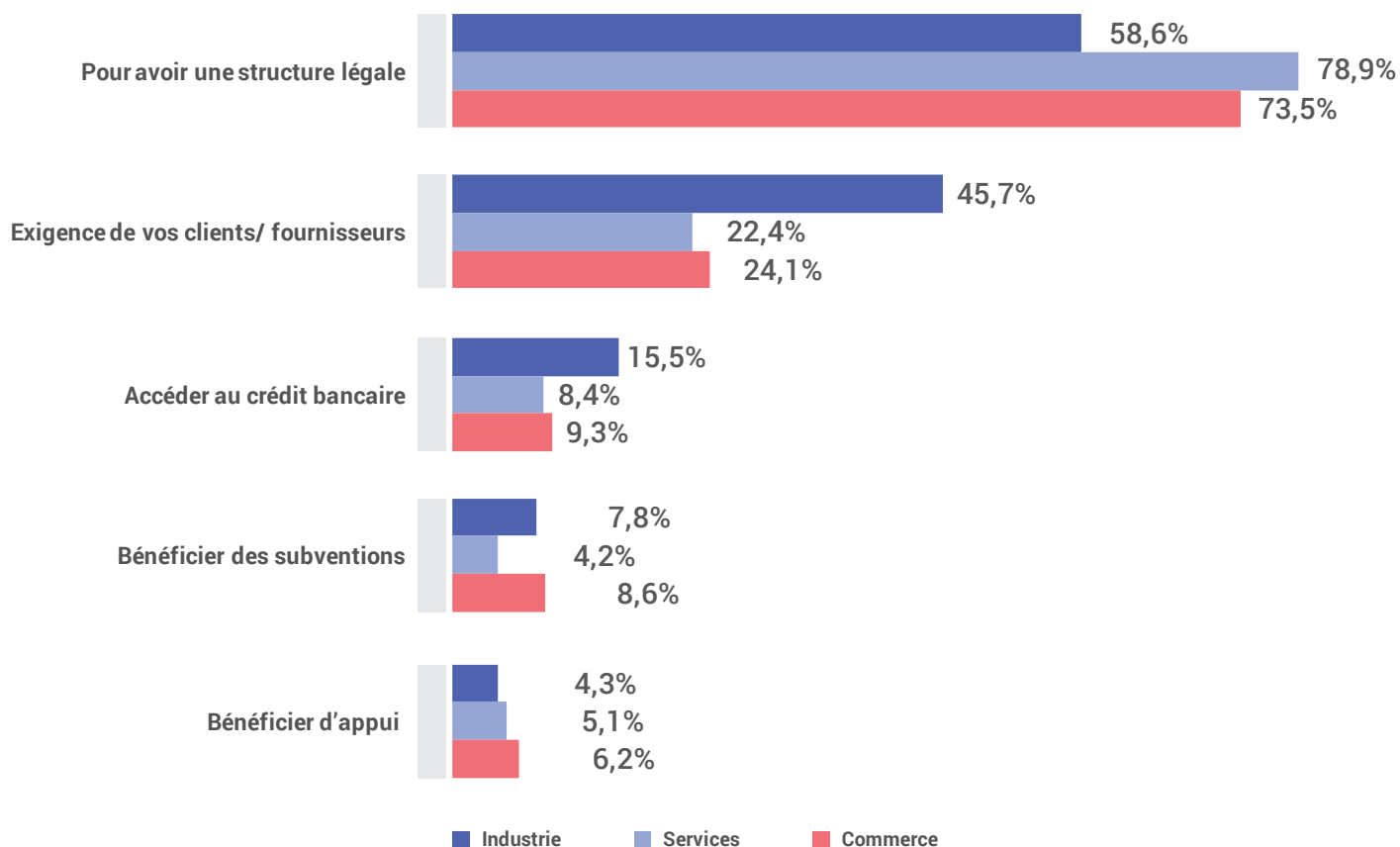
Pourquoi avez-vous créé juridiquement votre entreprise ? (question assistée)



Raisons par segment d'âge

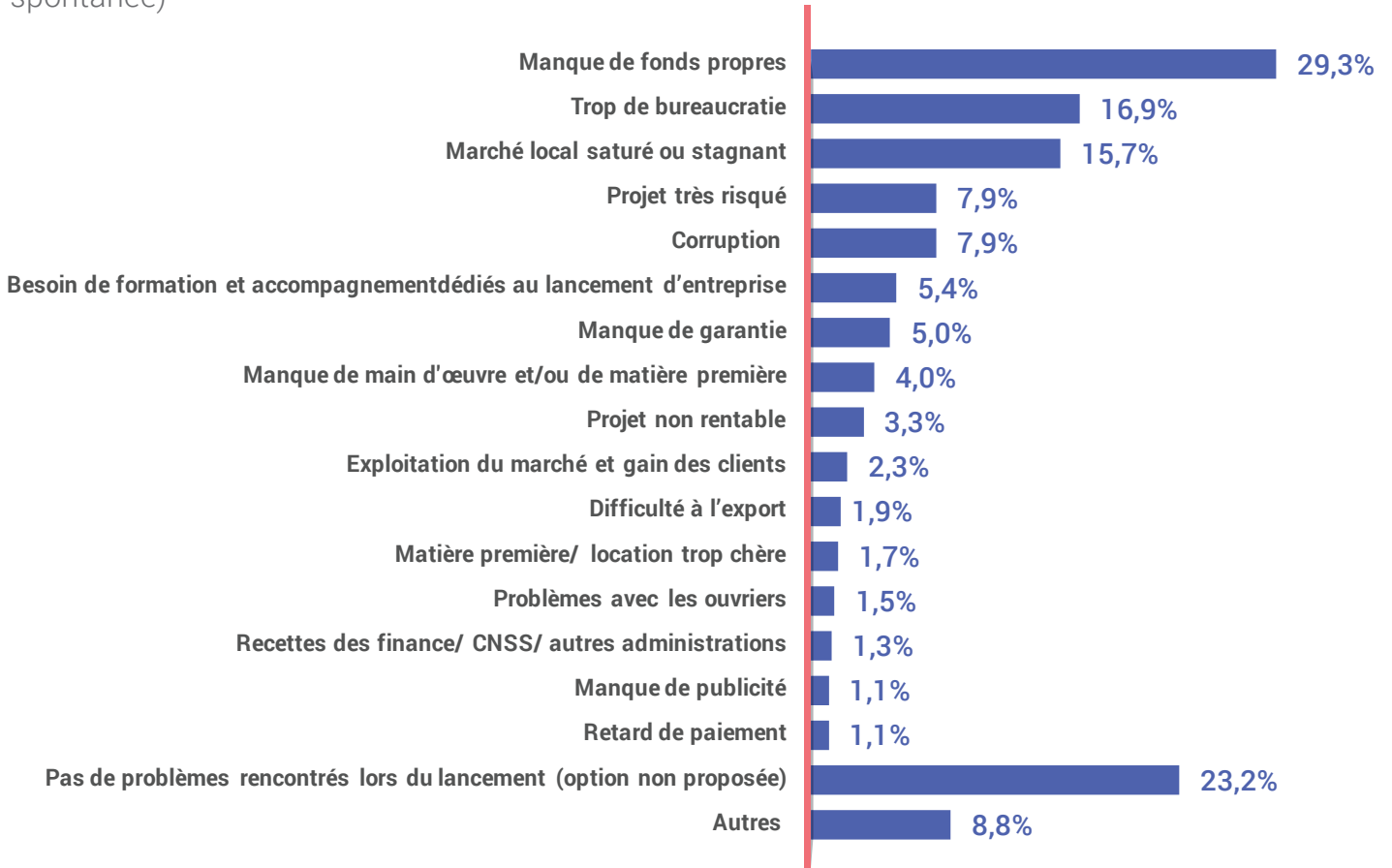


Raisons par secteur d'activité



Problèmes rencontrés lors du lancement du projet/ entreprise

Quels sont les problèmes rencontrés lors du lancement de votre projet/ entreprise ? (question spontanée)



45% des entrepreneurs déclarent n'avoir bénéficié d'aucun appui à la création. Sinon, la famille et les amis représentent, de loin, les principaux appuis à l'entrepreneur de TPE tant sur le plan moral que sur le plan financier.

Aus yeux des TPE, l'appui moral aux promoteurs de TPE par l'ANETI (1,3%) et les pouvoirs publics (centres d'affaires, pépinières, ...) (3,2%) est presque inexistant et leur appui financier et technique est marginal.

Un entrepreneur de TPE sur trois a jugé pertinent de commencer son activité avant la création juridique (fiscale) de son entreprise

Seulement 29,3% des entrepreneurs de TPE ont été confronté à un manque de fonds propres au lancement

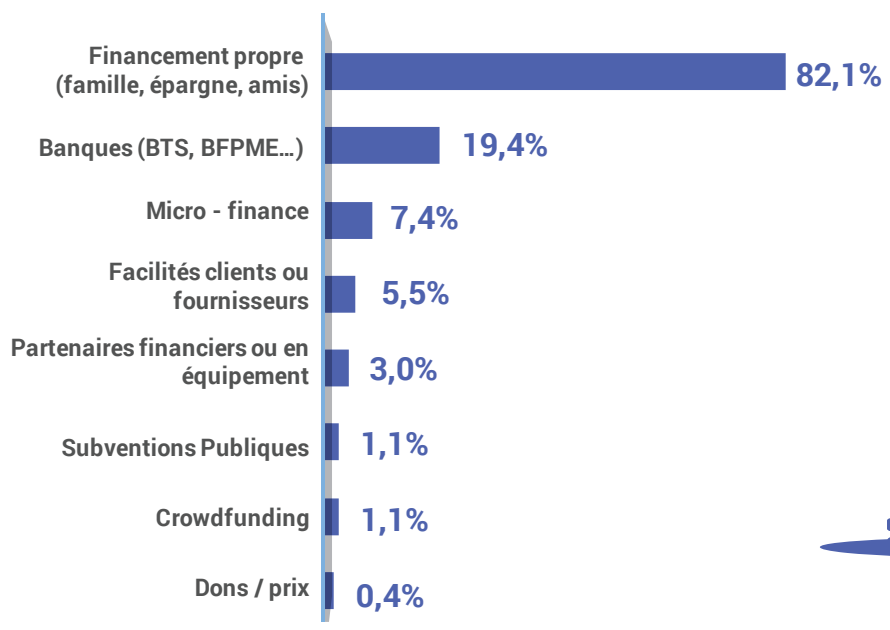
Seulement 18,2% des TPE déclarent avoir souffert de lourdeurs administratives ou se sont plaint du contact avec la recette des finances, la CNSS ou les autres administrations lors du lancement de leurs activités

06

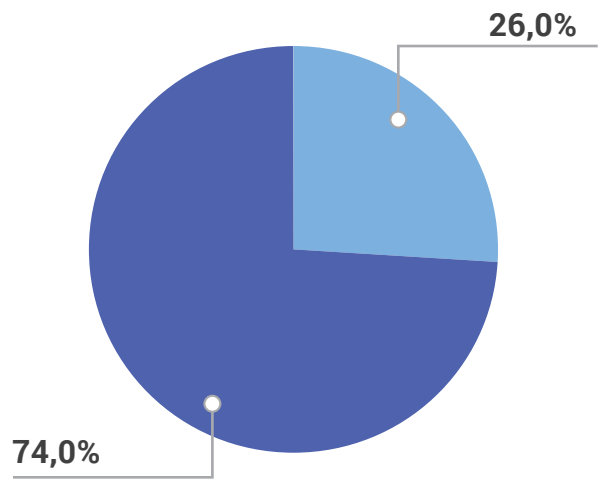
Financement de la TPE

Financement du lancement du projet

Comment avez-vous financé le lancement ? (question spontanée)

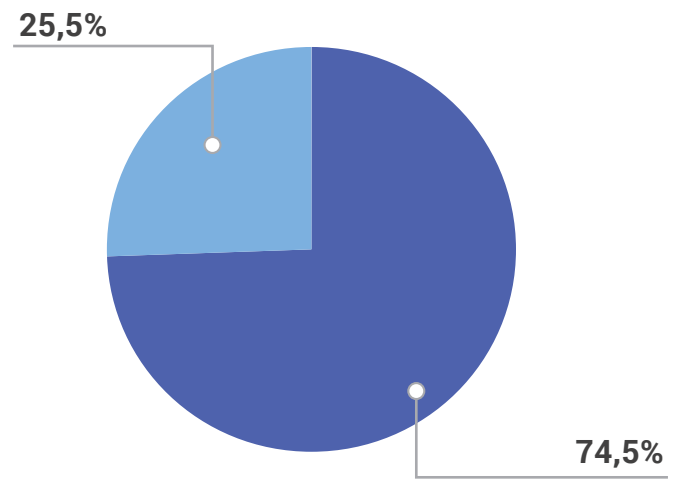


Financement bancaire



- TPE qui ont eu recours aux banques
- TPE qui n'ont pas eu recours aux banques

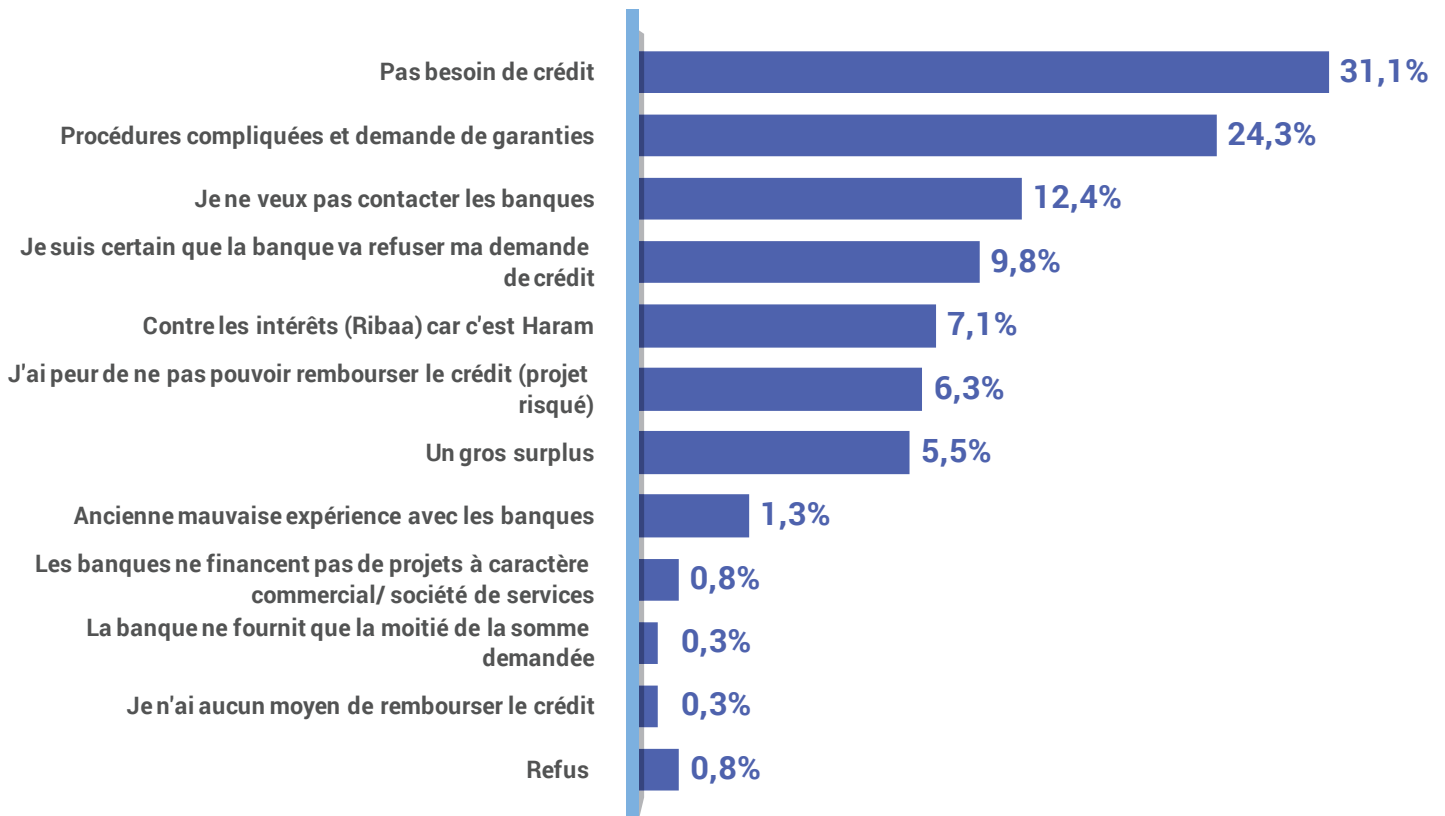
Financement abouti ou pas ?



- Démarche de financement a abouti
- Démarche n'a pas abouti

Freins au recours aux banques lors du lancement du projet

Pourquoi vous n'avez pas eu recours aux banques lors du lancement de votre entreprise/projet?(question spontanée)



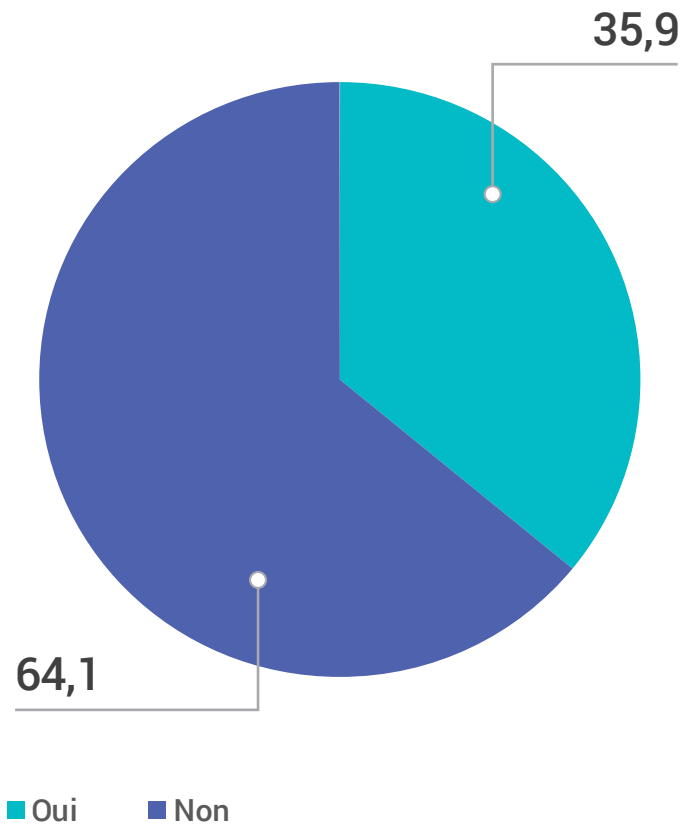
82% des entrepreneurs de TPE ont financé leur lancement par un financement propre ou un soutien personnel (famille, amis)

74% des entrepreneurs déclarent avoir évité de recourir aux banques (BTS et FONAPRA inclus) pour financer le lancement de leurs projets

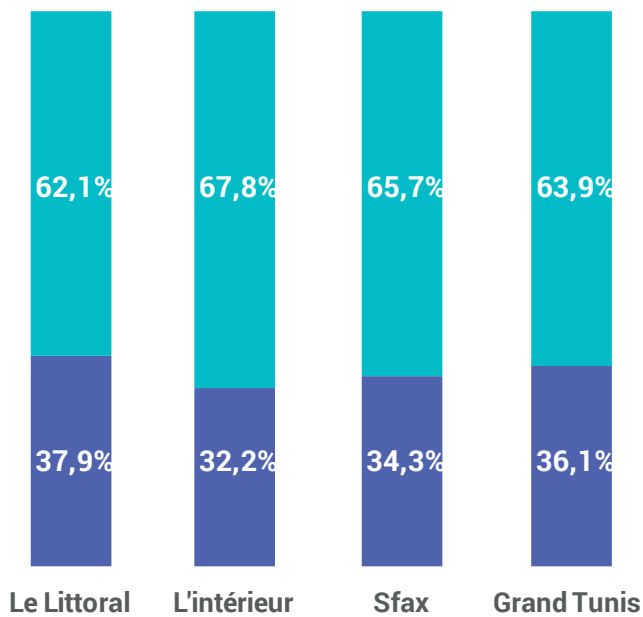
Accès au marché

Implication dans une filière organisée

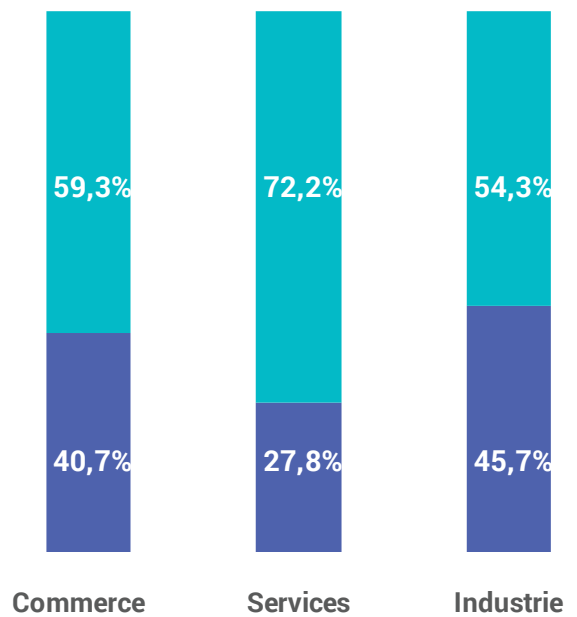
Faites-vous partie d'une filière organisée, d'une chaîne de valeur ou d'un système de collaboration entre entreprises ayant des objectifs en commun ?



Résultats par région

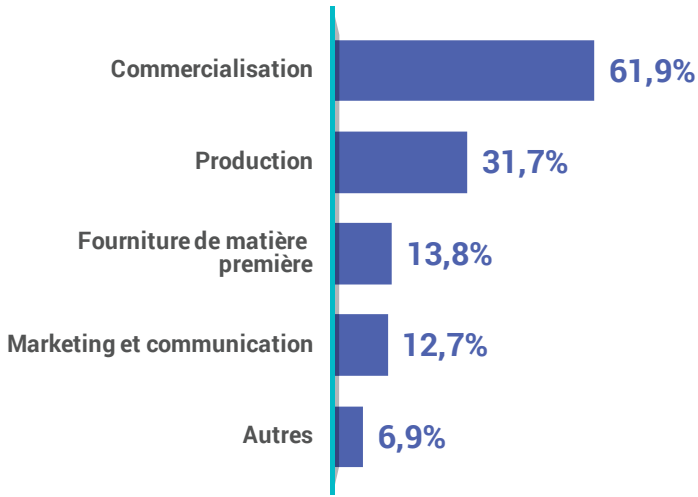


Résultats par secteur d'activité

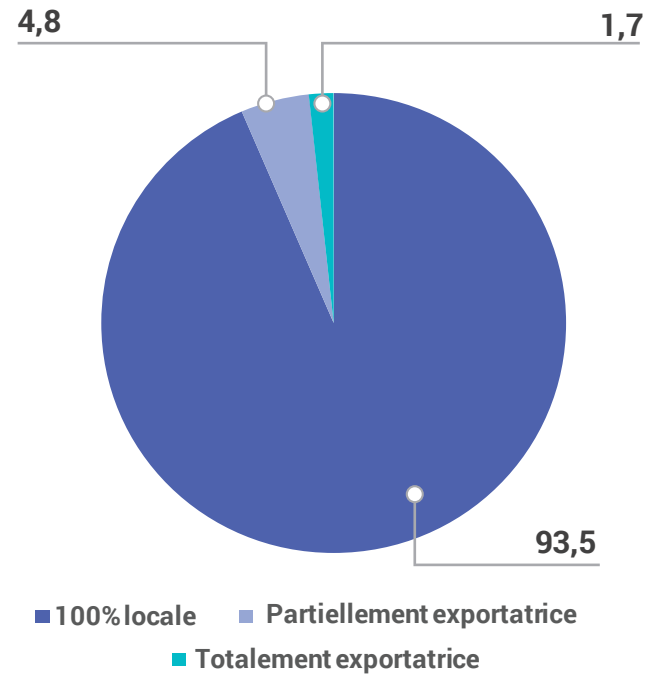


■ Oui ■ Non

Si les entreprises font partie d'une filière organisée, quel est votre positionnement dans cette chaîne de valeur ou cette collaboration ? (question assistée)

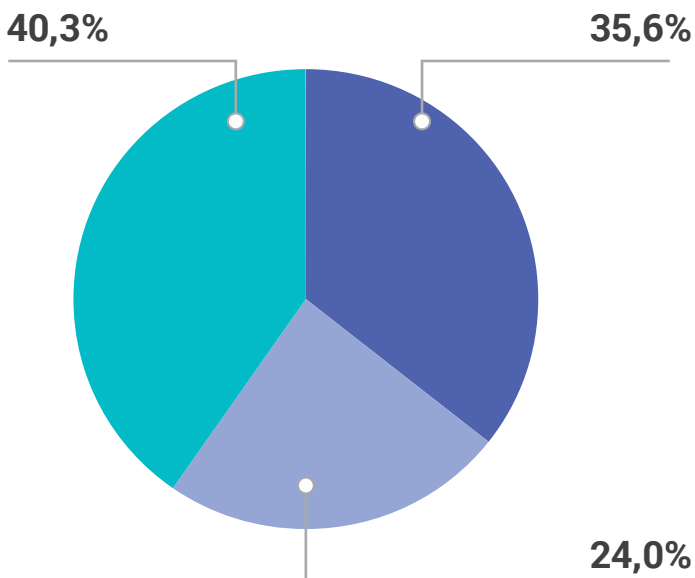


L'activité de votre entreprise/ projet est :



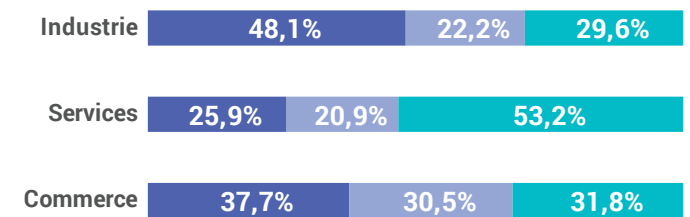
Intérêt à l'export

Pour ceux qui ont une activité 100% locale, seriez-vous intéressé par l'export ? (question assistée)

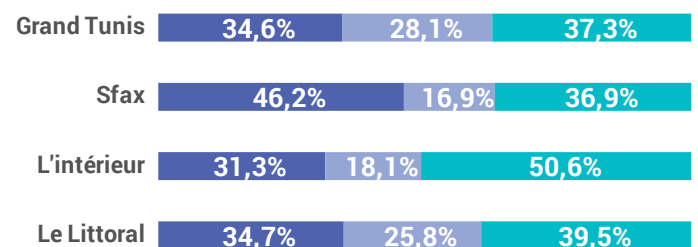


- Oui
- Non
- Non ça ne concerne pas ma branche d'activité

Intérêt à l'export par secteur

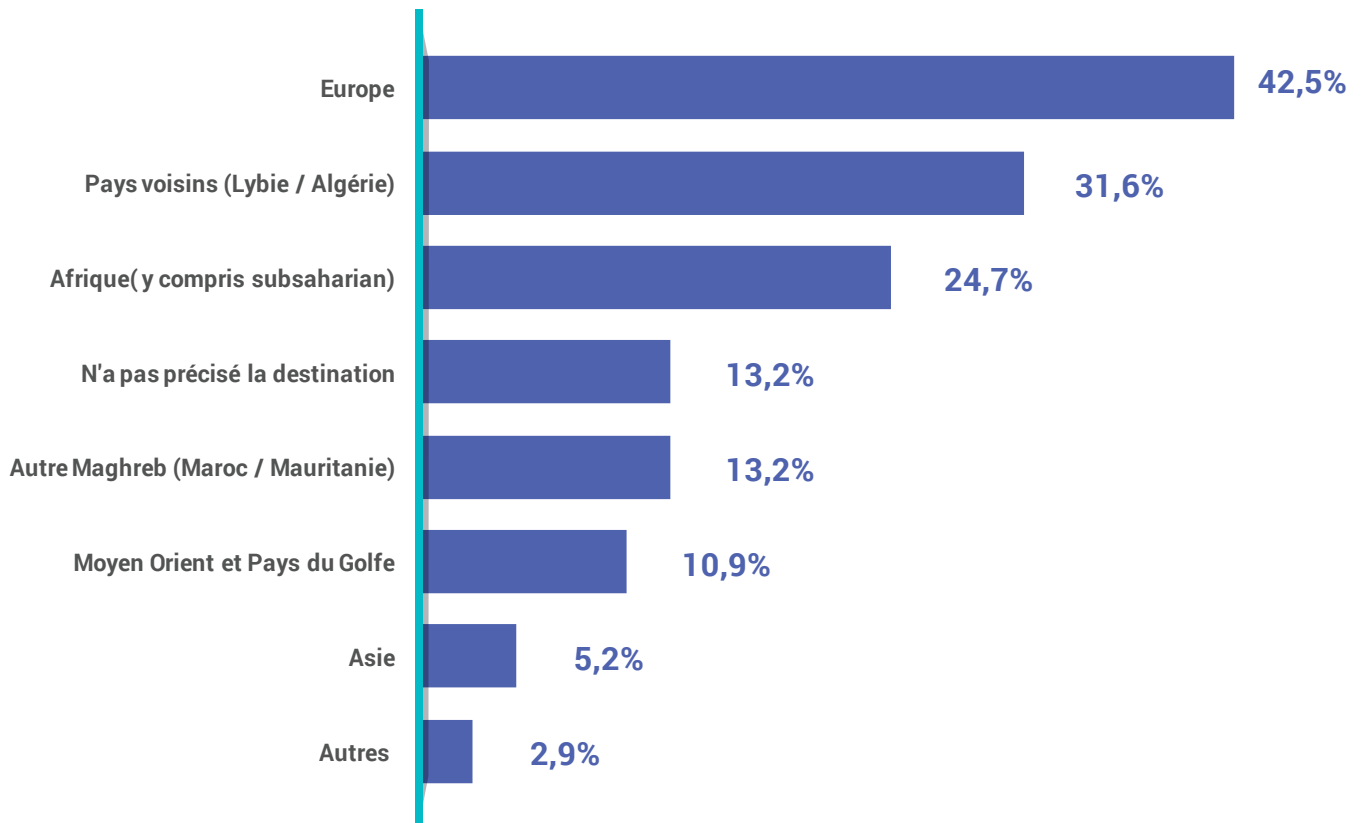


Intérêt à l'export par région



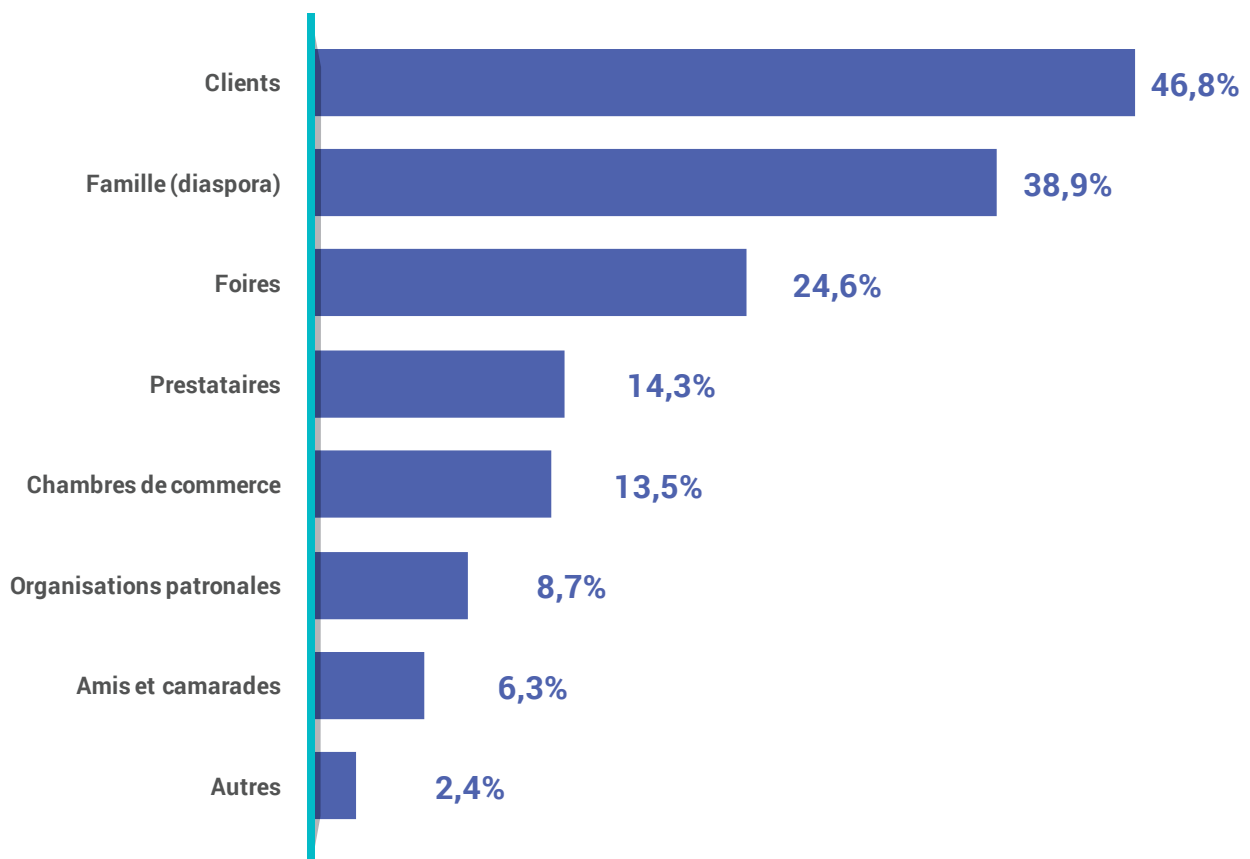
- oui
- Non
- Non, ça ne concerne pas mon activité

Si oui, export vers quel(s) marché(s) ? (question spontanée)



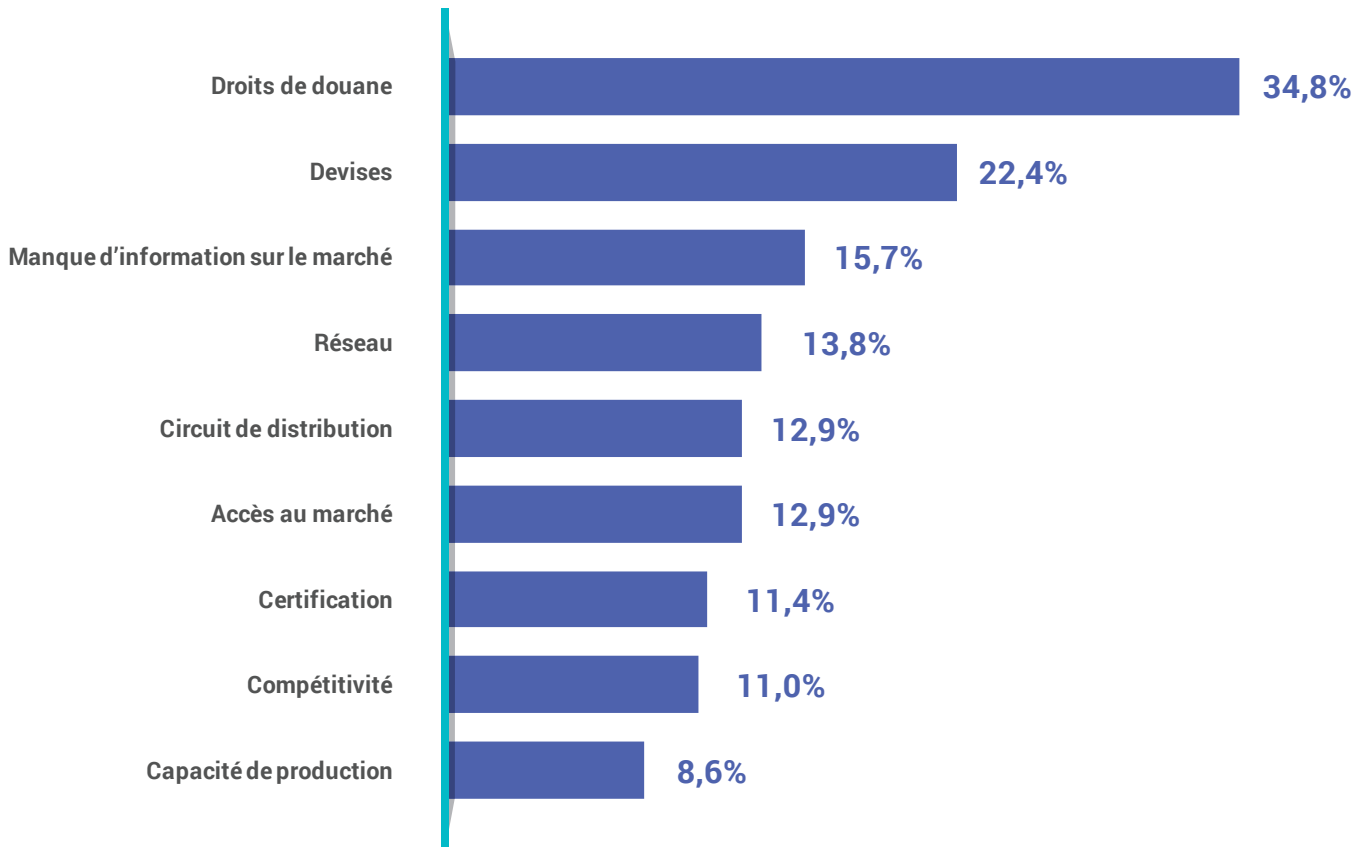
Réseautage des TPE intéressées par l'export

Si oui, Quels réseaux avez-vous parmi les présents ? (Diaspora, famille, réseau, client, ...) (question assistée)



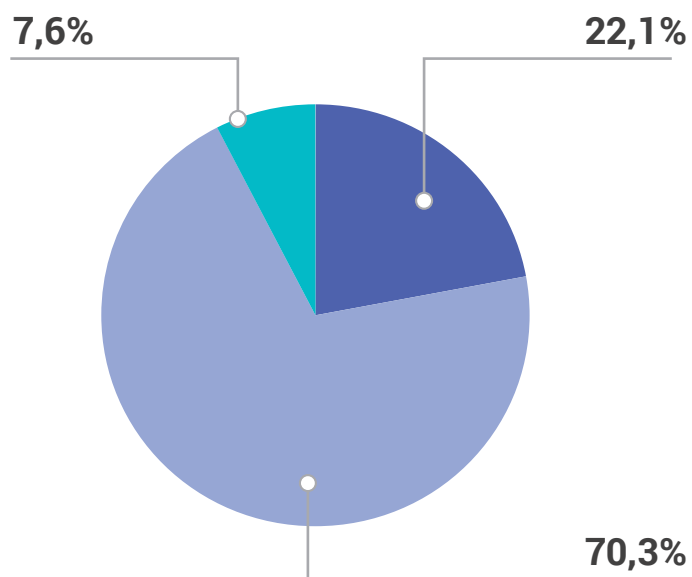
Les obstacles à l'export

Selon vous, quels sont les obstacles à l'export ? (question spontanée)



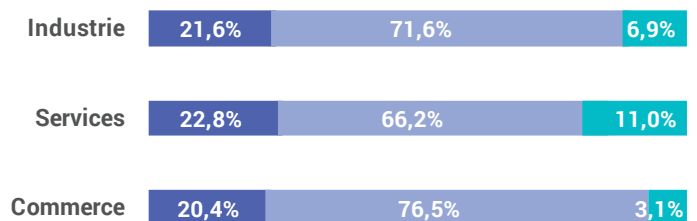
Participation des TPE aux marchés publics

Avez-vous participé aux marchés publics ?

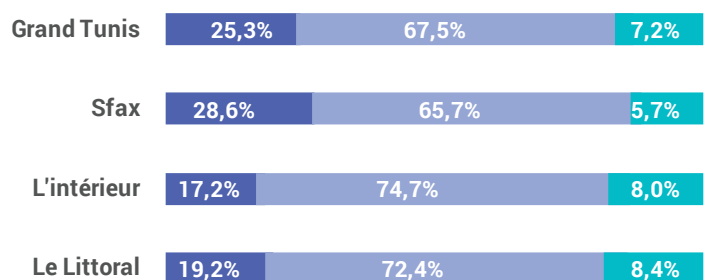


■ Oui
 ■ Non
 ■ Non, non concerné (à ne pas lire)

Participation aux marchés publics par secteur



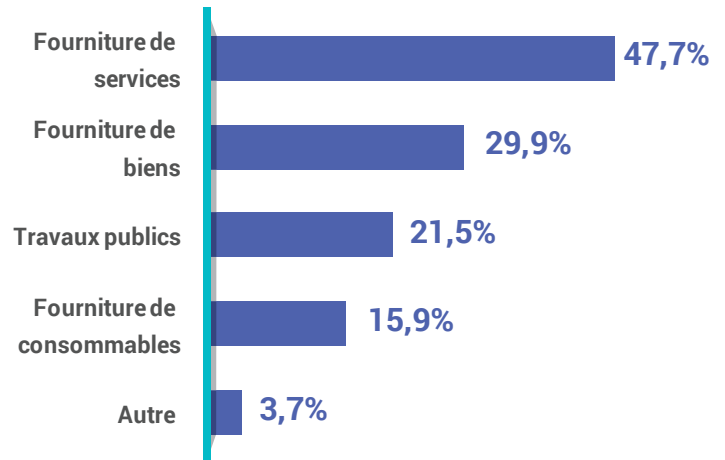
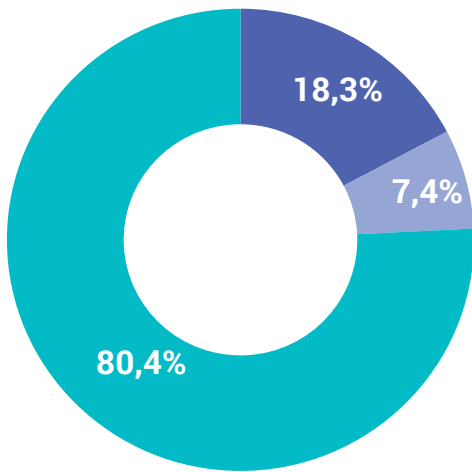
Participation aux marchés publics par région



■ oui ■ Non ■ Non, non concerné

Avez-vous déjà vendu à travers un marché public ? (question assistée)

(En cas de vente à travers un marché public), quel type de marché ? (question assistée)



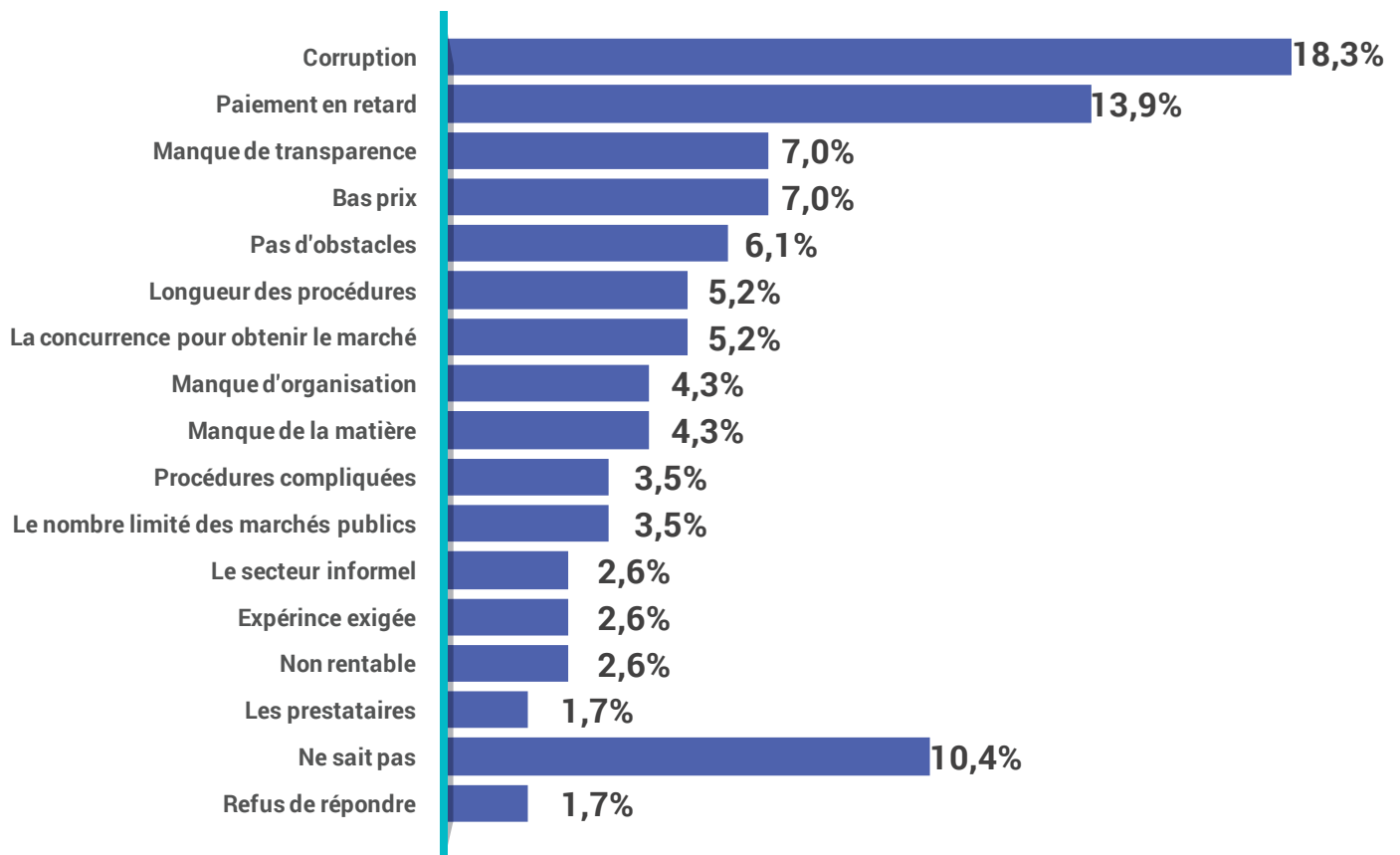
■ Oui, à l'Etat et aux entreprises publiques

■ Oui, aux municipalités

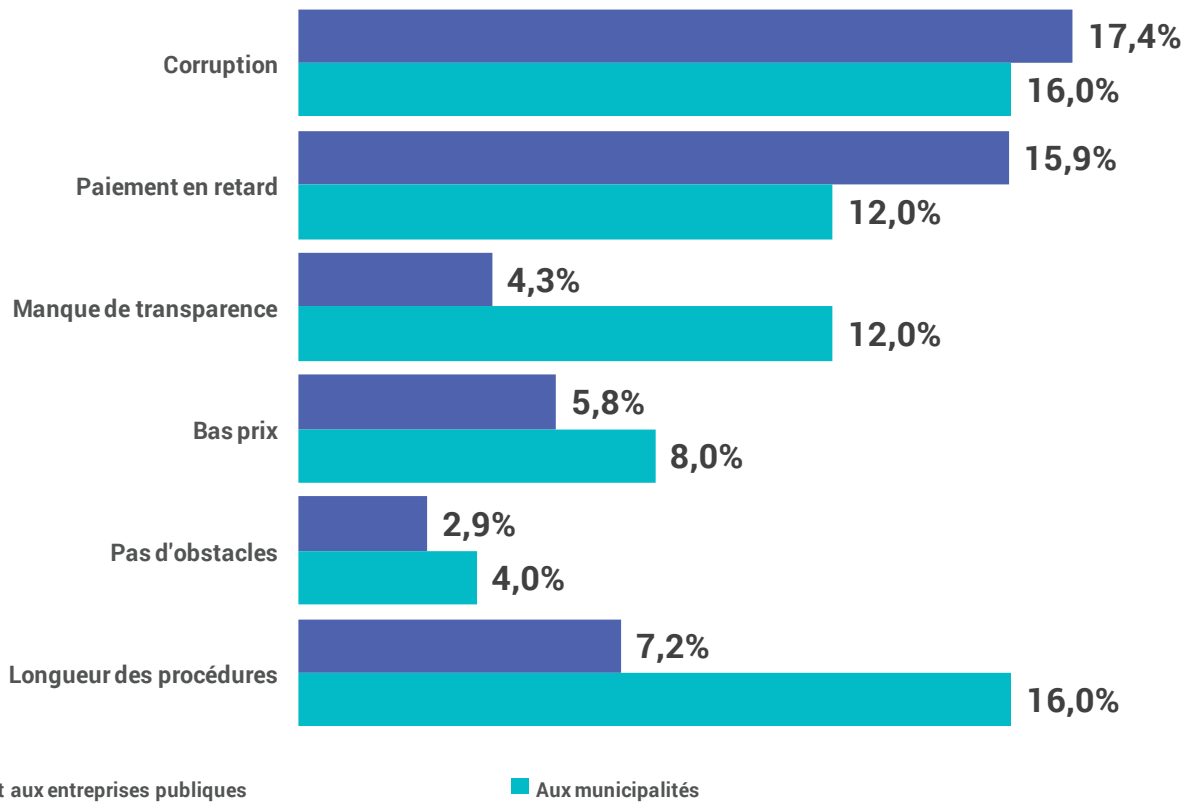
■ Non

Contraintes liées aux marchés publics

Pour ceux qui ont participé à un marché public, quelles sont selon vous les contraintes liées aux marchés publics ? (question spontanée)

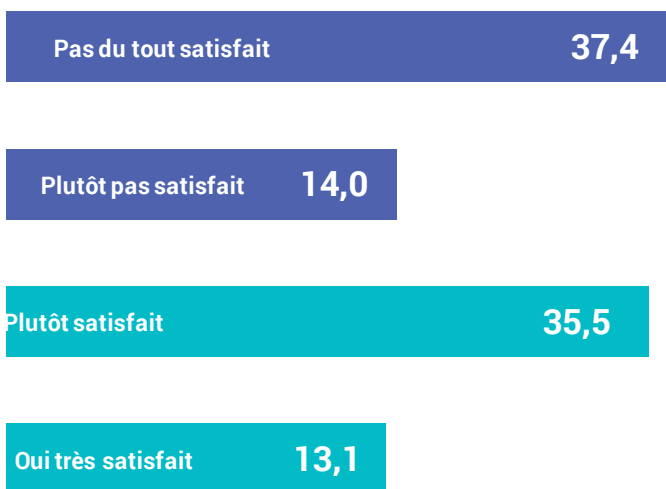


Pour ceux qui ont participé à un marché public, quelles sont selon vous les contraintes liées aux marchés publics ? (question spontanée)

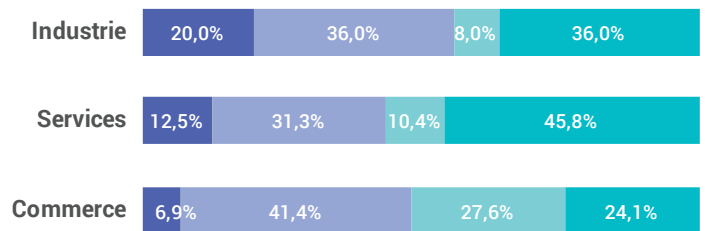


Degré de satisfaction des TPE de la relation avec le secteur public

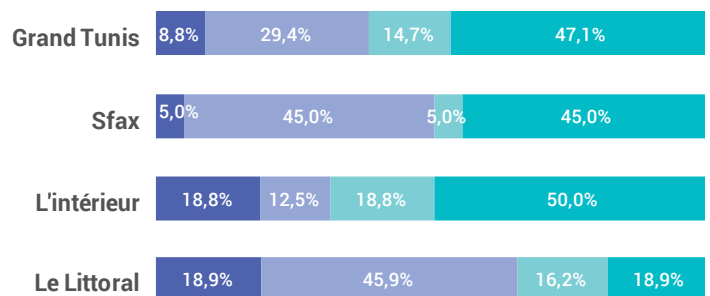
Si l'entreprise a vendu à travers un marché public, êtes-vous satisfait de votre relation avec le public (en tant que client et/ou fournisseur) (question assistée)



Degré de satisfaction par secteur



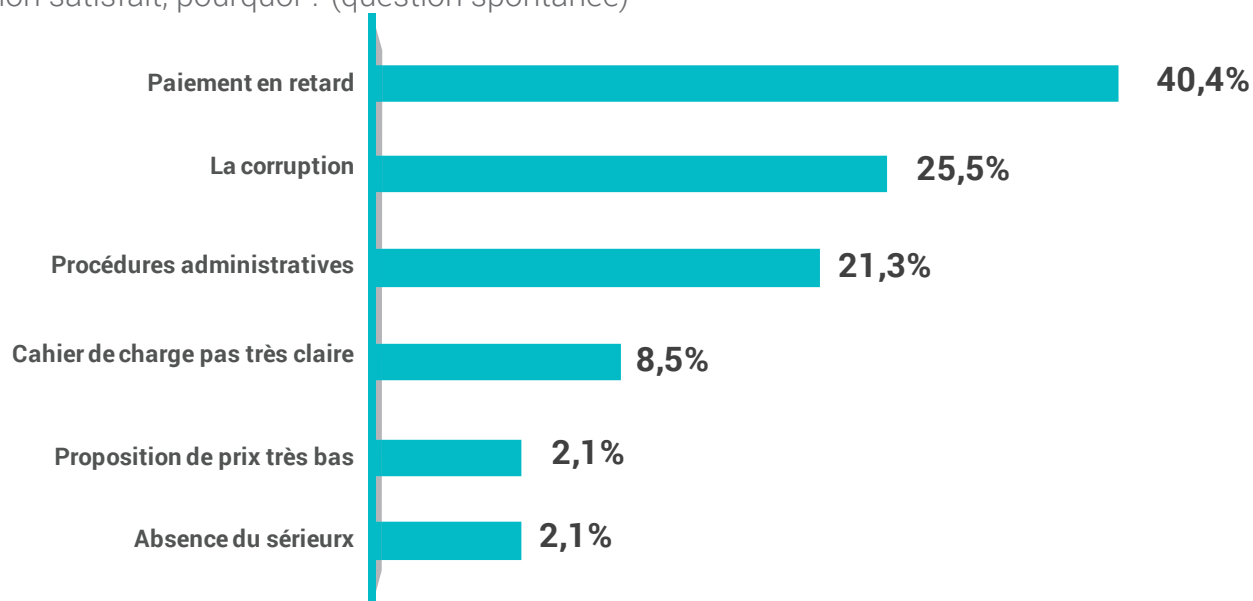
Degré de satisfaction par région



■ Oui très satisfait ■ Plutôt satisfait
■ Plutôt pas satisfait ■ Pas du tout satisfait

Raisons d'insatisfaction des TPE de la relation avec le public

Si non satisfait, pourquoi ? (question spontanée)



■ Les TPE insatisfaites



93,5% des TPE travaillent exclusivement sur le marché local dont seulement le tiers sont intéressés par un développement à l'export.

La volonté d'accès à l'export par les TPE ressemble plus à un souhait qu'à une volonté ferme d'action. Elle se base sur un capital sympathie que les entrepreneurs croient en bénéficier auprès de leurs clients ou leurs parents immigrés installés à l'étranger.

Une TPE sur trois se positionne dans une collaboration étroite avec ses clients et Frs et fait partie d'une filière organisée. Elle joue principalement un rôle de commercialisation.

22,1% des TPE ont soumissionné à des marchés publics mais seulement 19,6% ont obtenu des marchés, principalement en fourniture de services.

المشغل Digital رقم واحد في تونس



My Ooredoo

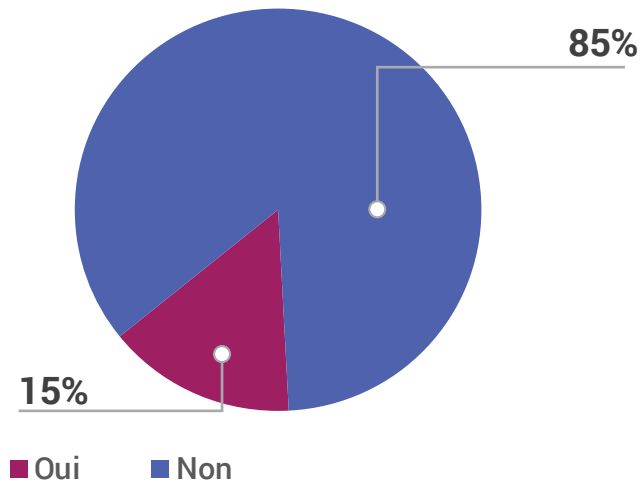
ooredoo

عيش الإنترنت

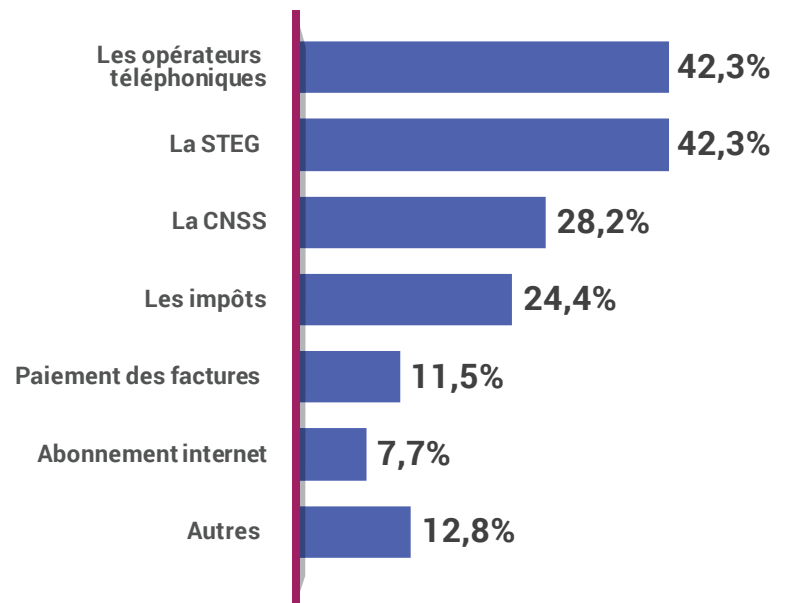
Accès au digital

Utilisation du paiement en ligne

Utilisez-vous le paiement en ligne dans le cadre de votre activité ?



Si oui, précisez quels types de paiement réglez-vous en ligne ? (question assistée)



25,1%

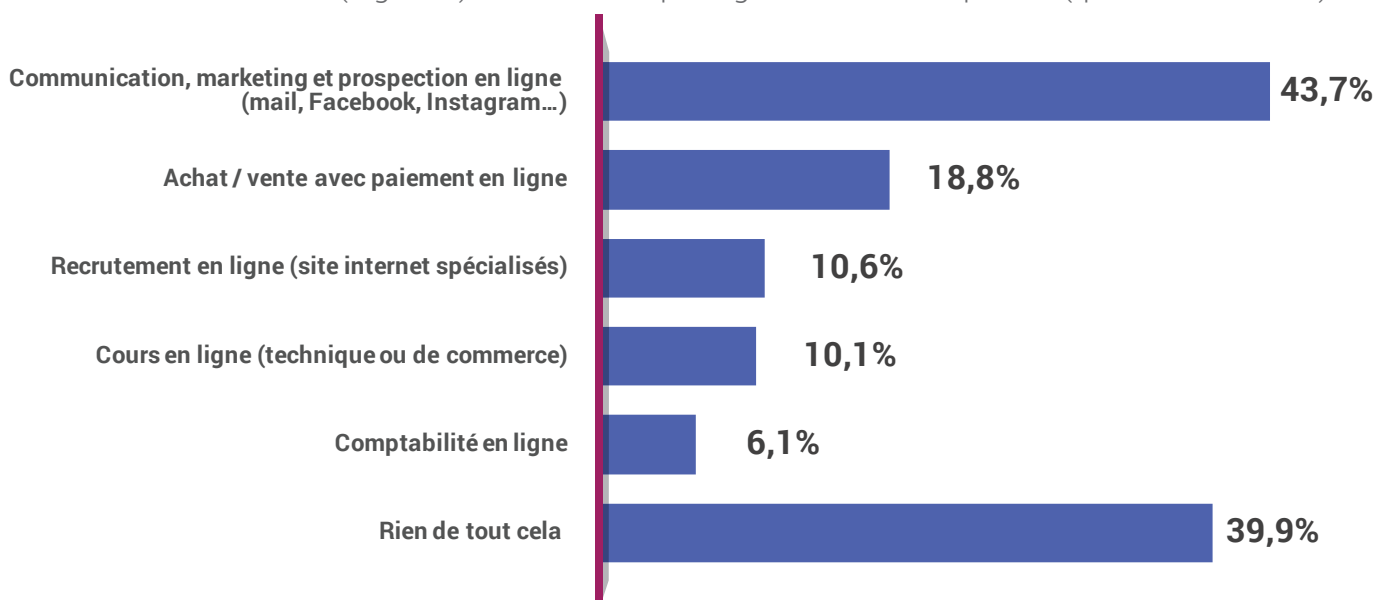
des entrepreneurs ayant un niveau universitaire utilisent le paiement en ligne.

17,6%

des moins de 45 ans utilisent le paiement en ligne

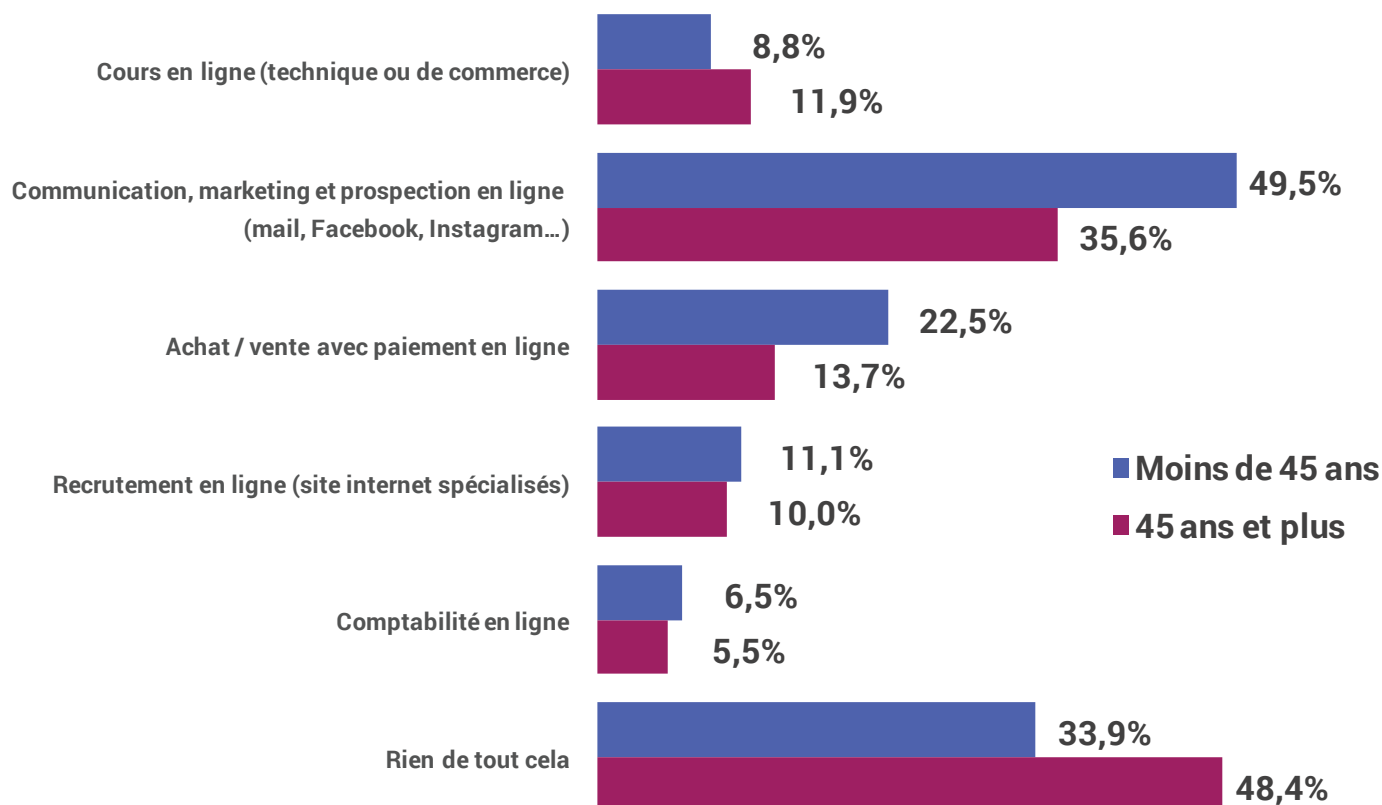
Outils digitaux utilisés

Quels outils sur internet (digitaux) utilisez-vous pour gérer votre entreprise ? (question assistée)



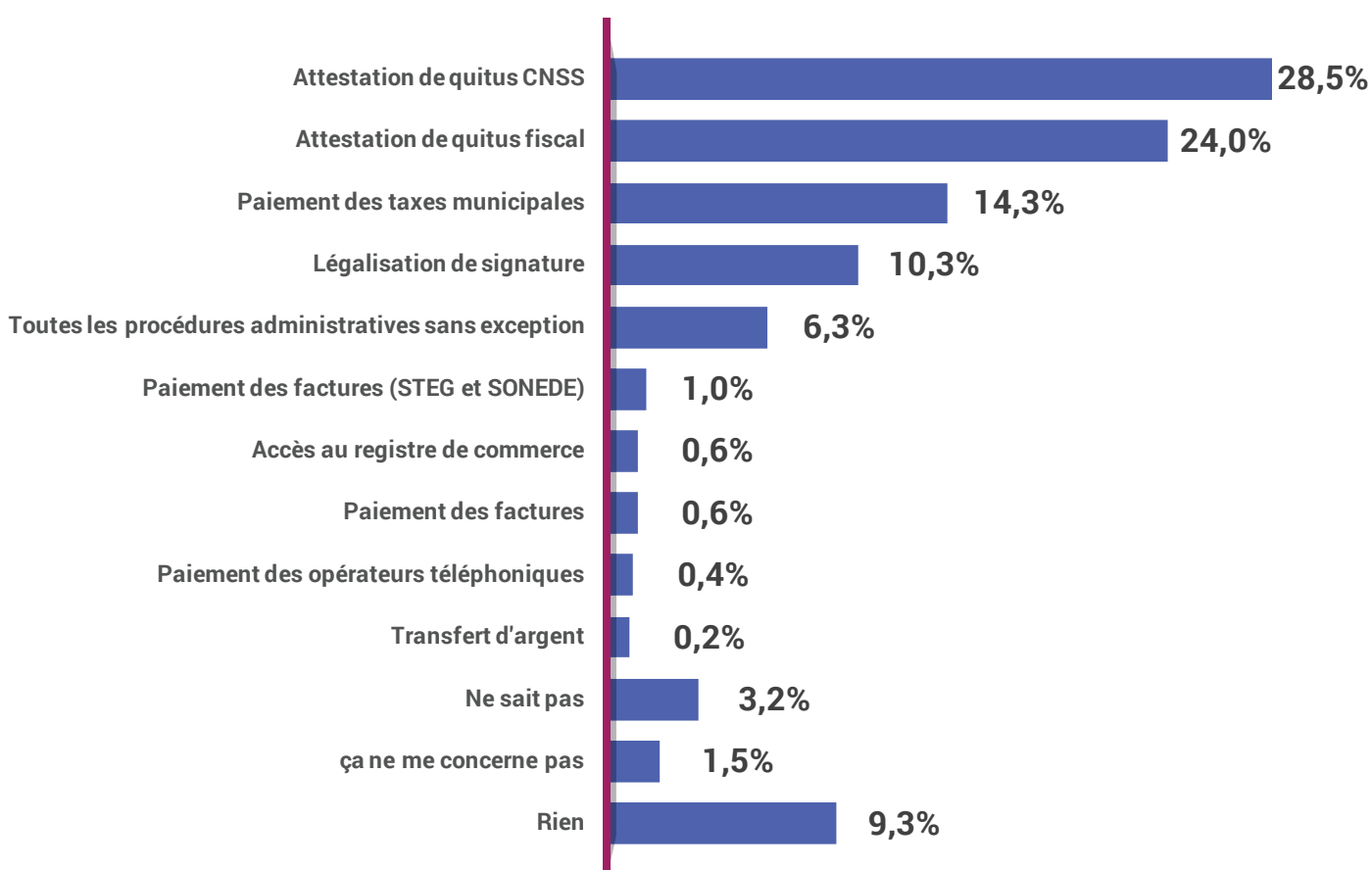
Quels outils sur internet (digitaux) utilisez-vous pour gérer votre entreprise ? (question assistée)

Résultats selon l'âge



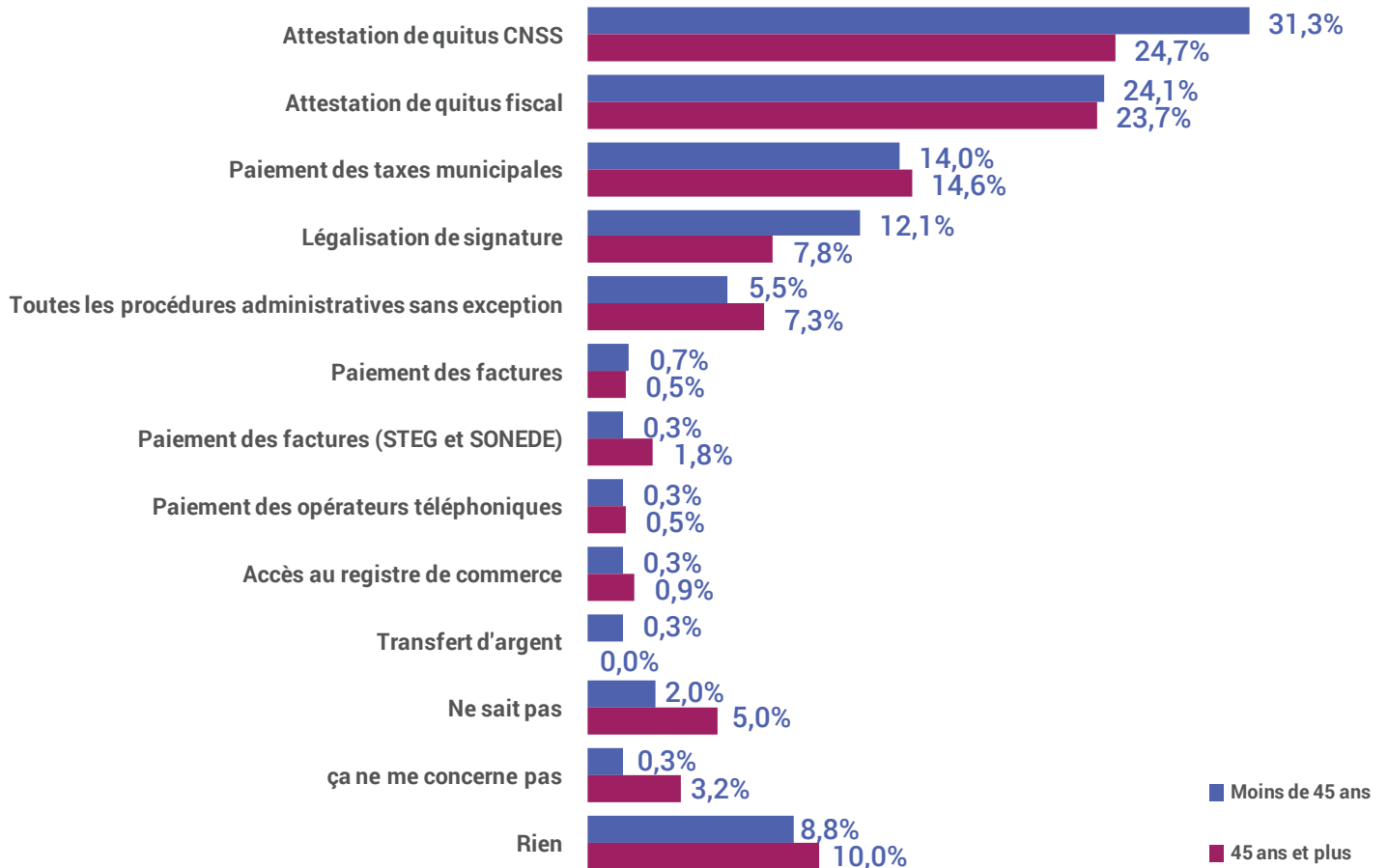
Procédures administratives à digitaliser

Quelles sont les procédures administratives qui devraient être totalement digitalisées en priorité (question assistée)



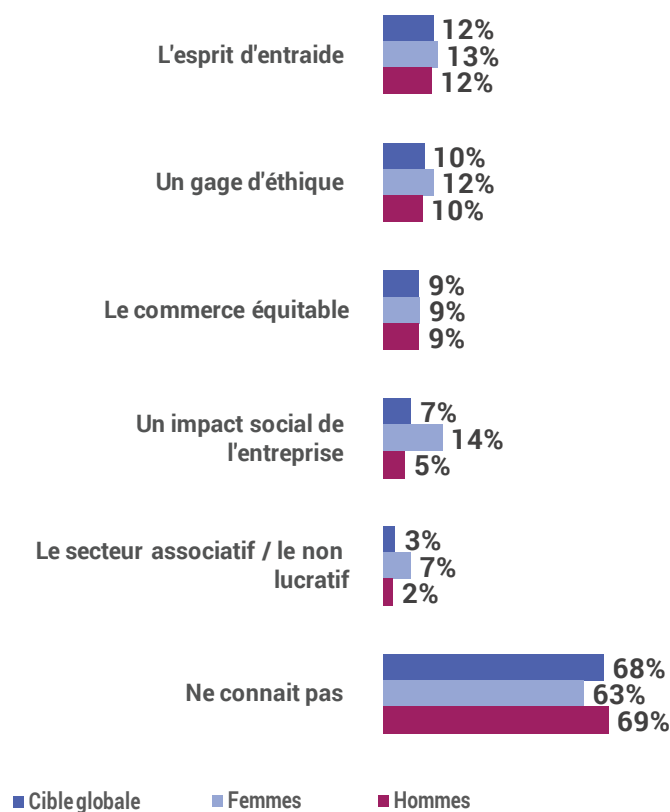
Quelles sont les procédures administratives qui devraient être totalement digitalisées en priorité (question assistée)

Résultats selon l'âge

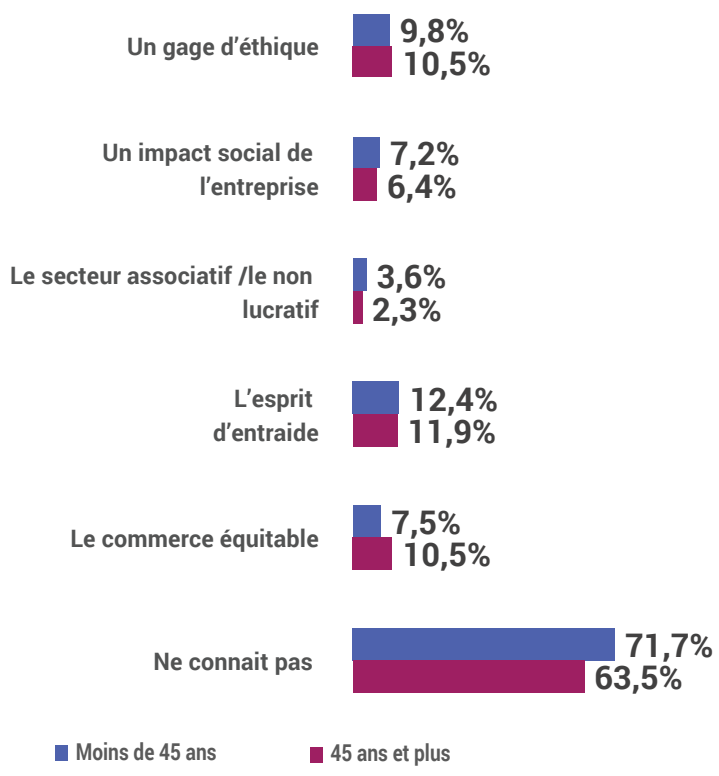


Que représente l'économie sociale pour les TPE? (Question spontanée)

Résultats par genre



Résultats par groupe d'âges

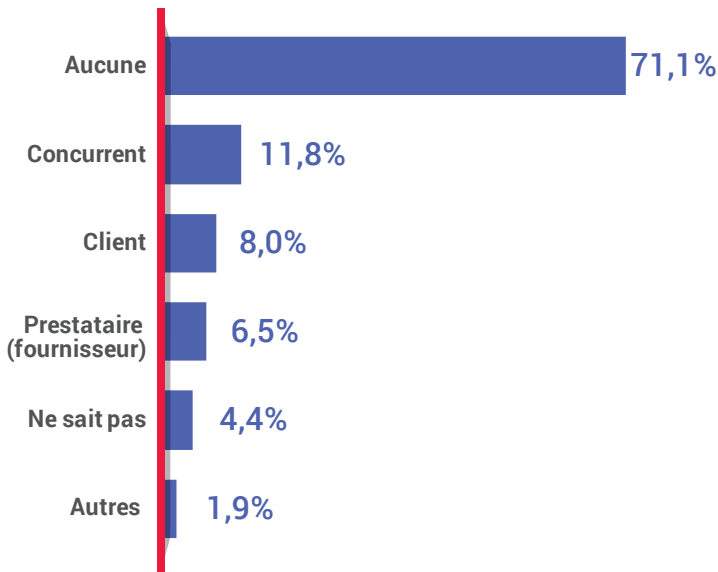


Seulement 15% des TPE utilisent le paiement en ligne, principalement pour régler les factures de télécom et de la STEG;
Un entrepreneur de TPE de moins de 45 ans sur deux a une communication marketing sur facebook ou instagram. Par ailleurs, un sur trois des entrepreneurs de moins de 45 ans n'a aucune activité digitale professionnelle.
2/3 des entrepreneurs de TPE ne connaissent pas l'économie sociale

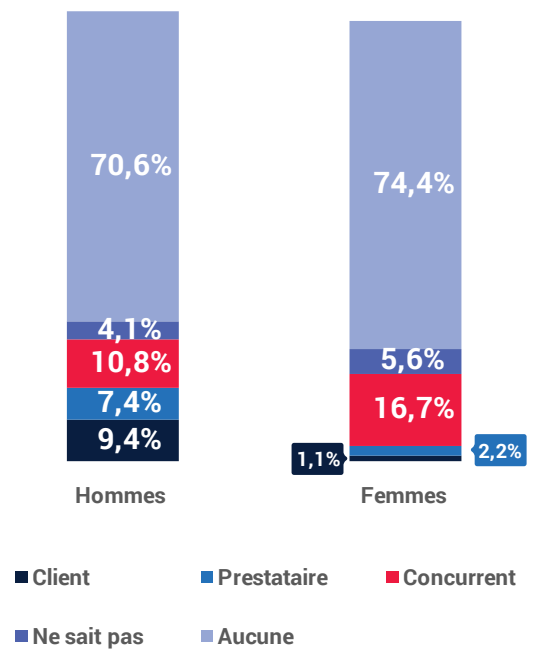
Environnement d'affaires

Type de relation avec le secteur informel

Quelles sont les relations que vous entretenez avec le secteur informel ? (spontanée)



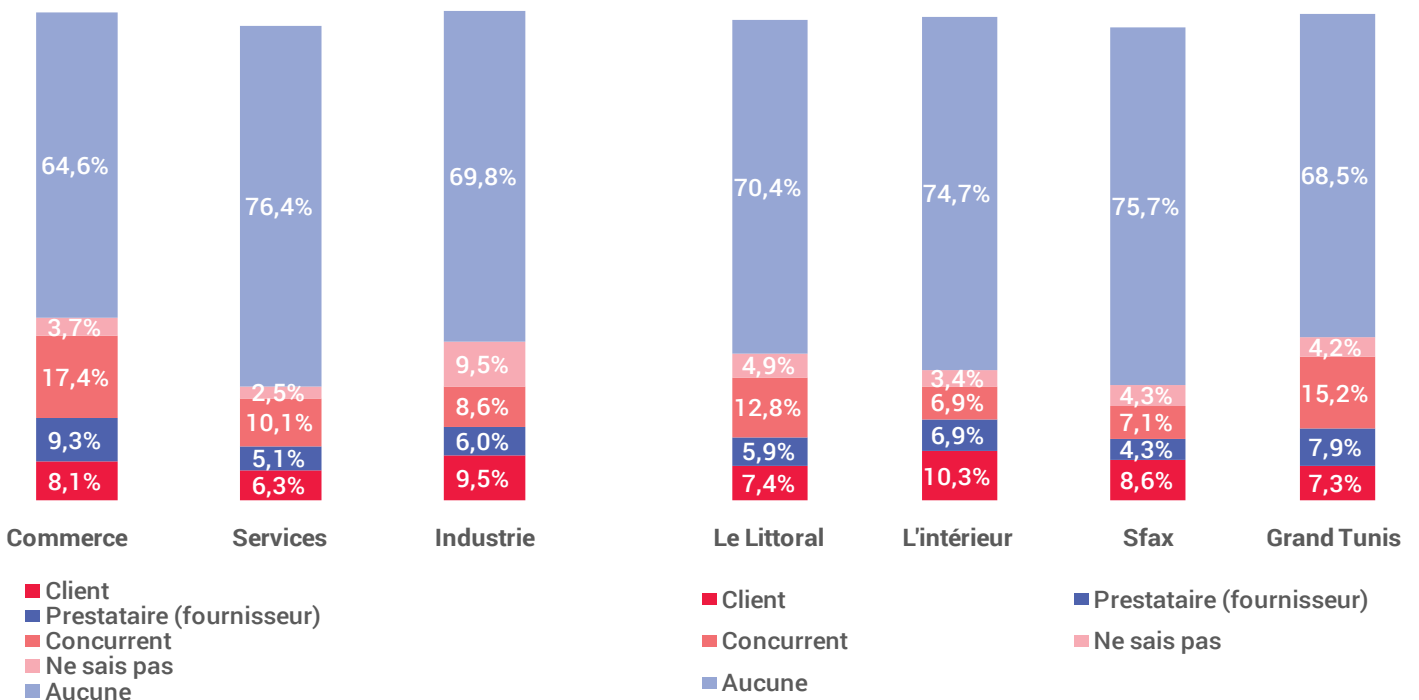
Résultats selon le genre



Quelles sont les relations que vous entretenez avec le secteur informel ? (spontanée)

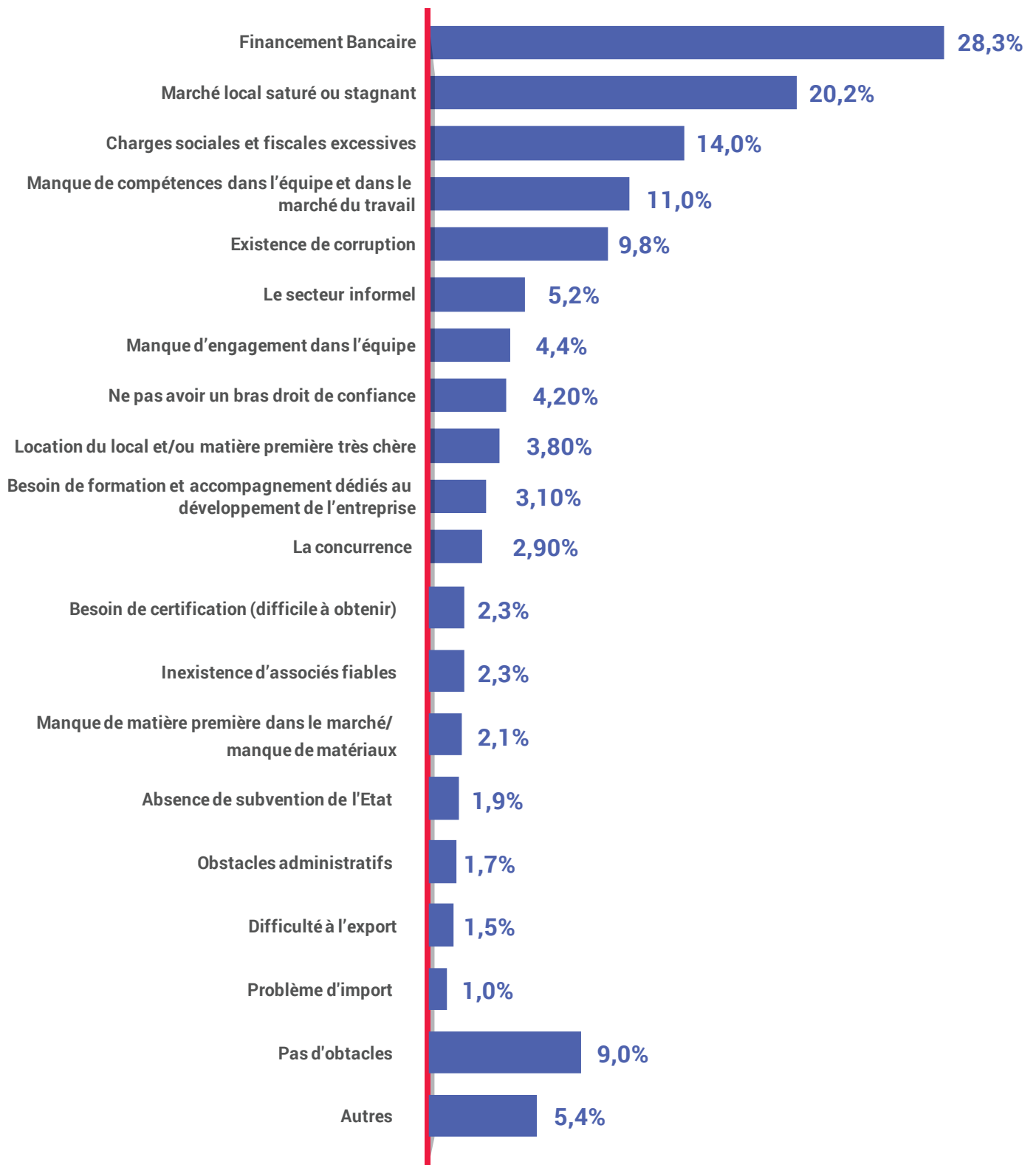
Résultats selon le secteurs d'activité

Résultats selon la région



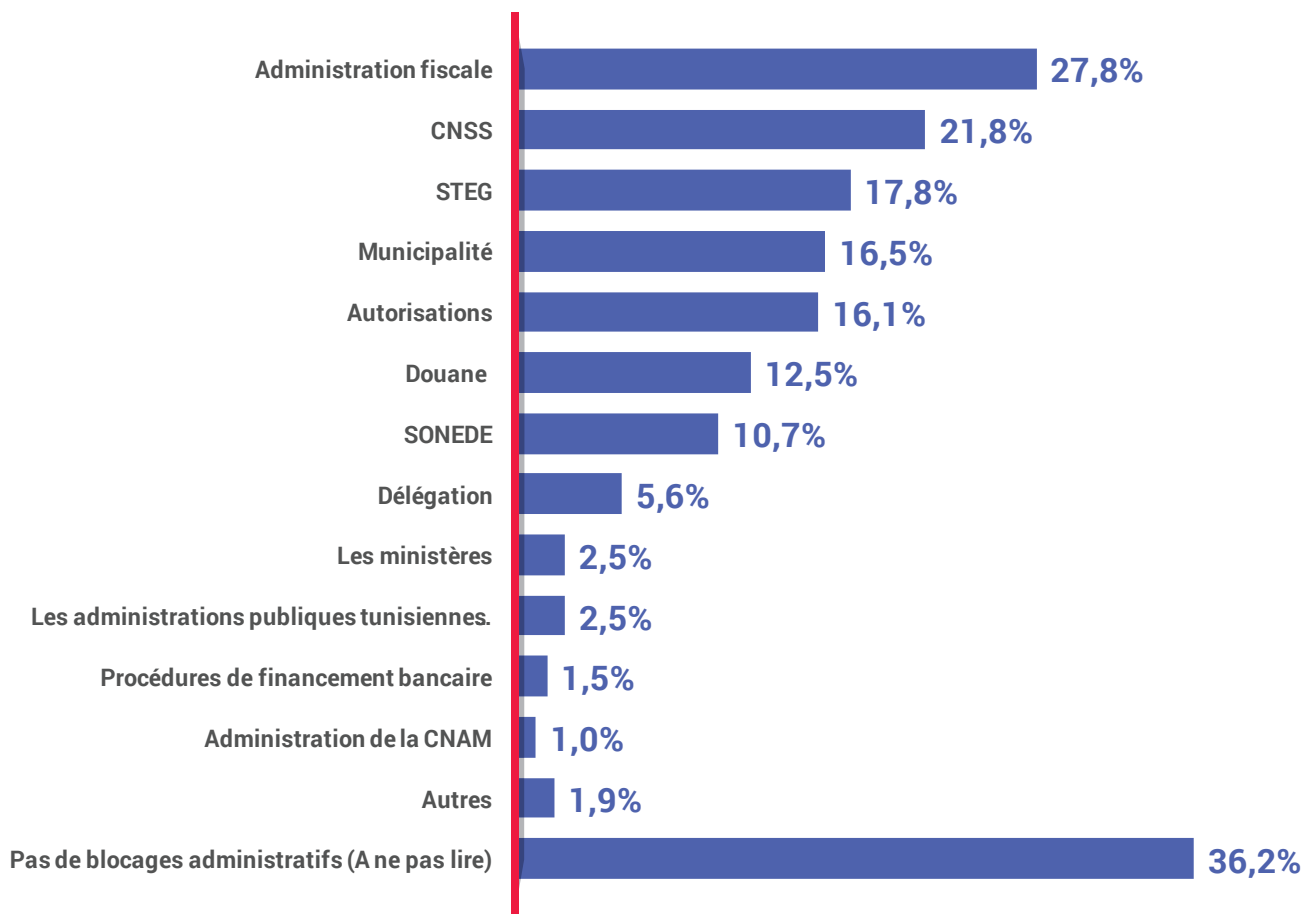
Obstacles au développement de l'entreprise

Quels sont les obstacles au développement de l'entreprise ? (Question spontanée)

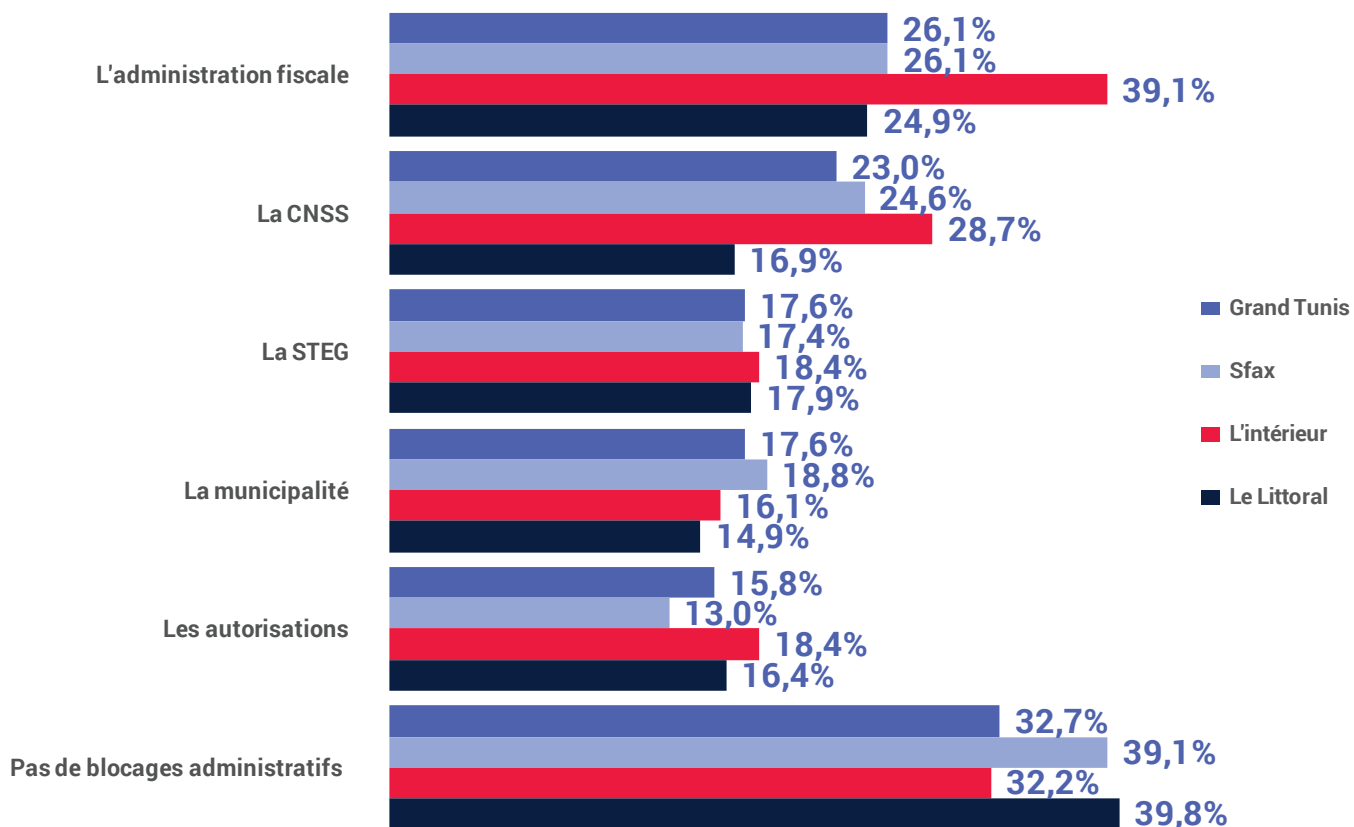


Blocages administratifs

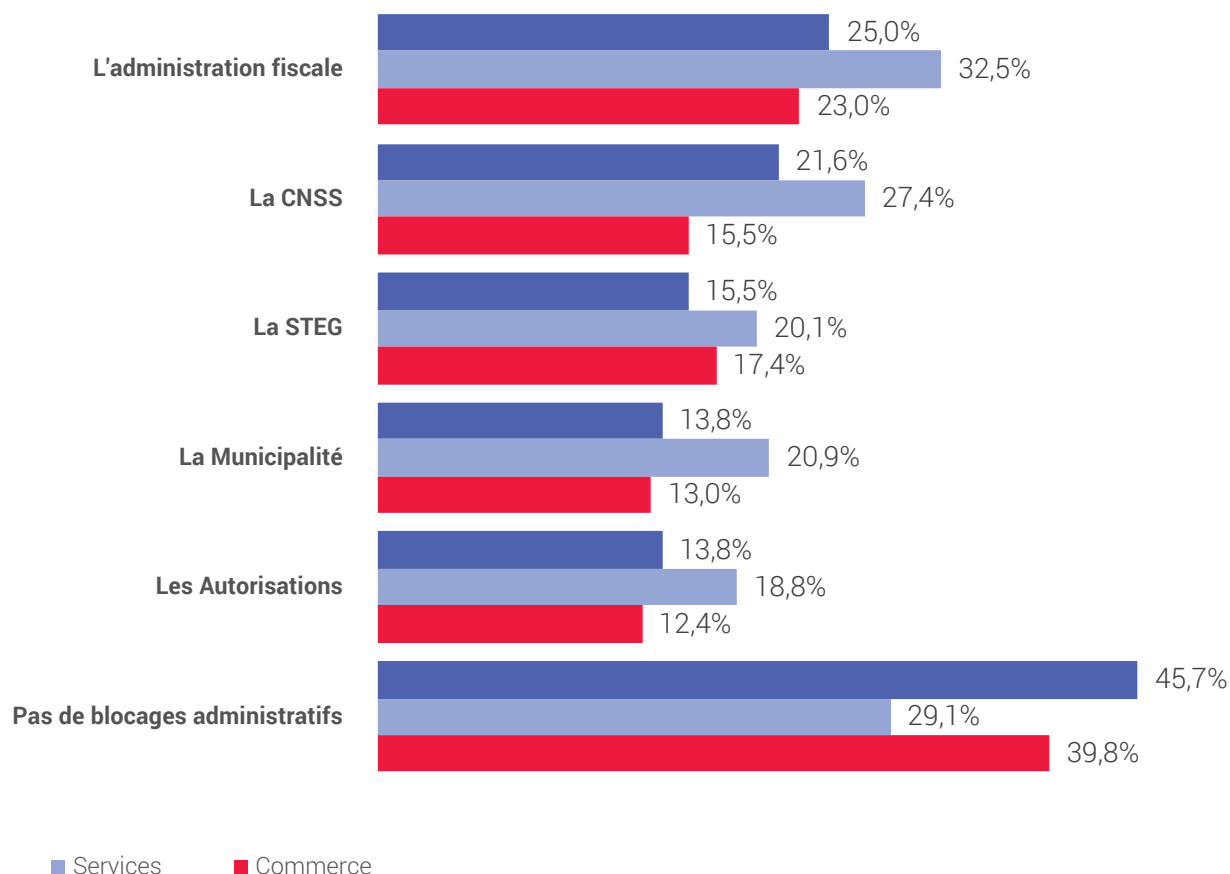
Quel(s) type(s) de blocage(s) administratif(s) avez-vous ? (Question assistée)



Principaux blocages par région

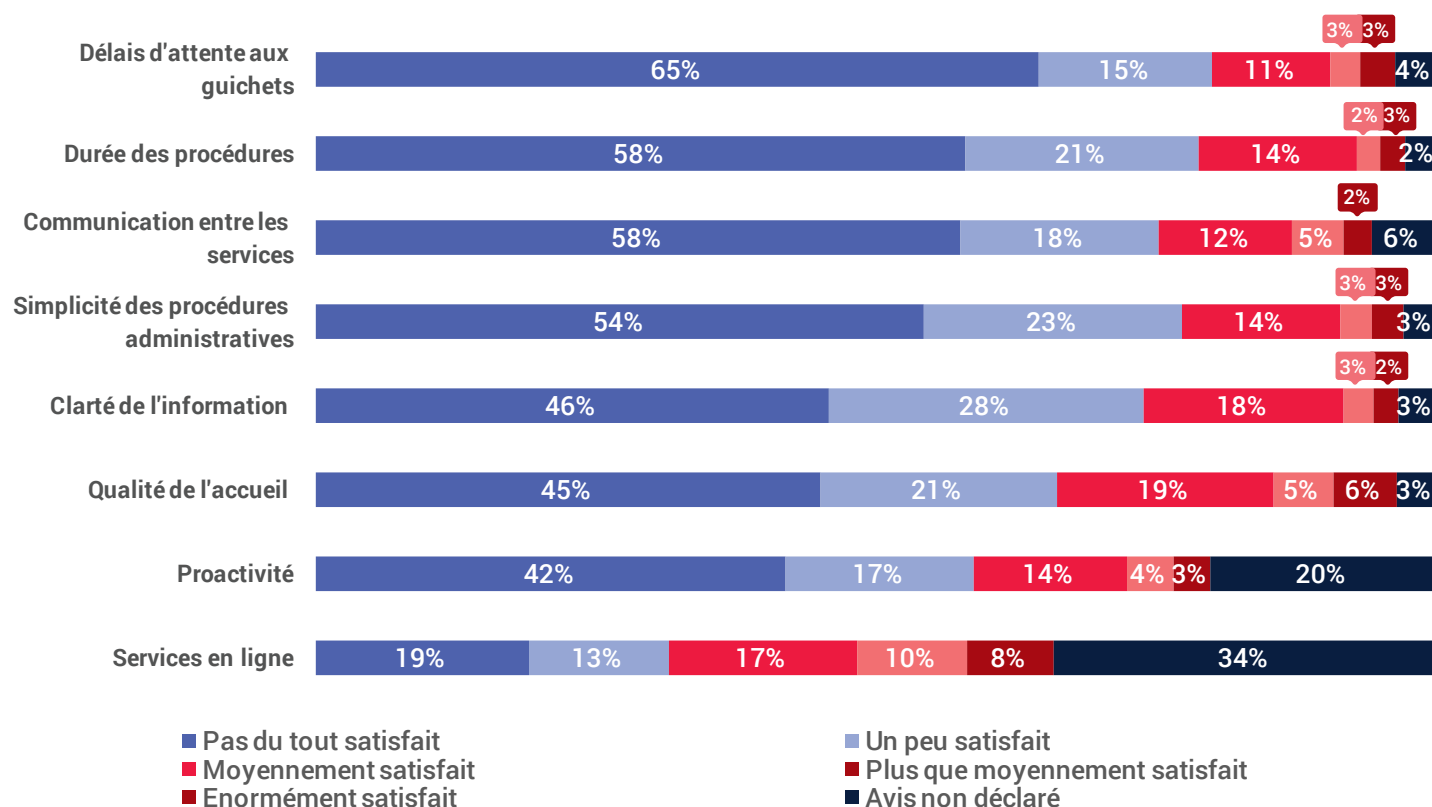


Principaux blocages par secteur



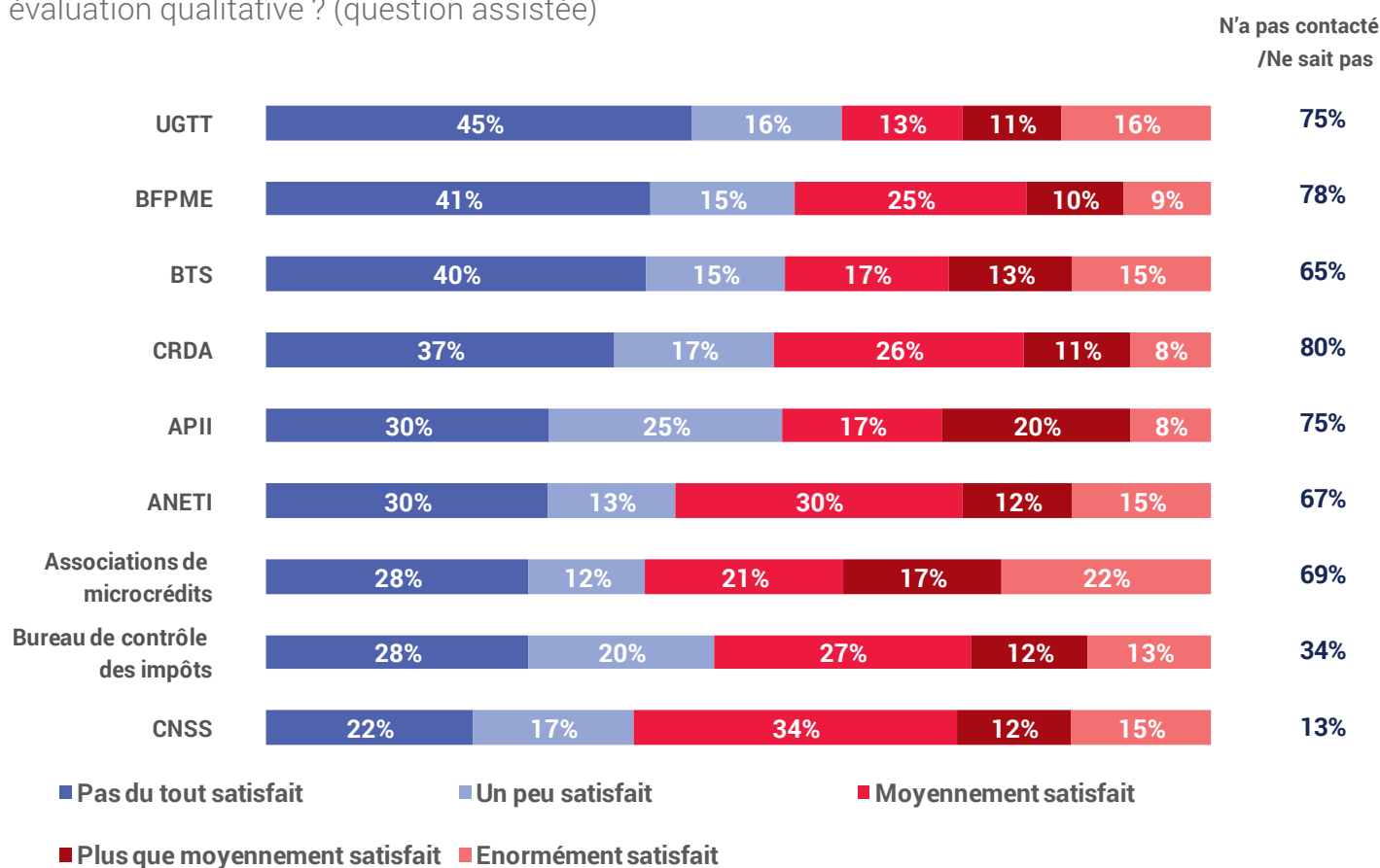
Satisfaction vis-à-vis de l'administration tunisienne

Pouvez-vous me donner votre degré de satisfaction en termes d'évaluation qualitative de l'administration Tunisienne ? (question assistée)

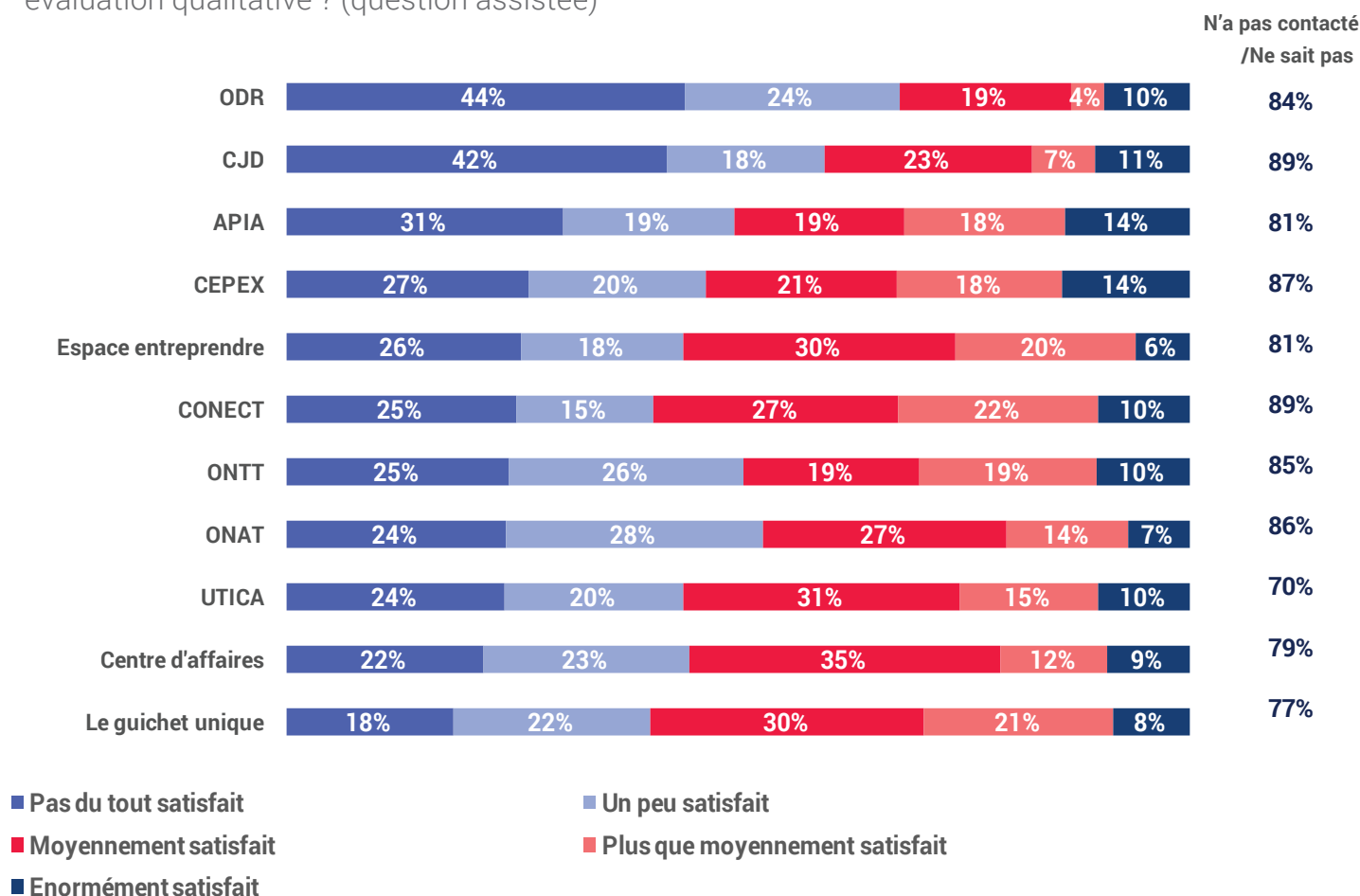


Evaluation des structures contactées par les TPE

Parmi la liste ci-dessous, quelles sont les structures que vous avez rencontrées et quelle est votre évaluation qualitative ? (question assistée)

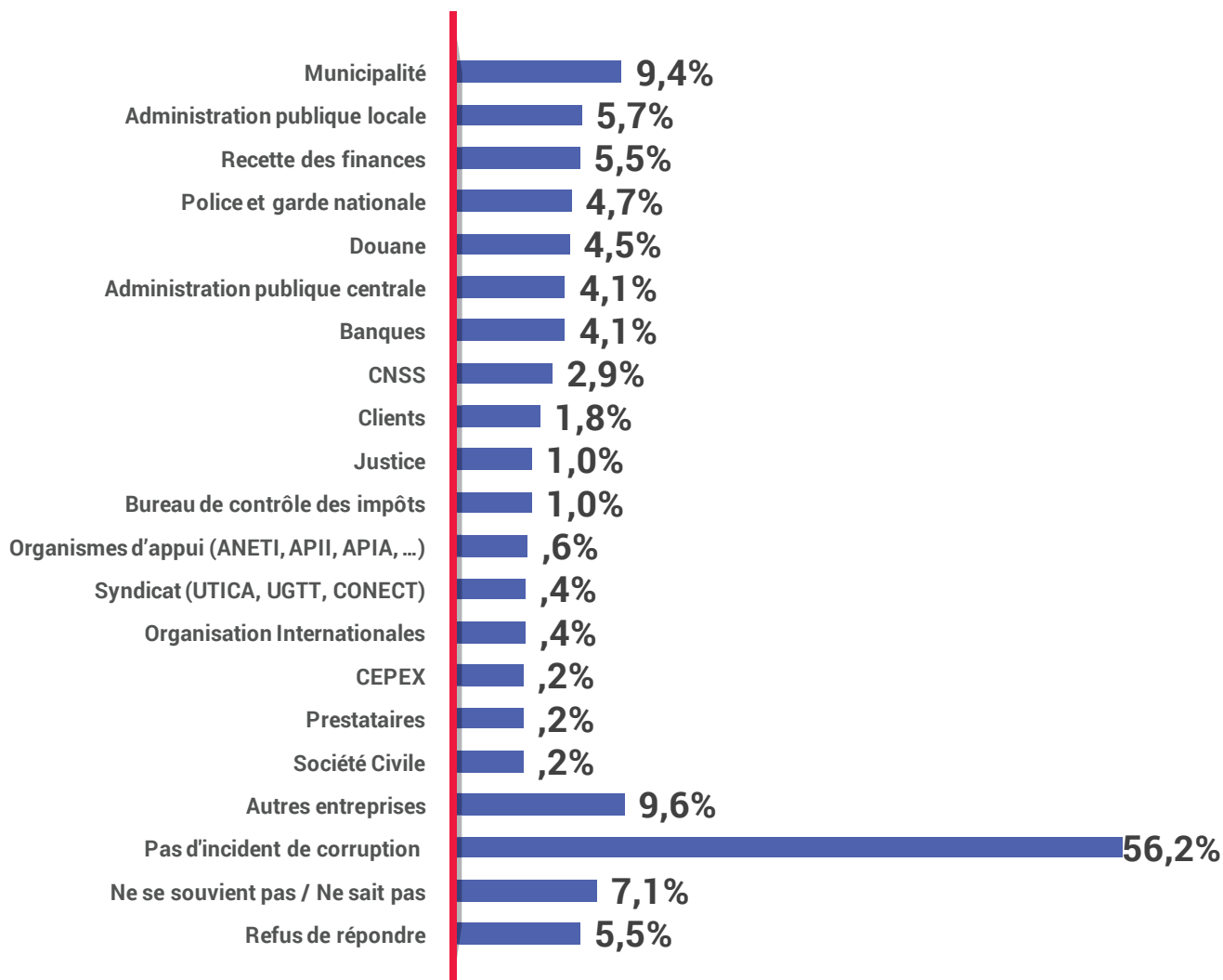


Parmi la liste ci-dessous, quelles sont les structures que vous avez rencontrées et quelle est votre évaluation qualitative ? (question assistée)



Perception de la corruption par les TPE

Quels sont les organismes où vous avez été directement confronté à la corruption lors des 12 derniers mois ? (Question spontanée)



71% des TPE considèrent n'avoir aucune relation avec le secteur informel

La difficulté d'accès au financement et la stagnation du pouvoir d'achat constituent les principaux freins au développement des TPE

L'administration fiscale et la CNSS sont considérés comme bloquantes par les TPE, principalement celles des zones intérieures.

40% des TPE du littoral ne souffrent pas de blocages administratifs.

Décalage important entre les attentes de la TPE et la qualité des prestations fournies par l'administration publique avec des taux d'insatisfaction élevés (+50%) quand aux délais d'attente aux guichets, la lenteur administrative et la communication

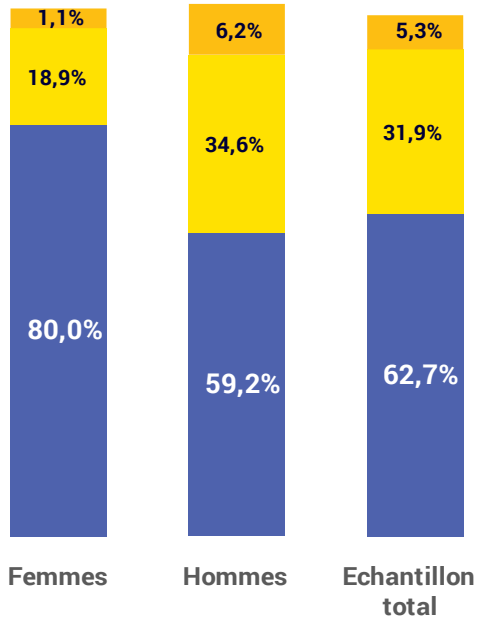
56,2% des TPE déclarent n'avoir pas subi d'incidents de corruption.

Les municipalités et les administrations locales constituent les organismes les plus objets à corruption pour les TPE

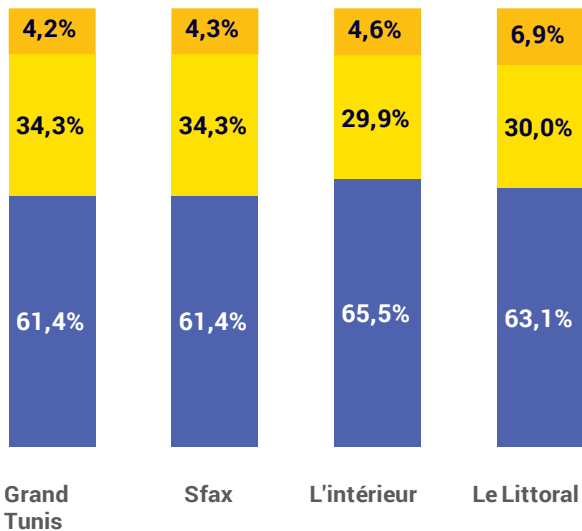
Confiance en l'avenir

Pour l'année à venir, pour votre entreprise, êtes-vous plutôt optimiste, plutôt pessimiste ?

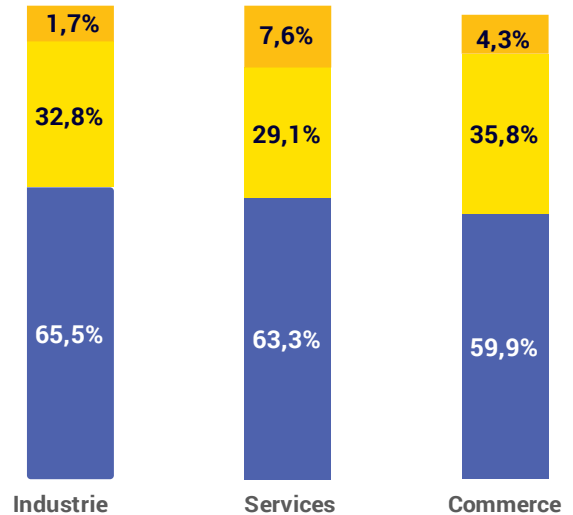
Résultats selon le genre



Résultats selon la région



Résultats selon le secteur d'activité



■ Plutôt optimiste ■ Plutôt pessimiste ■ Ne sait pas



62,7% des entrepreneurs de TPE sont plutôt optimistes quant à l'avenir de leurs entreprises. Ce taux monte à 80% chez les entrepreneures femmes.

CONSTRUISONS ENSEMBLE UN PONT VERS L'AVENIR

